

# Inhalt

<i>Vorwort</i> .....	11
<i>Einleitung</i> .....	13
<b>I. Management und Diakonie</b> .....	21
1. <i>Wirtschaftsethik als ökonomisches und christliches Postulat</i> .....	21
Der Graben zwischen Kirche und Wirtschaft, Theologie und Ökonomie .....	22
Wirtschaftsethik als Brücke .....	23
Wirtschaftsethik als ökonomisches Postulat .....	25
Wirtschaftsethik als christliches Postulat .....	27
Management-Philosophie und Management-Theologie .....	30
2. <i>Die theologische Achse diakonischer Unternehmenspolitik</i> .....	33
Die theologische Achse .....	34
Krisenbilder der theologischen Achse .....	36
Neuorientierung der theologischen Achse .....	38
3. <i>Modernes Management in der Diakonie</i> .....	43
Management als Teufelszeug .....	43
Management als Leitungsinstrumentarium .....	46
Management als diakonisches Leitungsinstrumentarium .....	49
Grenzen und Gefahren des diakonischen Managements .....	51
4. <i>Diakonische Unternehmenskultur</i> .....	54
Das Thema ist an der Zeit .....	55
Unternehmenskultur .....	57

Diakonische Unternehmenskultur .....	58
Defizite diakonischer Unternehmenskultur .....	60
Diakonische Unternehmenskultur als neue Aufgabe .....	63
Anhang: Diakonische Unternehmenskultur	
Bewertungsprofile .....	68
5. <i>Diakonische Unternehmensethik</i> .....	71
Ein neues Stichwort .....	71
Unternehmensethik als Begriff .....	74
Diakonische Unternehmensethik .....	76
Von der Normen- zur Orientierungsethik .....	78
Konkrete Maßnahmen .....	82
II. Das personalpolitische Jahrzehnt der Diakonie .....	85
1. <i>Probleme diakonischer Unternehmen in den 90er Jahren</i> .....	87
Diakonie im Zeichen des Wohlstands .....	87
Der Zeitpunkt einer diakonienpolitischen Neuorientierung .....	88
Diakonie steht vor lösaren Aufgaben .....	95
2. <i>Der Nachwuchs von Führungskräften für die Diakonie als Herausforderung der 90er Jahre I: Ein Arbeitsbericht</i> .....	96
Ein Steinchen wirft Wellen .....	98
Der Stein kommt ins Rollen .....	99
Aufgeschoben ist nicht aufgehoben	
Eine Zwischenbilanz .....	103
3. <i>Der Nachwuchs von Führungskräften für die Diakonie als Herausforderung der 90er Jahre II: Eine Bedarfserhebung der BSU</i> .....	107
Daten zur Altersstruktur von Leitungsgremien .....	108
Wünsche zur künftig erforderlichen Zusatzqualifikation für leitende Mitarbeiter .....	115

4. <i>Nachwuchs-Schulung für Führungskräfte in diakonischen Einrichtungen</i> .....	122
Situation .....	123
Fazit .....	125
Bedarf .....	126
Konzept-Varianten .....	128
Abwägung .....	131
Empfehlung .....	134
5. <i>Diakonie als kybernetische Handlungswissenschaft</i>	
Thesen .....	136
Die Lage der Diakonie .....	137
Die Entwicklung der Diakonie .....	139
Der wissenschaftstheoretische Ort kybernetischer Diakonie .....	142
Der Fächerkanon kybernetischer Diakonie .....	151
Die Methodik kybernetischer Diakonie .....	154
Die Zukunft der Diakonie	
Empfehlungen .....	156
III. <i>Diakonische Unternehmensverfassungen und Unternehmenskonzepte</i> .....	159
1. <i>Die diakonische Unternehmensverfassung als Führungsinstrument</i> .....	159
Satzungen als Führungs- und Machtinstrumente .....	160
Der Stellenwert einer Unternehmensverfassung .....	163
Der Stellenwert einer diakonischen Unternehmensverfassung .....	166
2. <i>Fallbeispiele diakonischer Unternehmensverfassungen</i> .....	171
Fallbeispiel 1: Diakonischer Konzern .....	172
Fallbeispiel 2: Diakonisches Gemischtunternehmen .....	179
Fallbeispiel 3: Diakonisches Kleinunternehmen .....	184
3. <i>Das evangelische Krankenhaus als ökonomisches Unternehmen</i> .....	189
Ein gesundheitspolitischer »Hexentanz« .....	189
Das Krankenhaus als Interessen-Kartell .....	190
Die langfristigen Interessen von Krankenhäusern in evangelischer Trägerschaft .....	193

Unternehmerisches Krankenhausmanagement .....	194
Konsequenzen .....	197
Das Diakonische des diakonischen Krankenhauses .....	199
4. <i>Diakonische Unternehmenspolitik im evangelischen Krankenhaus</i> .....	201
Veränderte Rahmenbedingungen .....	201
Von der Krankenhausleitung zum Medizinalmanagement .....	204
Von der Medizinalversorgung zur Krankenhauskultur .....	206
Von der Seelsorge zur ganzheitlichen Betreuung .....	208
Konsequenzen für evangelische Krankenhäuser in den neuen Bundesländern .....	210
Anhang: Künftiges Medizinalmanagement in den fünf neuen Bundesländern Thesen .....	212
5. <i>Wertewandel und medizinische Ethik</i> .....	217
IV. Chancen und Grenzen professioneller Unternehmensberatung in der Diakonie .....	229
1. <i>Die Bedeutung diakonischer Unternehmensberatung</i> .....	229
Diakonieberatung als »brüderlicher Rat« Zur Funktion von diakonischen Aufsichtsgremien .....	230
Beratung der primären Ratgeber .....	232
Externe Diakonieberatung .....	233
Diakonik als Beratungswissenschaft .....	235
Der Beratungsprozeß .....	238
2. <i>Fallbeispiele diakonischer Unternehmensberatung</i> .....	241
Fallbeispiel 1: Führungsstrukturen im Diakonischen Werk eines Kirchenkreises .....	242
Fallbeispiel 2: Führungsstrukturen in einem diakonischen Krankenhaus .....	247
Fallbeispiel 3: Gruppenberatung von Führungsstrukturen .....	250

V. Beiträge zum Schweizer Heimwesen .....	255
1. <i>Das Heim als ökonomisches Unternehmen</i> .....	255
Kennzeichen des Schweizerischen Heimwesens .....	258
Das Ende des Wachstumsschubes .....	259
Die Effizienz von Leitungsstrukturen .....	260
2. <i>Solidarität im Generationenvertrag des Sozialstaates</i> .....	267
Solidarität zwischen den Generationen .....	267
Ein geschichtlicher Rückblick .....	268
Belastung des sozialen Netzes 1: Die Alterspyramide .....	270
Belastung des sozialen Netzes 2: Der Pflegenotstand .....	272
Maßnahmen 1: Fremdenintegration und flexiblere Altersgrenzen .....	273
Maßnahmen 2: Nachwuchsförderung und Integration neuer Pflegekräfte .....	275
Schlußfolgerung .....	276
<i>Literaturverzeichnis</i> .....	277
<i>Quellen</i> .....	281