Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	11
Erster Teil Die Psychologie des Raumes: theoretische Grundlagen	
Kapitel I: Grundbegriffe	25
1. Der Begriff des Territoriums 2. Die Territorien der Menschen 3. Der persönliche Raum 4. Die Privatsphäre 5. Raum und Kultur	25 27 34 41 45
Kapitel II: Die psychosozialen Prozesse der Beziehung zum Raum	57
1. Das Kennenlernen des Raumes	57
2. Die Raumvorstellung	61 66
Zweiter Teil Die psychologische Untersuchung des Arbeitsraumes	
Kapitel I: Die Struktur des Arbeitsraumes	77
 Der architektonische Raum Die Typologie der Räume Die funktionellen Prinzipien des Arbeitsraumes 	77 80 87
Kapitel II: Zur Anthropologie des Arbeitsraumes	97
1. Der Raum als soziales Konstrukt	98

2. Die Arbeitsterritorien 3. Der Arbeitsplatz und die Raumordnung 4. Die Machtsymbolik 5. Die unbestimmten Räume	116
Dritter Teil Die psychosoziale Dynamik des Arbeitsraumes	
Kapitel I: Das Territorialverhalten	125
Der Arbeitsraum als erlebter Raum Die Modalitäten der Interaktion	125 126
Kapitel II: Die Wahrnehmung des Arbeitsraumes	131
1. Darstellung des Experiments 2. Ergebnisse	133 136
Kapitel III: Die Aneignung des Raumes	145
Die Bedingungen der Aneignung Die Modalitäten der Aneignung Die Grundelemente der Aneignung	145 149 157
Kapitel IV: Der Raum und die heimliche Selbstverwaltung	167
1. Die innere Bindung an die Arbeit: Anpassung und Widerstand 2. Die Dimensionen eines vergessenen Wissens	168 170 173
Vierter Teil Anwendungsmöglichkeiten	
Kapitel I: Die Raumgestaltung als gesellschaftlicher Eingriff	179
Gegenwärtige Gestaltungspraktiken Eine neue Konzeption der Raumplanung	179 188

Kapitel II: Gestaltungsexperimente	201
Die Konstruktion einer neuen Fabrik	212
Schlußbemerkung	227
Anhang	231
Literatur	237