
Inhalt

Kapitel 1: Einführung	7
Kapitel 2: Die praktische und wissenschaftliche Qualität von Managementtests	25
Kapitel 3: Welche Arten von Tests gibt es?	47
Kapitel 4: Alte Tests, die noch immer eingesetzt werden	75
Kapitel 5: Neue Entwicklungen: Assessment-Center und BARS	101
Kapitel 6: Tests für Verkäufer und Unternehmer	123
Kapitel 7: Analogien und Syllogismen	161
Kapitel 8: Allgemeine Vorbereitungen auf den Prüfungstag	177
Kapitel 9: Das persönliche Gespräch	193
Kapitel 10: Wie wirke ich auf andere?	213
Kapitel 11: Zulassungstests zur Management- ausbildung	223