

LA RENAISSANCE RURALE EN FRANCE	57
L'arrière-pays languedocien	58
Dieulefit, un canton attractif de la Drôme	60
Le département du Lot, un exemple significatif	63
LA RENAISSANCE RURALE AUX ÉTATS-UNIS ET AILLEURS	71
États-Unis	71
Canada	75
Royaume-Uni	77
Pologne	78
Italie	78
UNE HYPOTHÈSE GÉNÉRALE	79
3 Anciens et nouveaux paysans	83
DE LA FIN DES PAYSANS AUX CHEFS D'ENTREPRISE AGRICOLE	84
DIVERSITÉ ET DIFFÉRENCIATION DE LA PAYSANNERIE	89
STRUCTURE DES EXPLOITATIONS ET PLURIACTIVITÉ	95
LA STRATIFICATION SOCIALE DE LA PAYSANNERIE FRANÇAISE	104
Les « gros »	104
La petite paysannerie	106
La paysannerie moyenne	108
Des agriculteurs différents	111
Les aides familiaux	113
Les salariés agricoles	114
LA DYNAMIQUE DES EXPLOITATIONS : TRANSMISSION, INSTALLATION, REPRODUCTION	115
Approche juridique et économique	116
Les processus de la transmission	117
Combien d'installations ?	121
Les déterminants de l'installation	124
UN MODE DE VIE PAYSAN ?	126
Les familles	127
La formation	134
Les conditions de vie	136
Les revenus	139
L'action et la représentation collectives	141

4 La recomposition de la société villageoise	147
LES ACTIVITÉS NON AGRICOLES	148
L'industrie	148
L'artisanat	150
Le commerce et les services	151
Le tourisme	155
Emplois	157
CLASSER LA POPULATION VILLAGEOISE	158
Catégories socioprofessionnelles	158
Femmes et hommes	161
Les jeunes	161
Les personnes âgées	164
Présents et absents	166
Gens d'ici et gens d'ailleurs	167
Néo-ruraux	170
Résidents secondaires	173
GROUPES SOCIAUX	176
La théorie des groupes sociaux localisés	176
Les ouvriers	177
Artisans et commerçants	182
STRUCTURES SOCIALES DES VILLAGES ANGLAIS	184
5 Aménagement et développement : la localité redécouverte	187
L'ESPACE RURAL, COMME ENJEU	188
POLITIQUES D'AMÉNAGEMENT	192
République fédérale d'Allemagne	194
Royaume-Uni	196
États-Unis	198
France	200
LE DÉVELOPPEMENT LOCAL	211
Le concept de localité	211
Volontés et initiatives de développement local	215
Trois exemples	219
LE POUVOIR LOCAL	222

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	7
1 La ruralité	11
VILLE-CAMPAGNE	13
Approche dichotomique	13
Le continuum	16
CONVERGENCES ET DIVERGENCES : LES INDICATEURS DE LA RURALITÉ	18
Les seuils de la ruralité	18
Les critères différentiels	22
ANALYSE DE LA RURALITÉ	27
Typologies	28
Rapports de la société à l'espace	34
LA RURALITÉ COMME REPRÉSENTATION	40
2 Le repeuplement des campagnes	47
LA THÉORIE DE LA CONTRE-URBANISATION	47
LE RENVERSEMENT DÉMOGRAPHIQUE	48
France	48
Grande-Bretagne	51
République fédérale d'Allemagne	52
Pays-bas	53
Italie	53
Canada	54
États-Unis	54

Groupes sociaux et pouvoirs	227
Économie, parenté, pouvoir	231
Maires et notables	232
Politique, consensus et conflits	237
6 La culture au village	247
UNE CULTURE RURALE ?	247
Tradition et modernité	250
Parité et conformisme	253
Politique culturelle	254
LA MAISON PAYSANNE	257
Les maisons rurales d'aujourd'hui	259
Changement social et transformations de l'habitat	262
Modes et financements de la construction	268
Le réaménagement de l'espace domestique	270
Modernité et rusticité : les modèles culturels	275
Le changement et le contrôle	278
LES PRATIQUES CULTURELLES DES RURAUX	280
Un style paysan d'alimentation	280
La consommation culturelle	283
L'organisation des loisirs	286
Conclusion	289
BIBLIOGRAPHIE	291
TABLE DES SIGLES	307
TABLE DES TABLEAUX ET FIGURES	309
TABLE DES MATIÈRES	313