

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	9
1 Fragestellungen und Hypothesen der Begleitforschung	11
2 Das Kabelpilotprojekt Berlin	15
a) Organisationsstruktur	15
b) Empfangsmöglichkeiten	17
3 Das Untersuchungsdesign	19
a) Grundstruktur der Untersuchungsanlage	19
b) Spezifikation des Untersuchungsdesigns	20
4 Stichprobenziehung und Panelverlauf	22
4.1 Die Stichprobe	22
a) Die Grundgesamtheiten	22
b) Die Dateien für die Stichprobenziehungen	22
c) Die Ziehung der Stichproben	24
4.2 Feldverlauf	29
4.2.1 Die erste Befragungswelle	29
a) Ausschöpfung der Stichproben	30
b) Merkmale der Gesamtstichprobe	32
c) Ausschöpfung und Merkmale der Familienstichprobe	35
4.2.2 Die Wiederholungsbefragungen	35
Untersuchungsergebnisse	45
5 Zum methodischen Vorgehen	47
a) Die Analysegruppen	47

6		
	b) Statistische Verfahren	48
6	Einstellungen zum Kabelfernsehen	53
6.1	Akzeptanz	53
	a) Zustimmung und Gebrauchswert	53
	b) Orientierung an parteipolitischen Positionen	58
6.2	Bewertungskriterien: Programmvieftalt und Kosten	63
7	Kabelfernsehen und Nutzungsgewohnheiten	74
7.1	Allgemeine Fernsehdauer	74
7.1.1	Die Bedeutung der Lebenssituation	77
7.2	Nutzungsstile	84
8	Kabelfernsehen und Freizeitgestaltung	94
9	Fernsehen und Familie	105
9.1	Jugendlicher Fernsehkonsum	105
9.1.1	Veränderungen des Fernsehkonsums im Längsschnitt über drei Wellen 1986 - 1988	106
9.1.2	Zusammenhang mit den elterlichen Sehgewohnheiten	107
9.1.3	Zusammenhang mit Alter, Orientierung an Gleichaltrigen und Geschlecht	107
9.1.4	Zusammenhang mit Schichtzugehörigkeit und schulischer Aspiration	109
9.1.5	Zusammenhang mit der medienbezogenen Ausstattung des Haushalts	111
9.1.6	Zusammenhang mit der Akzeptanz des Kabelfernsehens	112
9.1.7	Der Prototyp des Vielsehers	112
9.2	Kabelanschluß, Fernsehhäufigkeit und Familienklima in 1316 Berliner Mehrpersonen-Haushalten	113
9.2.1	Zusammenhang zwischen Verkabelungsstatus und Familienklima	116
9.2.2	Zusammenhang zwischen Häufigkeit des Fernsehens und Familienklima	117

9.2.3	Regressionsmodelle zur Vorhersage des Familienklimas	119
9.2.4	Kontrollgruppenvergleich zur Wirkung des Kabelfernsehens	121
9.3	Wirkung des Fernsehkonsums auf das Familienklima in der Familienstichprobe	123
10	Kabelfernsehen und Politik: Die Nutzung des politischen Informationsangebotes	127
	a) Nachrichtenanteil	129
	b) Bedingungsfaktoren	131
	Schlußbetrachtung	143
	Tabellenverzeichnis	149
	Literaturverzeichnis	153