

INHALT

Geleitwort von Prof. Dr. <i>Reinhard Schmidt</i>	V
Abstract	VII
Vorwort von Dr. <i>Albert Stähli</i>	IX
1. MANAGEMENT DEVELOPMENT: ÜBERLEGUNGEN ZU THEORIE UND PRAXIS	1
2. LERNZIELE UND LERNINHALTE IM MANAGEMENT- UND EXECUTIVE DEVELOPMENT	3
3. INTERNE ODER EXTERNE DURCHFÜHRUNG?	5
4. LERNORTE DER MANAGEMENTWEITERBILDUNG	9
5. DAS FORSCHUNGSDESIGN	13
6. DATENERHEBUNG, DATENSATZ UND DATENANALYSE	15
7. DIE VARIABLEN	17
7.1 Branchenzugehörigkeit	17
7.2 Unternehmensgröße	18
7.3 Die Durchführung von Managementweiterbildung	18
7.4 Die Lerninhalte der Managementweiterbildung	19
7.5 Die Methoden der Managementweiterbildung	21
7.6 Die Soll-Lerndimension	23
7.7 Die zeitliche Organisation der Managementweiterbildung	24
7.8 Vollzeitweiterbildung: Dauer	24
7.9 Berufsbegleitende Weiterbildung: Dauer	25
7.10 MBA als Managementweiterbildung: Stellungnahmen	26
7.11 MBA: Lernorte	27

8. DIE ERGEBNISSE	29
8.1 Das Sample	30
8.2 Die Durchführung von Managementweiterbildung	31
8.3 Die Lerninhalte der Managementweiterbildung	36
8.4 Die Methoden der Managementweiterbildung	47
8.5 Die Soll-Lerndimension	56
8.6 Die zeitliche Organisation der Managementweiterbildung	58
8.7 Vollzeitweiterbildung: Dauer	61
8.8 Berufsbegleitende Weiterbildung: Dauer	63
8.9 MBA als Managementweiterbildung: Stellungnahmen	65
8.10 MBA: Lernorte	70
9. LITERATURÜBERSICHT	75
10. SCHLUSSWORT	79
11. DER FRAGEBOGEN	81