

Einleitung	11
1. Eine Kultur der Moderne	17
1.1 Kommunikation als Teilprozeß der Modernisierung	17
1.2 Kulturentwicklung in Amerika	20
1.2.1 Aktivismus	21
1.2.2 Rationalismus	21
1.2.3 Individualismus	22
1.2.4 Universalismus	23
1.3 Kulturentwicklung in Deutschland	24
1.3.1 Aktivismus	24
1.3.2 Rationalismus	24
1.3.3 Individualismus	25
1.3.4 Universalismus	26
1.4 "Amerikanisierung" und "Europäisierung" der Fernsehmedien in der Bundesrepublik Deutschland	26
1.5 Zivilisationstheoretische Perspektiven	29
2. Werte und Einstellungen Anfang der 80er Jahre in den USA und in Westeuropa	34
2.1 Nationalgefühl und Glück	35
2.2 Familie und Gesellschaft	37
2.3 Religiös in einer säkularisierten Welt	39
2.4 Zur Einschätzung individueller Freiheitsspielräume	40
2.5 "Die Moderne - Kontinuitäten und Zäsuren"	43
3. Zur Entwicklung des Fernsehens in den USA	47
3.1 Das Bilderimperium	47
3.2 Fernsehen und Verhalten	55
3.3 "Die vernachlässigte Alternative": "Public Broadcasting"	56
3.4 Entwicklungstendenzen der 70er und 80er Jahre	58
3.5 Hauptsendezeit	63

4. Amerikanisierung oder Kulturtransfer innerhalb einer Kultur der Moderne?	74
4.1 Amerikanisierung	76
4.2 Kultureller Imperialismus oder elektronischer Kolonialismus?	77
4.3 Kulturaustausch	79
4.4 Die Welt als Dorf	82
4.5 Die Entwicklung zu einem europäischen Medienmarkt und einer entsprechenden Medienkultur	82
4.6 Eine Kultur der Moderne	86
4.7 Technische, ökonomische, politische, strukturelle, kulturelle und dramaturgische Institutionen und Perspektiven	90
4.8 Kulturtransfer oder elektronischer Imperialismus?	93
4.9 Ein mehrdimensionales Modell des Kulturtransfers	98
5. "Gewohnheiten des Herzens", "Amerika im Kino"	104
5.1 "Gewohnheiten des Herzens"	104
5.2 "Amerika im Kino"	111
6. Medien- und kulturwissenschaftliche Fragestellungen und Hypothesen	115
6.1 Technologische Aspekte	115
6.2 Ökonomische Aspekte	116
6.3 Politische Aspekte	118
6.4 Strukturelle Aspekte	120
6.5 Kulturelle Aspekte	121
6.6 Dramaturgische Aspekte	126
6.7 Formen der Kontext-Berücksichtigung - ein zeitlicher Bezugsrahmen	126
6.8 Eine Auswahl medienwissenschaftlich relevanter Methoden der qualitativen empirischen Sozialforschung	130

7. Interdisziplinäre Fernsehforschung	135
7.1 Historische, strukturelle und funktionale Aspekte von Kommunikationsformen	136
7.2 Präsentationsformen	137
7.3 Von Autoren zu Produktionsteams - von Lesern zu Zuschauern und Computerbenutzern	141
7.4 Konzepte, Methoden, Theorien	142
7.5 Rahmenbedingungen innovativer und effizienter Forschung	143
8. Kulturtransfer, transkulturelle Prozesse und die Entwicklung einer multikulturellen Gesellschaft	146
8.1 Amerikanisierung und Entamerikanisierung	146
8.2 Kulturverlust und -gewinn	149
8.3 Transkulturelle Prozesse	151
8.4 Orientierungs- und Desorientierungsmittel	154
9. Zusammenfassung und Ausblick	158
Nachbemerkung	168
Literaturverzeichnis	169

Verzeichnis der Tabellen

<u>Tabelle 1:</u> Durchschnittliche Verkaufspreise von US-Produktionen (in \$)	54
<u>Tabelle 2:</u> Programmverteilung nach Regionen und Programmkategorien	81
<u>Tabelle 3:</u> Ein mehrdimensionales Modell des Kulturaustauschs und transkultureller Prozesse	100
<u>Tabelle 4:</u> Fernsehgeräte je 1.000 Einwohner für ausgewählte Industrieländer: 1950-1982	130