

Inhaltsverzeichnis

1. **Das Topmanagement muß die Karten aufdecken**
Was Bildungsmanager in guten Zeiten wert waren, zeigt sich an der Reaktion ihrer Firmen in schlechten Zeiten
Henry J. Heibutzki 9

2. **Den Trainingsduschen wird der Hahn abgedreht**
Personalentwicklung als Kosten oder Investition?
Beate Hitzler..... 15

3. **Jetzt gilt nur noch „Management by surprise“**
Viele Unternehmen bedürfen des Nachhilfeunterrichts, um mit Krisenlagen fertig zu werden
Klaus Pascher..... 19

4. **Nur der Abschmelzungsprozeß setzt sich fort**
Die Flaute ist für die Banken „nicht mehr als ein Mengenproblem“
Angelika Hoch..... 25

5. **In Flauten heißt es antizyklisch sein**
Viele Firmen machen ihre Personalbudgets nicht abhängig von der Konjunktur
Beate Hitzler..... 29

6. **Ernüchterung bei den Computer-Bauern**
Bei Hewlett-Packard Korrekturen, bei Digital Equipment dramatische Einschnitte
Henry J. Heibutzki..... 35

7. **Kleinunternehmer: flexibler durch die Krise**
Nähe zu Mitarbeitern ersetzt arbeitspolitisches Jo-Jo
Jürgen Hoffmann..... 41

8. **Kleine Säulen der Stabilität**
Handwerksbetriebe in Ostdeutschland sind wichtige Wirtschafts- und Beschäftigungsfaktoren
Michael Linkersdörfer 47
9. **Kommen die Manager der Zukunft aus Sachsen?**
Sachsenwerke Zwickau: Auf dem Weg zur schlanken Produktion werden die Westunternehmen überholt
Michael Linkersdörfer 51
10. **Ein Pyrrhus-Sieg der Kurzsichtigen**
Die Studie belegt, daß Personalmanagement zu oft zum Vollstrecker des Abbaus verkommt
Jürgen Beyer und Berthold Faust 57
11. **Nicht Abbau, Aufbau heißt die Devise**
Eine andere „Denke“ schafft im Handwerk eine andere Situation
Angelika Hoch 63
12. **Kurz vor dem Tod wird das Team entdeckt**
In der Autozulieferbranche sollen aus Betroffenen Beteiligte werden
Jürgen P. Hoffmann 69
13. **Ohne Weiterbildung gehen die Besseren von der Fahne**
Zielorientierte Maßnahmen innerhalb der Unternehmen ersetzen zunehmend den Seminartourismus
Hans-Herbert Holzamer 75
14. **Von den Spielwiesen vertrieben**
Die angeschlagenen Personalentwickler könnten die Krise als Chance nutzen
Christl Ziegler-Pirthauer 87

15. Bei schönem Wetter segeln alle gut	
Veränderte Marktsituationen zwingen die deutschen Fluggesellschaften zum Umdenken	
<i>Beate Hitzler</i>	93
16. Kampf um die Sicherheit der Dividende	
Das Versicherungswesen setzt weiter auf seine Mitarbeiter	
<i>Mathias Nolting</i>	99
17. Von Wucherungen des „Overhead“	
Was nützt ein schlanker Unternehmenskörper unter einem Wasserkopf?	
<i>Holger Meister</i>	105
18. Von den Anreizen bleibt wenig übrig	
Viele Unternehmen kürzen bisher bezahlte übertarifliche Leistungen	
<i>Andrea Nasemann</i>	111
19. Verhaltensweise von gestern verschärft die Probleme von heute	
Mit Führungsgepflogenheiten unserer Väter lassen sich die Herausforderungen der Enkelgeneration nicht lösen	
<i>Hartmut Volk</i>	117
20. Nur die Besten werden eine Chance haben	
Wie Trainingsunternehmen in wirtschaftlich schwierigen Zeiten agieren	
<i>Beate Hitzler</i>	123
21. Die Musik spielt künftig in „Bypass-Konstruktionen“	
Die Steuerung einer anwendungsorientierten Personalentwicklung wird immer zwingender	
<i>Henry J. Heibutzki</i>	129