

INHALTSVERZEICHNIS

	Vorwort	7
<i>Gerhard W. Wittkämper</i>	Die kommunikative Demokratie und ihre Werte	11
<i>Mechthild von Schoenebeck</i>	Politische Inhalte populärer Musik	24
<i>Jürgen Brandhorst / H. Joachim Gerke</i>	Politischer Wertewandel und populäre Musik. Ein Forschungsprojekt an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster	38
<i>Sabine Schutte</i>	Das Frauenbild im norddeutschen Couplet	58
<i>Fred Ritzel</i>	Tod - ein Thema des Schlagers?	87
<i>Hans-Christian Schmidt</i>	Von High Tech-Zigeunern und stummen Nudeln. Fußnoten zum Ton und zur Musik in der Werbung	102
<i>Michael Altrogge</i>	'Dreh dich nicht um, das Schwermetall geht um'. Die ästhetisch-moralische Schere bei der Wahrnehmung von Heavy Metal-Videoclips	109
<i>Klaus-Ernst Behne</i>	Audiovisuelles Musikerleben Klassischer Musik bei Jugendlichen	134

<i>Alenka Barber-Kersovan</i>	»Befreiung der Arbeit« oder »Arbeit macht frei«. Beitrag des slowenischen Punk zur Demontage des sozialistischen Wertsystems	136
<i>Ulrich Meyer</i>	Rockmusik zwischen Emanzipation und Regression	148
<i>Josef Spiegel</i>	'Rhythmus unserer Zeit'. Tempo- akzeleration und gesellschaftlicher Wandel	156
	Die Autorinnen und Autoren	162