

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Kapitel 1: Unternehmerische Führung mit Shareholder Value <i>Rolf Bühner</i>	9
Kapitel 2: Die Umsetzung des Wertsteigerungs- konzeptes in einem Holding-Konzern <i>Georg Obermeier</i>	77
✓ Kapitel 3: Shareholder Value als Instrument der internen Unternehmensführung <i>Michael Mirow</i>	91
Kapitel 4: Marktwertorientierte Unternehmens- steuerung <i>Theo Siegert</i>	107
✓ Kapitel 5: Die Rolle des Shareholder-Value-Konzeptes in der strategischen Planung des RWE-Konzerns <i>Willem Baan</i>	127
Kapitel 6: Lean Management und Shareholder Value <i>Rolf Bühner</i>	145
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	171
Stichwortverzeichnis	173