

Inhalt

Glossar ausgewählter Begriffsdefinitionen	1
Zielsetzung und Aufbau des Arbeitsbuches	13
Benutzerhinweise	16
Standardliteratur zur Marktforschung	18
1. Kontroll- und Verständnisfragen	20
1.1 Fragen zu Grundproblemen der Marktforschung	20
1.2 Fragen zur Datenerhebung	22
1.3 Fragen zu Methoden der Datenreduktion	25
1.4 Fragen zur Dependenzanalyse	27
1.5 Fragen zur Einstellungs- und Imageforschung	29
1.6 Fragen zu Prognosemethoden	31
1.7 Lösungshinweise zu den Kontroll- und Verständnisfragen	33
2. Rechenaufgaben	55
2.1 Aufgaben zur Datenerhebung	55
2.2 Aufgaben zur Datenreduktion	60
2.3 Aufgaben zur Dependenzanalyse	82
2.4 Aufgaben zur Einstellungs- und Imageforschung	93
2.5 Aufgaben zu Prognosemethoden	97
2.6 Lösungen zu den Rechenaufgaben	107
3. Fallstudien	143
3.1 Fallstudie «Hot Box» (Informationsbeschaffung für Diversifizierung)	143
3.2 Fallstudie «Xoff» (Test eines neuen Produkts)	171
4. Hinweise zum EDV-Einsatz	205
Anhang: Zahlentafeln	209