

Inhaltsverzeichnis**Jan S. Krulis-Randa**

Der Zürcher Ansatz zur Führungslehre führt zur gesellschaftsorientierten Unternehmungspolitik

9

Edwin Rühli

Unternehmungspolitik im Spannungsfeld von Markt und Gesellschaft

37

Gerd-Rüdiger Marx

Gesellschaftsorientierte Unternehmungspolitik unter besonderer Berücksichtigung des Phänomens "Markt"

75

Hans Peter Wehrli

Marketing und Oekologie: der unendliche Progress

97

Jean-Paul Thommen

Glaubwürdigkeit als Grundlage des strategischen Managements

121

Bruno Staffelbach

Gesellschaftsorientiertes Personalmanagement

151

André C. Wohlgemuth

Ist die Struktur der Unternehmung wirklich erfolgsrelevant?

199

Rolf Kiechl

Vom Umgang mit Widerstand gegen Aenderungen

227

Dissertationsprojekte am Institut für betriebswirtschaftliche
Forschung an der Universität Zürich

257

Autorenverzeichnis

301