

<b>Strukturwandlungen im Nahrungsmittelverzehr in den USA und deren Auswirkungen auf das Ausgabeverhalten der Bevölkerung und die Vermarktung</b>	1
1. Tierische Produkte - Pflanzliche Produkte	1
2. Tierische Nahrungsmittel	3
3. Pflanzliche Nahrungsmittel	5
4. Kaufverhalten der Konsumenten	10
5. Konzentrationsprozesse im Ernährungssektor	14
Resümee	19
Literatur	19
<b>Wandlungen in der Struktur und räumlichen Ordnung der US-amerikanischen Geflügelwirtschaft zwischen 1970 und 1990</b>	21
Einleitung: Problemfeld und Zielsetzungen	21
1. Veränderungen im Konsumverhalten der Bevölkerung	21
2. Bestandsentwicklung und Produktionsvolumen	23
3. Sektorale Konzentration	26
4. Regionale Konzentration und räumliche Verlagerungsprozesse	31
Perspektiven	47
Literatur	49
Bisher erschienene Mitteilungshefte des Instituts	50
Herausgegebene Mitteilungshefte der Forschungsgruppe Agrarische Intensivgebiete	51