

Inhalt

Schutzrechte und Nutzungsumfang	6
Installation und System-Voraussetzungen	7
Inhaltsübersicht CD-ROM	
„Lernprogramm Marketing“	8
Mit dem Programm arbeiten	9
1. Durcharbeiten von Lernfolgen	9
2. Erstellen eigener Lernfolgen	10
3. Glossar- und Hypertextfunktion	11
4. Animierte und interaktive Graphiken	12
5. Tests	13
6. Drucken und Exportieren	17
7. Sounddateien aktivieren und deaktivieren	18
Weitere Titel im UTB-Electronic-Programm	19