

Inhalt*

Abstract	2
1. Einleitung	5
2. Institutioneller Wandel in der Telekommunikation: Vom öffentlichen Monopol zu liberalisierten Märkten	7
2.1 Institutionelle Ausgangsbedingungen	7
2.2 Die Konturen des Wandels: Reformprofile	10
3. Technologischer Anpassungsdruck und Performanzdefizite: Zum Reformbedarf in der Telekommunikation	18
3.1 Technologischer Anpassungsdruck	19
3.2 Erklärung durch Performanz?	21
4. Elemente einer "politischen Erklärung": Eine vergleichende Analyse	24
4.1 Politische Ideologien und die Ökologie von Politiken: Aspekte politischer Strategiebildung	25
4.2 Staatliche Handlungskapazitäten: Institutionelle Strukturen und soziale Kräfteverhältnisse in Reformprozessen	33
5. Konklusion: Politische Konfigurationen in der Telekommunikationspolitik	41
Literatur	45

* Die vorliegende Studie basiert auf einem laufenden Forschungsprojekt des MPIFG über den langfristigen institutionellen Wandel der Telekommunikation in den größten Industrieländern und auf Teilergebnissen des von Prof. Dr. Gerhard Lehbruch an der Universität Konstanz geleiteten Forschungsprojekts "Verlaufsmuster und Bedingungen von ordnungspolitischen Strategiewechsel im internationalen Vergleich", das aus Mitteln der Stiftung Volkswagenwerk gefördert wurde.