

# Inhaltsverzeichnis

0.	Einführung .....	9
0.1	Auch religiöse Phänomene sind sozialwissenschaftlicher Forschung zugänglich .....	9
0.2	Auch TheologInnen sind (implizite) empirische SozialwissenschaftlerInnen .....	10
0.3	Implizite und explizite empirische Sozialforschung .....	11
0.4	Was will dieses Buch? .....	12
0.5	Warum ein Buch wie dieses notwendig ist .....	12
0.6	»Jugendokkultismus« - ein praktisches Beispiel als Einführung ....	15
1.	Arten von empirischen Untersuchungen .....	21
1.1	Quantität oder Qualität - oder beides? .....	21
1.2	»Pfadfinden«: Explorative Studien .....	24
1.3	Die Einzelfallstudie .....	26
1.4	Wieviele % neigen dazu?: Umfragen .....	28
	<i>Exkurs 1: Was ist messen?</i> .....	28
	<i>Exkurs 2: Messen von Religiosität - Dimensionalisierung und Operationalisierung</i> .....	29
1.4.1	Die Wahl der Stichprobe .....	32
1.4.2	Die Quotenstichprobe .....	33
1.4.3	Die Zufallsstichprobe .....	34
1.4.4	Die Klumpenstichprobe .....	35
1.4.5	Können 1000 für Millionen stehen? .....	36
1.4.6	Abhängige oder unabhängige Stichproben? .....	36
1.4.7	Mit den Stichproben stehen und fallen .....	37
1.4.8	Rücklaufquoten .....	37
1.5	»Was können wir ändern?«: (Quasi-)Experimentelle Studien .....	39
1.5.1	Variablen: abhängig oder unabhängig? .....	39
1.5.2	Ein Beispiel aus der Religionsdidaktik .....	40
1.5.3	Alternativhypothese - Nullhypothese .....	41
1.5.4	Experimental- und Kontrollgruppen .....	42
1.5.5	Die Versuchsplanung .....	42
1.5.6	Experimentelle oder quasi-experimentelle Forschung? .....	43
1.6	Längsschnittstudien .....	44
1.7	»Ist's auch heute noch so?«: Replikationsstudien .....	47
1.8	»Es soll besser werden«: Die Handlungsforschung .....	48
2.	Methoden empirischer Sozialwissenschaft .....	49
2.1.	»Das tun wir Tag für Tag«: Beobachten .....	49
2.1.1	Formen der Beobachtung .....	50
2.1.2	Zur Systematik von Beobachtung .....	51
2.1.3	Quantifizierung und Überprüfung von Beobachtung .....	52
2.2	Die mündliche Befragung - das Interview .....	53
2.2.1	»Erzähl mir Deine Geschichte!« Offene Interviewformen .....	54
2.2.2	Halbstrukturierte Interviewformen .....	55

2.2.3	Das strukturierte Interview .....	57
2.2.4	Weitere Interviewformen .....	58
2.2.5	Die InterviewerInnen und die Interviewten als mögliche Fehlerquellen .....	58
2.3	Die schriftliche Befragung .....	60
2.3.1	Offene Formen der schriftlichen Befragung .....	61
2.3.2	Geschlossene Formen der Befragung – <i>Exkurs 3: Wie genau wird gemessen? - Skalenniveaus</i> .....	62
2.3.3	»Noch genauer« - Tests <i>Exkurs 4: »Wie genau muß es sein?«: Gütekriterien empirischer Forschung</i> .....	63
2.3.3.1	Likert-Skalen .....	66
2.3.3.2	Die Bedeutsamkeit der Trennschärfe .....	68
2.3.3.3	Thurstone-Skalen .....	70
2.3.3.4	Guttman-Skalierung .....	71
2.3.3.5	Testsammlungen .....	71
2.3.4	»Reli ist heiß«: Das semantische Differential .....	73
2.3.5	Die Notwendigkeit der Vorauserprobung .....	76
2.4	Weitere Methoden der Datenerhebung .....	77
2.4.1	»Wie Entscheide zusammenkommen«: Die Gruppendiskussion .....	77
2.4.2	»Wer möchte mit wem?«: Die Soziometrie .....	78
2.4.3	»Wie wir miteinander umgehen«: Die Interaktionsanalyse .....	80
2.4.4	Weitere Datenträger .....	81
3.	Inhaltsanalyse und Codierung .....	82
3.1	Die Inhaltsanalyse .....	82
3.1.1	Klassische inhaltsanalytische Verfahren .....	83
3.1.1.1	Festlegung der Analyseeinheiten .....	83
3.1.1.2	Frequenzanalyse .....	83
3.1.1.3	Präsenzanalyse .....	83
3.1.1.4	Kontingenzanalyse .....	84
3.1.1.5	Manifeste oder latente Inhalte? .....	84
3.1.2	Qualitative Inhaltsanalyse .....	85
3.1.2.1	Zusammenfassung .....	85
3.1.2.2	Explikation .....	86
3.1.2.3	Strukturierung .....	86
3.1.3	Die objektive Hermeneutik .....	87
3.2	»Auf dem Weg zu den Zahlen«: Die Codierung .....	88
4.	Kurzeinführung in die beschreibende Statistik .....	91
4.1	Zur Darstellung von Häufigkeiten .....	91
4.1.1	Urlisten .....	91
4.1.2	Häufigkeitsverteilungen .....	92
4.1.3	Berechnen der prozentualen Häufigkeiten .....	92
4.1.4	Kumulierte Häufigkeiten .....	93
4.1.5	Zusammenfassen zu Klassen .....	93
4.1.6	»Fürs Auge«: Graphische Darstellungen von Häufigkeiten .....	95
4.1.6.1	Säulendiagramme .....	95

4.1.6.2	Polygonzüge bzw. Liniendiagramme .....	95
4.1.6.3	Grafiken und Skalenniveaus .....	96
4.1.6.4	Streifendiagramme .....	96
4.1.7	Mißbräuche in grafischen Darstellungen ..	96
4.2	Noch mehr Reduktion - Maße der zentralen Tendenz .....	98
4.2.1	Der arithmetische Mittelwert .....	98
4.2.2	Der Median .....	99
4.2.3	Der Modalwert .....	100
4.3	»Nicht alle sind gleich«: Maße der Streuung .....	100
4.3.1	Die Streubreite .....	100
4.3.2	Mittlere Variation .....	101
4.3.3	Varianz ( $s^2$ ) und die Standardabweichung ( $s$ ) .....	101
5.	Kurzeinführung in die schließende Statistik .....	103
5.1	Von wenigen auf viele schließen? .....	103
5.1.1	Parameter .....	103
5.1.2	Die Normalverteilung .....	103
5.1.3	Die Bestimmung des Standardfehlers und der Vertrauensintervalle .....	105
5.1.4	Wieviele müssen es sein? Die Bestimmung der Stichprobengröße .....	106
5.2	»Frauen oder Männer?« Statistische Unterschiede .....	108
5.2.1	Signifikanz und Hypothesenformulierung .....	108
5.2.2	Einseitige oder zweiseitige Fragestellung? .....	110
5.2.3	Der Chi <sup>2</sup> -Test .....	110
5.2.4	Der t-Test .....	113
5.2.5	Die einfache Varianzanalyse .....	115
5.3.	Statistische Zusammenhänge .....	117
5.3.1	Zusammenhänge bei qualitativen Merkmalen: Der Phi-Koeffizient .....	117
5.3.2	Zusammenhänge zwischen quantitativen Merkmalen: Korrelation .....	118
5.4	Die Faktorenanalyse als Beispiel eines multivariaten Verfahrens ..	121
	Schluß .....	124
	Stichwortartige Antworten auf die Repetitionsfragen .....	125
	Stichwortartige Antworten auf die Anwendungsaufgaben .....	129
	Zitierte Literatur .....	130
	Index .....	143