

# Inhaltsübersicht

Vorwort des Herausgebers . . . . .	V
Inhaltsverzeichnis . . . . .	IX
<b>1 Einführung in den Problembereich Wirtschaft . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Die menschlichen Bedürfnisse</b>	
Hermann May . . . . .	3
<b>1.2 Ökonomische Verhaltenstheorie</b>	
Gerd-Jan Krol . . . . .	17
<b>1.3 Die Theorie der Wahlakte</b>	
Raimund Schirmeister . . . . .	33
<b>2 Konsumökonomie . . . . .</b>	<b>49</b>
<b>2.1 Die privaten Haushalte als Wirtschaftssektor</b>	
Hans-Jürgen Albers . . . . .	51
<b>2.2 Einkommensverwendung der privaten Haushalte</b>	
Hans-Jürgen Albers . . . . .	67
<b>2.3 Leitbilder der Verbraucherpolitik</b>	
Gerd-Jan Krol . . . . .	83
<b>2.4 Konsumentenerziehung</b>	
Ursprünge, Strömungen, Probleme, Gestaltungsversuche Ulrich Pleiß . . . . .	99
<b>3 Arbeitsökonomie . . . . .</b>	<b>141</b>
<b>3.1 Arbeit – Existenzsicherung und Lebenswert</b>	
Alfred Ammen . . . . .	143
<b>3.2 Arbeitszufriedenheit</b>	
Hans-Jürgen Albers . . . . .	159
<b>3.3 Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände – Interessengruppen am Arbeitsmarkt und in der Wirtschaftspolitik</b>	
Klaus-Peter Kruber . . . . .	173
<b>3.4 Staatliche Beschäftigungspolitik</b>	
Alfons Schmid . . . . .	193
<b>3.5 Betriebliche Beschäftigungspolitik</b>	
Alfons Schmid . . . . .	213
<b>3.6 Arbeitsmarktpolitik</b>	
Alfons Schmid . . . . .	229
<b>3.7 Bildung und Weiterbildung – technischer Fortschritt und Qualifikation</b>	
Hans-Jürgen Albers . . . . .	249
<b>3.8 Technischer Wandel und Beschäftigung</b>	
Alfons Schmid . . . . .	265

<b>4</b>	<b>Gesellschaftsökonomie</b>	283
<b>4.1</b>	<b>Wirtschaft und Politik</b>	
	<b>Zur Interdependenz von wirtschaftlicher und politischer Ordnung</b>	
	Hermann May	285
<b>4.2</b>	<b>Marktversagen – Staatsversagen</b>	
	Hermann May	299
<b>4.3</b>	<b>Funktionen des Wettbewerbs und Leitbilder der Wettbewerbspolitik in der freiheitlichen Wirtschaftsgesellschaft</b>	
	Hans-Peter Kruber	315
<b>4.4</b>	<b>Arbeitslosigkeit</b>	
	Horst Friedrich	333
<b>4.5</b>	<b>Schattenwirtschaft</b>	
	Renate Meyer-Harter	353
<b>4.6</b>	<b>Einkommensverteilung in der Bundesrepublik</b>	
	Gerd-Jan Krol	369
<b>4.7</b>	<b>Die Geldvermögensbildung der privaten Haushalte</b>	
	Bernhard Nibbrig	397
<b>4.8</b>	<b>Geldpolitik</b>	
	Bernhard Nibbrig	423
<b>4.9</b>	<b>Fiskalpolitik</b>	
	Hans Kaminski	445
<b>4.10</b>	<b>Sozialpolitik</b>	
	Hans Kaminski	469
<b>4.11</b>	<b>Frauenerwerbsarbeit</b>	
	Renate Meyer-Harter	493
<b>4.12</b>	<b>Die Ethik der Marktwirtschaft</b>	
	Hermann May	511
<b>4.13</b>	<b>Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht – Zur Relevanz der Umweltökonomie für die Umweltbildung</b>	
	Gerd-Jan Krol	525
<b>4.14</b>	<b>Umweltschutzorientierte Unternehmenspolitik</b>	
	Bernhard Nibbrig	547
<b>4.15</b>	<b>Europäische Wirtschaftsintegration</b>	
	Klaus-Peter Kruber	567
	Sachverzeichnis	585

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers . . . . .	V
Inhaltsübersicht . . . . .	VII
<b>1 Einführung in den Problembereich Wirtschaft . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Die menschlichen Bedürfnisse</b>	
<b>Hermann May . . . . .</b>	<b>3</b>
1.1.1 Begriffliches . . . . .	5
1.1.2 Zur Systematisierung der Bedürfnisse . . . . .	5
1.1.3 Soziale Determinanten des Konsumentenverhaltens . . . . .	9
1.1.3.1 Soziale Rollen und Konsumentenverhalten . . . . .	10
1.1.3.2 Soziale Gruppen/sonstige Bezugsgruppen und Konsumenten- verhalten . . . . .	11
1.1.4 Bedürfnisbefriedigung . . . . .	13
1.1.5 Bedürfnis und Wirtschaftsordnung . . . . .	14
Literaturhinweise . . . . .	15
<b>1.2 Ökonomische Verhaltenstheorie</b>	
<b>Gerd-Jan Krol . . . . .</b>	<b>17</b>
1.2.1 Einleitung . . . . .	19
1.2.2 Der ökonomische Ansatz zur Erklärung menschlichen Verhaltens	20
1.2.2.1 Das Grundmodell . . . . .	20
1.2.2.2 Rationalität und Gewohnheitsverhalten . . . . .	24
1.2.2.3 Rationalität und normorientiertes Verhalten . . . . .	26
1.2.2.4 Staatliches Handeln und ökonomischer Ansatz . . . . .	28
1.2.3 Zusammenfassung . . . . .	30
Literaturempfehlungen . . . . .	31
<b>1.3 Die Theorie der Wahlakte</b>	
<b>Raimund Schirmeister . . . . .</b>	<b>33</b>
1.3.1 Wirtschaften, Wählen, Entscheiden . . . . .	35
1.3.2 Bewältigung von Zielkonflikten . . . . .	37
1.3.2.1 Nutzwertanalyse . . . . .	37
1.3.2.2 Optimierung . . . . .	39
1.3.3 Sicherheitspräferenzen . . . . .	43
1.3.3.1 Entscheidung unter Ungewißheit . . . . .	44
1.3.3.2 Entscheidung bei Risiko . . . . .	46
1.3.4 Leitbild rationalen Wählens . . . . .	47
Weiterführende Literatur . . . . .	48
<b>2 Konsumökonomie . . . . .</b>	<b>49</b>
<b>2.1 Die privaten Haushalte als Wirtschaftssektor</b>	
<b>Hans-Jürgen Albers . . . . .</b>	<b>51</b>
2.1.1 Zum gegenwärtigen Stand der Haushaltswirtschaftslehre . . . . .	53
2.1.2 Zum ökonomischen Begriff des privaten Haushalts . . . . .	55

2.1.3	Statistische Daten zu den privaten Haushalten . . . . .	57
2.1.4	Die ökonomischen Aktivitäten der privaten Haushalte . . . . .	59
2.1.5	Verknüpfungen der privaten Haushalte mit anderen Wirtschaftssektoren . . . . .	63
	Weiterführende Literatur . . . . .	65
<b>2.2</b>	<b>Einkommensverwendung der privaten Haushalte</b>	
	<b>Hans-Jürgen Albers . . . . .</b>	<b>67</b>
2.2.1	Das Brutto-Einkommen der privaten Haushalte . . . . .	69
2.2.2	Die Verwendung der Einkommen . . . . .	72
2.2.2.1	Übersicht . . . . .	72
2.2.2.2	Übertragungen an den Staat . . . . .	73
2.2.2.2.1	Steuern . . . . .	73
2.2.2.2.2	Pflichtbeiträge zur Sozialversicherung . . . . .	74
2.2.2.3	Einkommenssituation nach Abzug der Übertragungen . . . . .	75
2.2.2.4	Privater Verbrauch . . . . .	76
2.2.2.4.1	Theoretische Aspekte der privaten Güternachfrage . . . . .	76
2.2.2.4.2	Reale Güternachfrage der privaten Haushalte . . . . .	78
2.2.2.5	Ersparnis . . . . .	81
	Weiterführende Literatur . . . . .	82
<b>2.3</b>	<b>Leitbilder der Verbraucherpolitik</b>	
	<b>Gerd-Jan Krol . . . . .</b>	<b>83</b>
2.3.1	Einleitung . . . . .	85
2.3.2	Konsumentensouveränität . . . . .	86
2.3.3	Konsumfreiheit . . . . .	89
2.3.4	Verbraucherschutz . . . . .	92
2.3.5	Konsumentenpartizipation . . . . .	95
	Literaturempfehlungen . . . . .	98
<b>2.4</b>	<b>Konsumentenerziehung</b>	
	<b>Ursprünge, Strömungen, Probleme, Gestaltungsversuche</b>	
	<b>Ulrich Pleiß . . . . .</b>	<b>99</b>
2.4.1	Leben, Konsum und Wirtschaft im Alltagsverstand . . . . .	101
2.4.2	Ursprünge und Strömungen konsumerzieherischen Denkens . . . . .	102
2.4.2.1	Anstöße durch Sozial-, Kultur- und Konsumkritik . . . . .	102
2.4.2.2	Verbrauchererziehung im Rahmen der Verbraucherpolitik . . . . .	103
2.4.2.3	Aufbruch zur verbrauchererzieherischen Problematik in der Pädagogik . . . . .	106
2.4.2.4	Wirtschaftswissenschaft und Didaktik der Wirtschaftslehre als Promoter von Verbrauchererziehung . . . . .	107
2.4.2.5	Wirtschaftspädagogik und Konsumentenerziehung . . . . .	108
2.4.3	Überlegungen zur Zweckmäßigkeit der Begriffsbildung . . . . .	109
2.4.3.1	Marktbezogene Begriffsinhalte . . . . .	110
2.4.3.1.1	Impulse aus der Volkswirtschaftslehre . . . . .	110
2.4.3.1.2	Personale Subjekte in Marketingtheorie und Soziologie . . . . .	110
2.4.3.1.3	Verbraucherpolitische Begriffsvorstellungen . . . . .	111
2.4.3.2	Personenbezogene Begriffsbildung – wirtschaftspädagogische Begriffsortung . . . . .	112
2.4.4	Weisen des Konsumierens und Güterarten . . . . .	115
2.4.5	Konsumhaltung als Zerrbild . . . . .	116
2.4.6	Zwischen Konsumzwang und Konsumfreiheit . . . . .	117

2.4.7	Erziehung zu sinnvollem Konsumieren . . . . .	119
2.4.7.1	Sinnvoll als Maßhalten . . . . .	120
2.4.7.2	Der Konsument zwischen Sein und Sollen . . . . .	120
2.4.7.3	Überlegungen zu „sinnvoll“ . . . . .	121
2.4.7.4	Zum Sinn von Leben und Welt . . . . .	122
2.4.7.5	Wertordnungszusammenhänge und konsumtive Wert- entscheidung . . . . .	123
2.4.7.6	Sinnvolles Konsumieren als qualifiziertes Optimierungsmodell . . . . .	124
2.4.7.7	Sinnvoll im Verhältnis zu anderen Leitzielen . . . . .	126
2.4.8	Didaktisch entwickelte Lernzielgefüge . . . . .	126
2.4.9	Adressaten und Institutionen von Konsumentenerziehung . . . . .	131
2.4.9.1	Massenmedien . . . . .	131
2.4.9.2	Familie . . . . .	132
2.4.9.3	Erwachsenenbildung . . . . .	132
2.4.9.4	Schulen . . . . .	132
2.4.10	Konsumentenerziehung im Fächerspektrum der Schule . . . . .	133
2.4.10.1	Verbraucherkunde als selbständiges Fach . . . . .	133
2.4.10.2	Unterrichtsprinzip . . . . .	134
2.4.10.3	Integrationslösungen . . . . .	135
2.4.10.3.1	Gastfächer als Minimallösung . . . . .	135
2.4.10.3.2	Lernbereich als Maximallösung . . . . .	136
	Literaturauswahl . . . . .	138
<b>3</b>	<b>Arbeitsökonomie . . . . .</b>	<b>141</b>
<b>3.1</b>	<b>Arbeit – Existenzsicherung und Lebenswert</b>	
	<b>Alfred Ammen . . . . .</b>	<b>143</b>
3.1.1	Das Wort . . . . .	145
3.1.2	Der Begriff . . . . .	145
3.1.3	Die Entwicklung der menschlichen Arbeit zur Existenzsicherung . . . . .	148
3.1.3.1	Frühe Formen . . . . .	148
3.1.3.2	Die Bedeutung der Städte für die Entwicklung der Arbeit . . . . .	149
3.1.3.3	Die Arbeit in der industrialisierenden Gesellschaft . . . . .	152
3.1.3.4	Die Arbeit in der Industriegesellschaft . . . . .	153
3.1.4	Die Arbeit in der Neuzeit und in der Zukunft . . . . .	155
	Weiterführende Literatur . . . . .	157
<b>3.2</b>	<b>Arbeitszufriedenheit</b>	
	<b>Hans-Jürgen Albers . . . . .</b>	<b>159</b>
3.2.1	Zum Begriff Arbeitszufriedenheit . . . . .	161
3.2.2	Zur individuellen und betrieblichen Bedeutung von Arbeits- zufriedenheit . . . . .	164
3.2.3	Messung von Arbeitszufriedenheit . . . . .	167
3.2.4	Ergebnisse der Zufriedenheitsforschung . . . . .	169
	Literatur . . . . .	171
<b>3.3</b>	<b>Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände – Interessengruppen am Arbeitsmarkt und in der Wirtschaftspolitik</b>	
	<b>Klaus-Peter Kruber . . . . .</b>	<b>173</b>
3.3.1	Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände in der Marktwirt- schaft und in der Zentralen Planwirtschaft . . . . .	175
3.3.2	Die Organisation der Arbeitsmarktverbände . . . . .	177

3.3.2.1	Prinzipien gewerkschaftlicher Organisation . . . . .	177
3.3.2.2	Aufbau und Willensbildung der Gewerkschaften . . . . .	179
3.3.2.3	Aufbau und Willensbildung der Arbeitgeberverbände . . . . .	183
3.3.3	Der Einfluß von Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden auf die Wirtschaftspolitik . . . . .	183
3.3.4	Gesamtwirtschaftliche Wirkungen der Lohnpolitik . . . . .	185
3.3.4.1	Der Einfluß der Gewerkschaften auf Reallohn und Beschäfti- gung . . . . .	185
3.3.4.2	Der Beitrag der Lohnpolitik zum wirtschaftlichen Aufschwung in der ehemaligen DDR . . . . .	187
3.3.5	Der europäische Binnenmarkt und die Internationalisierung der Wirtschaft als Herausforderung an die Gewerkschaften . . . . .	189
	Literaturverzeichnis . . . . .	190
<b>3.4</b>	<b>Staatliche Beschäftigungspolitik</b>	
	<b>Alfons Schmid</b> . . . . .	193
3.4.1	Einleitung . . . . .	195
3.4.2	Beschäftigungsentwicklung in der Bundesrepublik . . . . .	195
3.4.3	Erklärungsansätze . . . . .	198
3.4.4	Ziele und Instrumente . . . . .	200
3.4.5	Beschäftigungspolitische Konzeptionen . . . . .	201
3.4.5.1	Traditionelle Globalsteuerung . . . . .	201
3.4.5.2	Neoklassisch orientierte Strategien . . . . .	203
3.4.5.2.1	Das monetaristische Konzept . . . . .	204
3.4.5.2.2	Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik . . . . .	205
3.4.5.3	Alternative Wirtschaftspolitik . . . . .	207
3.4.6	Praktizierte Beschäftigungspolitik . . . . .	209
3.4.7	Zusammenfassung . . . . .	211
	Literaturverzeichnis . . . . .	212
<b>3.5</b>	<b>Betriebliche Beschäftigungspolitik</b>	
	<b>Alfons Schmid</b> . . . . .	213
3.5.1	Einleitung . . . . .	215
3.5.2	Betriebliche Einstellungspolitik . . . . .	215
3.5.3	Betriebliche Kündigungspolitik . . . . .	224
3.5.4	Schlußbemerkung . . . . .	227
	Literaturverzeichnis . . . . .	227
<b>3.6</b>	<b>Arbeitsmarktpolitik</b>	
	<b>Alfons Schmid</b> . . . . .	229
3.6.1	Einleitung . . . . .	231
3.6.2	Besonderheiten des Arbeitsmarktes . . . . .	231
3.6.3	Strukturelle Entwicklung des Arbeitsmarktes . . . . .	235
3.6.4	Arbeitsmarktpolitische Instrumente . . . . .	239
3.6.4.1	Arbeitsvermittlung und Beratung . . . . .	240
3.6.4.2	Förderung der beruflichen Bildung . . . . .	241
3.6.4.3	Maßnahmen zur Beschaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen . . . . .	242
3.6.4.4	Lohnersatzleistungen . . . . .	244
3.6.4.5	Finanzierung . . . . .	245
3.6.5	Beschäftigungswirkungen der Arbeitsmarktpolitik . . . . .	245
3.6.6	Schlußbemerkung . . . . .	246
	Literaturverzeichnis . . . . .	247

<b>3.7</b>	<b>Bildung und Weiterbildung – technischer Fortschritt und Qualifikation</b>	
	<b>Hans-Jürgen Albers</b> . . . . .	249
3.7.1	Begriff, Ziele, Bereiche und Systeme von Bildung . . . . .	251
3.7.2	Das allgemeine Bildungssystem . . . . .	256
3.7.3	Das berufliche Bildungssystem . . . . .	257
3.7.3.1	Zielsetzung und Grundlagen . . . . .	257
3.7.3.2	Berufliche Erstausbildung im Dualen System . . . . .	258
3.7.3.3	Berufliche Weiterbildung . . . . .	261
3.7.4	Ökonomisch-technische Entwicklung und Qualifikationsanforderungen . . . . .	262
	Weiterführende Literatur . . . . .	263
<b>3.8</b>	<b>Technischer Wandel und Beschäftigung</b>	
	<b>Alfons Schmid</b> . . . . .	265
3.8.1	Einleitung . . . . .	267
3.8.2	Technik und technologische Arbeitslosigkeit . . . . .	267
3.8.3	Beschäftigungseffekte technischen Wandels . . . . .	270
3.8.3.1	Ein systematischer Überblick . . . . .	270
3.8.3.2	Theoretische Erklärungsansätze . . . . .	273
3.8.4	Empirischer Befund . . . . .	276
3.8.4.1	Gesamtwirtschaftliche Entwicklung . . . . .	276
3.8.4.2	Strukturelle Entwicklung . . . . .	279
3.8.4.3	Einzelwirtschaftliche Ebene . . . . .	280
3.8.5	Ergebnis . . . . .	282
	Literaturverzeichnis . . . . .	282
<b>4</b>	<b>Gesellschaftsökonomie</b> . . . . .	283
<b>4.1</b>	<b>Wirtschaft und Politik</b>	
	<b>Zur Interdependenz von wirtschaftlicher und politischer Ordnung</b>	
	<b>Hermann May</b> . . . . .	285
4.1.1	Allgemeine Feststellungen . . . . .	287
4.1.2	Modelltheoretische Darstellung der politisch-ökonomischen Interdependenz . . . . .	288
4.1.3	Grundgesetz und Wirtschaftsordnung in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	291
4.1.4	Gefährdungen und Herausforderungen unserer marktwirtschaftlichen Ordnung . . . . .	293
	Literaturhinweise . . . . .	298
<b>4.2</b>	<b>Marktversagen – Staatsversagen</b>	
	<b>Hermann May</b> . . . . .	299
4.2.1	Der Staat im liberalen Wirtschaftsverständnis . . . . .	301
4.2.2	Marktideal und Marktwirklichkeit . . . . .	301
4.2.2.1	Die Bedürfniserfassung . . . . .	302
4.2.2.2	Öffentliche Güter . . . . .	304
4.2.2.3	Externe Effekte . . . . .	306
4.2.2.4	Gefährdung des Wettbewerbs . . . . .	308
4.2.2.5	Gesamtwirtschaftliche Instabilität . . . . .	311
4.2.2.6	Verzögerungen im wirtschaftlichen Strukturwandel . . . . .	311
4.2.3	Abschließende Bemerkungen . . . . .	312
	Literaturhinweise . . . . .	312

<b>4.3</b>	<b>Funktionen des Wettbewerbs und Leitbilder der Wettbewerbspolitik in der freiheitlichen Wirtschaftsgesellschaft</b>	
	<b>Klaus-Peter Kruber</b> . . . . .	315
4.3.1	Wettbewerb als Entdeckungsverfahren für Wissen in einer spontanen Ordnung . . . . .	317
4.3.2	Funktionen des Wettbewerbs . . . . .	318
4.3.3	Wettbewerb als dynamischer Prozeß . . . . .	319
4.3.4	Wettbewerbspolitische Konzeptionen . . . . .	320
4.3.4.1	Das wettbewerbspolitische Konzept der workable competition . . . . .	321
4.3.4.2	Das wettbewerbspolitische Konzept der Wettbewerbsfreiheit . . . . .	323
4.3.4.3	Das wettbewerbspolitische Konzept des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) . . . . .	326
4.3.5	Herausforderungen an die Wettbewerbspolitik . . . . .	327
4.3.5.1	Die Macht der Banken . . . . .	327
4.3.5.2	Multinationale Konzentration . . . . .	328
4.3.5.3	Privatisierung, Entflechtung und Entwicklung wettbewerblischer Marktstrukturen in den ostdeutschen Ländern . . . . .	330
	Literaturverzeichnis . . . . .	331
<b>4.4</b>	<b>Arbeitslosigkeit</b>	
	<b>Horst Friedrich</b> . . . . .	333
4.4.1	Dimensionen der Arbeitslosigkeit . . . . .	335
4.4.1.1	Die statische Dimension . . . . .	335
4.4.1.2	Die individuelle Betroffenheit . . . . .	336
4.4.1.3	Gesamtwirtschaftliche Kosten und politisches Gewicht . . . . .	337
4.4.1.4	Die verfassungsrechtliche Dimension: Recht auf Arbeit und staatliche Beschäftigungspolitik . . . . .	338
4.4.2	Ursachen der Arbeitslosigkeit und Bewältigungsstrategien . . . . .	339
4.4.2.1	Kurzfristige Such- und Saisonarbeitslosigkeit und Maßnahmen zum Arbeitsmarktausgleich . . . . .	339
4.4.2.2	Konjunkturelle Arbeitslosigkeit und nachfrageorientierte Globalsteuerung . . . . .	340
4.4.2.3	Wachstumsdefizitäre Arbeitslosigkeit und angebotsorientierte Wirtschaftspolitik . . . . .	342
4.4.2.4	Strukturelle Arbeitslosigkeit und strukturorientierte Arbeitsmarktpolitik . . . . .	346
4.4.2.4.1	Strukturelle Arbeitslosigkeit im Strukturwandel . . . . .	346
4.4.2.4.2	Die demographische Komponente . . . . .	346
4.4.2.4.3	Die technologische und sektorale Komponente . . . . .	347
4.4.2.4.4	Die qualifikatorische Komponente . . . . .	349
4.4.2.4.5	Die regionale Komponente . . . . .	350
	Literaturhinweise . . . . .	351
<b>4.5</b>	<b>Schattenwirtschaft</b>	
	<b>Renate Meyer-Harter</b> . . . . .	353
4.5.1	Zentrale Formen der Schattenwirtschaft . . . . .	356
4.5.1.1	Hausarbeit . . . . .	356
4.5.1.2	Eigenarbeit . . . . .	358
4.5.1.3	Gemeinschaftliche Selbsthilfe . . . . .	358
4.5.1.4	Organisierte Selbsthilfe . . . . .	358
4.5.1.5	Schwarzarbeit . . . . .	359

4.5.1.6	Alternative Betriebe . . . . .	360
4.5.2	Erklärungsansätze zur Entstehung und Entwicklung der Schattenwirtschaft . . . . .	361
4.5.3	Aspekte einer Bewertung schattenwirtschaftlicher Tätigkeiten . . . . .	364
	Literatur . . . . .	367
	Literaturhinweise zum Selbststudium . . . . .	368
<b>4.6</b>	<b>Einkommensverteilung in der Bundesrepublik</b>	
	<b>Gerd-Jan Krol . . . . .</b>	<b>369</b>
4.6.1	Einleitung . . . . .	371
4.6.2	Die Zielproblematik – Das Problem der Verteilungsnorm . . . . .	371
4.6.2.1	Das Leistungsprinzip . . . . .	373
4.6.2.2	Das Bedarfsprinzip . . . . .	375
4.6.2.3	Das Gleichheitsprinzip . . . . .	375
4.6.3	Die Einkommensverteilung im Spiegel der Statistik . . . . .	376
4.6.3.1	Daten zur funktionalen Einkommensverteilung und Quer- verteilung . . . . .	377
4.6.3.2	Personelle Einkommensverteilung . . . . .	382
4.6.4	Ansatzpunkte zur Veränderung der Einkommensverteilung . . . . .	385
4.6.4.1	Lohnpolitik im Spannungsfeld von Umverteilung und Stabilität . . . . .	386
4.6.4.2	Beeinflussung der personellen Einkommensverteilung durch den Staat . . . . .	389
4.6.4.3	Grenzen der Umverteilungspolitik . . . . .	394
	Literaturempfehlungen . . . . .	394
<b>4.7</b>	<b>Die Geldvermögensbildung der privaten Haushalte</b>	
	<b>Bernhard Nibbrig . . . . .</b>	<b>397</b>
4.7.1	Struktur und Wandel der privaten Geldvermögensbildung . . . . .	399
4.7.1.1	Statistische Quellen und Definitionen . . . . .	399
4.7.1.2	Entwicklung und Perspektiven des privaten Geldanlage- verhaltens . . . . .	400
4.7.2	Persönliche Vermögensplanung und Geldanlagestrategie . . . . .	404
4.7.3	Aktien als Geldanlagemöglichkeit . . . . .	409
4.7.3.1	Merkmale und Bedeutung der Aktie als Anlageobjekt . . . . .	409
4.7.3.2	Methoden und Problematik der Aktienanalyse . . . . .	411
4.7.4	Zusammenfassung und Ausblicke . . . . .	413
	Literaturverzeichnis . . . . .	421
<b>4.8</b>	<b>Geldpolitik</b>	
	<b>Bernhard Nibbrig . . . . .</b>	<b>423</b>
4.8.1	Definition, Ziele und Institutionen der Geldpolitik . . . . .	425
4.8.1.1	Begriffsabgrenzung . . . . .	425
4.8.1.2	Ziele . . . . .	425
4.8.1.3	Institutionen . . . . .	426
4.8.2	Theoretische Grundlagen . . . . .	429
4.8.2.1	Geldmengenbegriffe und Bestimmungsfaktoren des Geld- angebotes . . . . .	429
4.8.2.2	Transmissionsprozeß . . . . .	431
4.8.3	Instrumentarium und Durchführungsprobleme der Geldpolitik . . . . .	435
4.8.3.1	Geldpolitische Instrumente der Bundesbank . . . . .	435
4.8.3.2	Probleme des Instrumenteneinsatzes und der Wirkungsanalyse . . . . .	435
4.8.4	Zur monetären Integration in Europa . . . . .	438

4.8.4.1	Konstruktionsmerkmale und Effizienz des Europäischen Währungssystems (EWS)	439
4.8.4.2	Europäische Zentralbank	440
	Literaturverzeichnis	445
<b>4.9</b>	<b>Finanzpolitik</b>	
	<b>Hans Kaminski</b>	445
4.9.1	Zur begrifflichen Abgrenzung	447
4.9.2	Zur Notwendigkeit und Rechtfertigung staatlicher Finanzpolitik	447
4.9.3	Ziele der Finanzpolitik	450
4.9.4	Finanzpolitische Instrumente	450
4.9.4.1	Einnahmenpolitik	452
4.9.4.2	Ausgabenpolitik	458
4.9.5	Träger der Finanzpolitik	460
4.9.6	Grenzen der Finanzpolitik	463
	Literaturliste	467
<b>4.10</b>	<b>Sozialpolitik</b>	
	<b>Hans Kaminski</b>	469
4.10.1	Begriffliche Abgrenzung	471
4.10.2	Zur Begründung der Notwendigkeit der Sozialpolitik	472
4.10.3	Geschichte, Leitbilder und Ziele der Sozialpolitik	473
4.10.3.1	Historische Aspekte der Entwicklung von sozialen Systemen	473
4.10.3.2	Leitbilder und Ziele	477
4.10.4	Ansatzpunkte und Bereiche der Sozialpolitik	478
4.10.4.1	Soziale Sicherung	479
4.10.4.2	Arbeitnehmerschutz im Betrieb	483
4.10.4.3	Arbeitsmarktpolitik	483
4.10.4.4	Betriebs- und Unternehmensverfassung	485
4.10.4.5	Ausgleichs- und Gesellschaftspolitik	485
4.10.5	Träger und Organe der staatlichen Sozialpolitik	486
4.10.6	Europäische Sozialpolitik	489
4.10.7	Probleme des Sozialstaates	491
	Literaturliste	491
<b>4.11</b>	<b>Frauenerwerbsarbeit</b>	
	<b>Renate Meyer-Harter</b>	493
4.11.1	Einleitung	495
4.11.2	Strukturdaten und Kernprobleme der Frauenerwerbsarbeit	495
4.11.3	Der geschlechtsspezifische Arbeitsmarkt – ein historischer Rückblick	501
4.11.4	Teilzeitarbeit	505
4.11.5	Entwicklungsperspektiven	507
	Literatur	510
	Literaturhinweise zum Selbststudium	510
<b>4.12</b>	<b>Die Ethik der Marktwirtschaft</b>	
	<b>Hermann May</b>	511
4.12.1	Vorbemerkung	513
4.12.2	Die Ethik im Modell der Marktwirtschaft	513
4.12.3	Die Ethik der Sozialen Marktwirtschaft	516
4.12.4	Leistungsgrenzen der Sozialen Marktwirtschaft	520

4.12.5	Schlußbemerkung	523
	Literaturhinweise	523
<b>4.13</b>	<b>Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht – Zur Relevanz der Umweltökonomie für die Umweltbildung Gerd-Jan Krol</b>	525
4.13.1	Einleitung	527
4.13.2	Ursachen des Umweltproblems	527
4.13.2.1	Wirtschaftliches Wachstum	529
4.13.2.2	Fehlverhalten – Umwelt als öffentliches Gut	530
4.13.2.3	Marktwirtschaft, Marktmechanismus und externe Effekte	534
4.13.3	Umweltpolitik	537
4.13.3.1	Prinzipien der Umweltpolitik	537
4.13.3.2	Umweltpolitische Ansatzpunkte	540
4.13.3.2.1	Umweltpolitik mittels Auflagen	541
4.13.3.2.2	Umweltabgaben	542
4.13.3.2.3	Märkte für Verschmutzungsrechte (Emissionslizenzen)	543
4.13.3.2.4	Veränderungen des Haftungsrechts	544
4.13.4	Zusammenfassung	544
	Literaturempfehlungen	546
<b>4.14</b>	<b>Umweltschutzorientierte Unternehmenspolitik Bernhard Nibbrig</b>	547
4.14.1	Bedeutung und Begründung des Umweltschutzes als Unter- nehmensaufgabe	549
4.14.1.1	Veränderungen gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Rahmen- bedingungen	549
4.14.1.2	Umweltschutz im unternehmerischen Zielsystem	551
4.14.2	Auswirkungen der ökologischen Herausforderung und der Um- weltpolitik auf Unternehmen	554
4.14.2.1	Typologie strategischer Verhaltensmuster der Unternehmen	554
4.14.2.2	Konsequenzen und Problematik des Umweltschutzes	556
4.14.3	Offensives Umweltschutzmanagement	559
4.14.3.1	Ansatzpunkte und betriebswirtschaftliche Instrumente offensiver umweltschutzorientierter Unternehmenspolitik	559
4.14.3.2	Praxisbeispiele innovativer Umweltschutzbemühungen von Unternehmen	561
	Literaturverzeichnis	564
<b>4.15</b>	<b>Europäische Wirtschaftsintegration Klaus-Peter Kruber</b>	567
4.15.1	Dimensionen und Stand des Integrationsprozesses	569
4.15.2	Probleme der Verwirklichung des Binnenmarktes	573
4.15.3	Strategien und Techniken der Integrationspolitik	576
4.15.4	Auf dem Weg zur Europäischen Wirtschafts- und Währungs- union	577
4.15.4.1	Das EWS – Funktionsweise und Bilanz der Entwicklung	577
4.15.4.2	Perspektiven der europäischen Wirtschafts- und Währungspolitik	580
4.15.5	EG-Integration im Rahmen der europäischen Einigung	582
	Literaturhinweise	583
	Sachverzeichnis	585