

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Teil I	5
1. Einleitung	5
2. Entwicklungsländer	5
2.1 Analyse des Begriffs "Entwicklungsland"	5
2.2 Merkmale der Entwicklungsländer	6
2.2.1 Bevölkerungsdruk	6
2.2.2 Einseitige Produktionsstruktur	7
2.2.3 Geringe landwirtschaftliche Produktivität	7
2.2.4 Ungenügende Industrialisierung	8
2.2.5 Tiefes Pro-Kopf-Einkommen	9
2.2.6 Unzureichende Infrastruktur	9
2.2.7 Hohe Analphabetenquote	9
2.2.8 Niedriger Energieverbrauch	9
2.2.9 Unterernährung	10
2.2.10 Schnelle Verstädterung	10
3. Die historische Entwicklung des Fremdenverkehrs	11
3.1 Die Vorphase (bis ca. 1850)	11
3.2 Die Anfangsphase (1850-1914)	11
3.3 Die Entwicklungsphase (1914-1945)	12
3.4 Die Hochphase (ab 1945)	12
4. Die zahlenmäßige Entwicklung des Tourismus in Entwicklungsländern	12
5. Merkmale und Effekte des internationalen Tourismus	18
5.1 Der Deviseneffekt	18
5.2 Der Beschäftigungs- und Einkommenseffekt	19
5.3 Der Ausgleichseffekt	21
5.4 Wirkungen auf den Ausbau der Infrastruktur	22
5.5 Sozio-kulturelle Effekte des internationalen Tourismus	23
5.5.1 Der Demonstrationseffekt	23
5.5.2 Der Akkulturationseffekt	24
5.5.3 Der Völkerverständigungseffekt	25

6. Tourismus als Entwicklungshilfe	Seite 26
7. Verschiedene Phasen der Betrachtungsweisen des Fremdenverkehrs	27
7.1 Die Euphoriephase	28
7.2 Die Ernüchterungsphase	34
7.2.1 Die wirtschaftlichen Auswirkungen	36
7.2.2 Die sozio-kulturellen Auswirkungen	40
7.2.3 Die ökologischen Auswirkungen	42
7.2.4 Gesamteinschätzung für die 70er Jahre	42
7.3 Die Aktionsphase	44
8. Zusammenfassung	51

Teil II 52

1. Literaturverzeichnis	52
2. Regionalverzeichnis	87
2.1 Afrika	87
2.2 Asien	88
2.3 Amerika	89
2.3.1 Nordamerika/Mittelamerika	89
2.3.2 Südamerika	90
3. Fachzeitschriften-Verzeichnis	90