

Inhalt

Vorwort	V
1. Strategische Allianzen im Ost-West-Geschäft	1
<i>Joachim Zentes</i> Ost-West Joint Ventures als strategische Allianzen	3
<i>Falk Ihrig</i> Ost-West Joint Ventures: Historische Entwicklung und Bestandsaufnahme	25
<i>Evangelos Peter Pougias</i> Vergleichende Analyse der rechtlichen Rahmenbedingungen für Ost-West Joint Ventures	59
2. Strategische Optionen für Ost-West Joint Ventures	93
<i>Miklós Kozma</i> Erfolgspotentiale und Erfolgsvoraussetzungen von Joint Ventures in Ungarn	95
<i>Andrzej Sznajder</i> Erfolgspotentiale und Erfolgsvoraussetzungen von Joint Ventures in Polen	113
<i>Dirk Holtbrügge</i> Erfolgspotentiale und Erfolgsvoraussetzungen von Joint Ventures in der UdSSR	137
<i>Karel Kühnl</i> Erfolgspotentiale und Erfolgsvoraussetzungen von Joint Ventures in der CSFR	159
<i>Gerhard Wäscher</i> Erfolgspotentiale und Erfolgsvoraussetzungen von Joint Ventures in China	187

3. Erfahrungen mit Ost-West Joint Ventures	225
<i>Dieter Schneidewind</i>	
Joint Ventures in der Konsumgüterindustrie – Das Beispiel Wella in China	227
<i>Reiner Schöning</i>	
Joint Ventures in der Investitionsgüterindustrie – Das Beispiel Siemens in Ungarn	255
<i>Max Müller</i>	
Joint Ventures im Handel – Das Beispiel Asko in Bulgarien	275
<i>Michael Gerling</i>	
Joint Ventures in der Gastronomie – Das Beispiel McDonald's in der UdSSR	295
<i>Jochen Westermann</i>	
Joint Ventures im Consulting – Das Beispiel Diebold in Ungarn	319
 4. Ost-West Joint Ventures in der Unternehmensrechnung	 329
<i>Michael Anderer</i>	
Investitionsförderungs- und Investitionsschutzabkommen als Katalysator für Ost-West Joint Ventures	331
<i>Karlheinz Küting</i>	
Ost-West Joint Ventures in der Konzernrechnungslegung	357
Verzeichnis der Abkürzungen	381
Autoren	383