

# Inhalt

<b>I. Die Unternehmens-Philosophie</b>	3
<b>II. Die Strategie-Bereiche</b>	4
<b>III. Checkliste für umweltfreundlicheres Verhalten von Unternehmen</b>	5
<hr/>	
<b>1. Bereich:</b>	6
Umweltgerechte Materialbeschaffung	
<hr/>	
<b>2. Bereich:</b>	7
Umweltgerechte Entsorgung	
<hr/>	
<b>3. Bereich:</b>	8
Energie-, Wasser- und Rohstoffeinsparungen im Betrieb	
<hr/>	
<b>4. Bereich:</b>	9
Umweltgerechter Fuhrpark	
<hr/>	
<b>5. Bereich:</b>	11
Entwicklung umweltgerechter Produkte und Fertigungsverfahren	
<hr/>	
<b>6. Bereich:</b>	12
Umweltgerechte Arbeitsbedingungen für die Mitarbeiter	
<hr/>	
<b>7. Bereich:</b>	13
Förderung des Umweltbewußtseins der Mitarbeiter	
<hr/>	
<b>IV. Schlußbemerkung</b>	15