

Vorwort der Herausgeber V
 Herausgeber VII
 Autoren IX

HANS SIEGWART/JULIAN I. MAHARI/IVO G. CAYTAS/STEFAN SANDER
 Controlling – Quo vadis? Eine Einleitung 1

TEIL I

Die Führungsperspektive

MARC MORET
 Führungsverantwortung im Wandel 21

ROLF STRÜBY
 Management Controlling als Grundlage ganzheitlicher
 Unternehmensführung 29

RUDOLF MANN
 Controlling als Führungsaufgabe 53

FELIX D. TISI
 Die Kontrolle im Führungsprozess: Kunst oder Technik? 67

HEINZ FISCHER / ROSWITHA KRIESE
 Controlling und Chancenmanagement: Jenseits der Illusion von
 Kontrolle und Absicherung 81

KLAUS POHLE
 Unternehmenskultur und Controlling 95

KONRAD LIESSMANN
 Ziele und Strategien im Spannungsfeld der Führungsaufgaben von
 Konzernleitung und ergebnisorientiertem Geschäftsfeld-Management . . 105

TEIL II

Rolle und Funktionen des Controllers in seinem Aufgabenbereich

ALBRECHT DEYHLE
 Controller's Rolle bei der Planung einer Wettbewerbsstrategie 137

	Seite
DIETER ULLSPERGER / CARL-HEINZ HOHMANN Controlling als Mittel der Ertragssicherung bei Volkswagen	157
PHILIPPE BRUGGISSER Controlling in der Swissair	177
HANS-PETER SCHÄR / FRANZ PROBST Controlling in der pharmazeutischen Forschung und Entwicklung	197
CARL HELBLING Analyse des Jahresabschlusses durch den Controller	219
KARLHEINZ VELLMANN Management Controlling und Informatik: Interne Leistungsstrategien für den betriebswirtschaftlichen Informations- und Steuerungsservice	237
JAN S. KRULIS-RANDA Theorie und Praxis des Marketing-Controlling	257

TEIL III

Aus- und Weiterbildung im Controlling: Über die Ansätze hinaus

GEORG VON LANDSBERG Bildungscontrolling ist Controllerbildung!	275
RAINER BRAMSEMANN Berufsfeldbezogene Controller-Ausbildung an Hochschulen	285
ELMAR MAYER Arbeitsgemeinschaft Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftspraxis (AWW) in Controlling und Rechnungswesen: Beispiel der Verbindung von praktischem Management Know-how und theoretischen Controlling- konzepten	307