

Inhaltsübersicht

Vorwort des Herausgebers	V
Inhaltsverzeichnis	IX
1 Einführung in den Problembereich Wirtschaft	1
1.1 Die menschlichen Bedürfnisse	
Hermann May	3
1.2 Ökonomische Verhaltenstheorie	
Gerd-Jan Krol	17
1.3 Die Theorie der Wahlakte	
Raimund Schirmeister	33
2 Konsumökonomie	49
2.1 Die privaten Haushalte als Wirtschaftssektor	
Hans-Jürgen Albers	51
2.2 Einkommensverwendung der privaten Haushalte	
Hans-Jürgen Albers	67
2.3 Leitbilder der Verbraucherpolitik	
Gerd-Jan Krol	83
2.4 Konsumentenerziehung	
Ursprünge, Strömungen, Probleme, Gestaltungsversuche	
Ulrich Pleiß	99
3 Arbeitsökonomie	141
3.1 Arbeit – Existenzsicherung und Lebenswert	
Alfred Ammen	143
3.2 Arbeitszufriedenheit	
Hans-Jürgen Albers	159
3.3 Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände –	
Interessengruppen am Arbeitsmarkt und in der Wirtschaftspolitik	
Klaus-Peter Kruber	173
3.4 Staatliche Beschäftigungspolitik	
Alfons Schmid	193
3.5 Betriebliche Beschäftigungspolitik	
Alfons Schmid	213
3.6 Arbeitsmarktpolitik	
Alfons Schmid	229
3.7 Bildung und Weiterbildung – technischer Fortschritt und Qualifikation	
Hans-Jürgen Albers	249
3.8 Technischer Wandel und Beschäftigung	
Alfons Schmid	265

4 Gesellschaftsökonomie	283
4.1 Wirtschaft und Politik	
Zur Interdependenz von wirtschaftlicher und politischer Ordnung	
Hermann May	285
4.2 Marktversagen – Staatsversagen	
Hermann May	299
4.3 Funktionen des Wettbewerbs und Leitbilder der Wettbewerbspolitik	
in der freiheitlichen Wirtschaftsgesellschaft	
Hans-Peter Kruber	315
4.4 Arbeitslosigkeit	
Horst Friedrich	333
4.5 Schattenwirtschaft	
Renate Meyer-Harter	353
4.6 Einkommensverteilung in der Bundesrepublik	
Gerd-Jan Krol	369
4.7 Die Geldvermögensbildung der privaten Haushalte	
Bernhard Nibbrig	397
4.8 Geldpolitik	
Bernhard Nibbrig	423
4.9 Fiskalpolitik	
Hans Kaminski	445
4.10 Sozialpolitik	
Hans Kaminski	469
4.11 Frauenerwerbsarbeit	
Renate Meyer-Harter	493
4.12 Die Ethik der Marktwirtschaft	
Hermann May	511
4.13 Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht –	
Zur Relevanz der Umweltökonomie für die Umweltbildung	
Gerd-Jan Krol	525
4.14 Umweltschutzorientierte Unternehmenspolitik	
Bernhard Nibbrig	547
4.15 Europäische Wirtschaftsintegration	
Klaus-Peter Kruber	567
Sachverzeichnis	585

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	V
Inhaltsübersicht	VII
1 Einführung in den Problembereich Wirtschaft	1
1.1 Die menschlichen Bedürfnisse	
Hermann May	3
1.1.1 Begriffliches	5
1.1.2 Zur Systematisierung der Bedürfnisse	5
1.1.3 Soziale Determinanten des Konsumentenverhaltens	9
1.1.3.1 Soziale Rollen und Konsumentenverhalten	10
1.1.3.2 Soziale Gruppen/sonstige Bezugsgruppen und Konsumentenverhalten	11
1.1.4 Bedürfnisbefriedigung	13
1.1.5 Bedürfnis und Wirtschaftsordnung	14
Literaturhinweise	15
1.2 Ökonomische Verhaltenstheorie	
Gerd-Jan Krol	17
1.2.1 Einleitung	19
1.2.2 Der ökonomische Ansatz zur Erklärung menschlichen Verhaltens	20
1.2.2.1 Das Grundmodell	20
1.2.2.2 Rationalität und Gewohnheitsverhalten	24
1.2.2.3 Rationalität und normorientiertes Verhalten	26
1.2.2.4 Staatliches Handeln und ökonomischer Ansatz	28
1.2.3 Zusammenfassung	30
Literaturempfehlungen	31
1.3 Die Theorie der Wahlakte	
Raimund Schirmeister	33
1.3.1 Wirtschaften, Wählen, Entscheiden	35
1.3.2 Bewältigung von Zielkonflikten	37
1.3.2.1 Nutzwertanalyse	37
1.3.2.2 Optimierung	39
1.3.3 Sicherheitspräferenzen	43
1.3.3.1 Entscheidung unter Ungewißheit	44
1.3.3.2 Entscheidung bei Risiko	46
1.3.4 Leitbild rationalen Wählens	47
Weiterführende Literatur	48
2 Konsumökonomie	49
2.1 Die privaten Haushalte als Wirtschaftssektor	
Hans-Jürgen Albers	51
2.1.1 Zum gegenwärtigen Stand der Haushaltswirtschaftslehre	53
2.1.2 Zum ökonomischen Begriff des privaten Haushalts	55

2.1.3	Statistische Daten zu den privaten Haushalten	57
2.1.4	Die ökonomischen Aktivitäten der privaten Haushalte	59
2.1.5	Verknüpfungen der privaten Haushalte mit anderen Wirtschaftssektoren	63
	Weiterführende Literatur	65
2.2	Einkommensverwendung der privaten Haushalte	
	Hans-Jürgen Albers	67
2.2.1	Das Brutto-Einkommen der privaten Haushalte	69
2.2.2	Die Verwendung der Einkommen	72
2.2.2.1	Übersicht	72
2.2.2.2	Übertragungen an den Staat	73
2.2.2.2.1	Steuern	73
2.2.2.2.2	Pflichtbeiträge zur Sozialversicherung	74
2.2.2.3	Einkommenssituation nach Abzug der Übertragungen	75
2.2.2.4	Privater Verbrauch	76
2.2.2.4.1	Theoretische Aspekte der privaten Güternachfrage	76
2.2.2.4.2	Reale Güternachfrage der privaten Haushalte	78
2.2.2.5	Ersparnis	81
	Weiterführende Literatur	82
2.3	Leitbilder der Verbraucherpolitik	
	Gerd-Jan Krol	83
2.3.1	Einleitung	85
2.3.2	Konsumentensouveränität	86
2.3.3	Konsumfreiheit	89
2.3.4	Verbraucherschutz	92
2.3.5	Konsumentenpartizipation	95
	Literaturempfehlungen	98
2.4	Konsumentenerziehung	
	Ursprünge, Strömungen, Probleme, Gestaltungsversuche	
	Ulrich Pleiß	99
2.4.1	Leben, Konsum und Wirtschaft im Alltagsverstand	101
2.4.2	Ursprünge und Strömungen konsumerzieherischen Denkens	102
2.4.2.1	Anstöße durch Sozial-, Kultur- und Konsumkritik	102
2.4.2.2	Verbrauchererziehung im Rahmen der Verbraucherpolitik	103
2.4.2.3	Aufbruch zur verbrauchererzieherischen Problematik in der Pädagogik	106
2.4.2.4	Wirtschaftswissenschaft und Didaktik der Wirtschaftslehre als Promoter von Verbrauchererziehung	107
2.4.2.5	Wirtschaftspädagogik und Konsumentenerziehung	108
2.4.3	Überlegungen zur Zweckmäßigkeit der Begriffsbildung	109
2.4.3.1	Marktbezogene Begriffsinhalte	110
2.4.3.1.1	Impulse aus der Volkswirtschaftslehre	110
2.4.3.1.2	Personale Subjekte in Marketingtheorie und Soziologie	110
2.4.3.1.3	Verbraucherpolitische Begriffsvorstellungen	111
2.4.3.2	Personenbezogene Begriffsbildung – wirtschaftspädagogische Begriffsortung	112
2.4.4	Weisen des Konsumierens und Güterarten	115
2.4.5	Konsumhaltung als Zerrbild	116
2.4.6	Zwischen Konsumzwang und Konsumfreiheit	117

2.4.7	Erziehung zu sinnvollem Konsumieren	119
2.4.7.1	Sinnvoll als Maßhalten	120
2.4.7.2	Der Konsument zwischen Sein und Sollen	120
2.4.7.3	Überlegungen zu „sinnvoll“	121
2.4.7.4	Zum Sinn von Leben und Welt	122
2.4.7.5	Wertordnungszusammenhänge und konsumtive Wert- entscheidung	123
2.4.7.6	Sinnvolles Konsumieren als qualifiziertes Optimierungsmodell	124
2.4.7.7	Sinnvoll im Verhältnis zu anderen Leitzielen	126
2.4.8	Didaktisch entwickelte Lernzielgefüge	126
2.4.9	Adressaten und Institutionen von Konsumentenerziehung	131
2.4.9.1	Massenmedien	131
2.4.9.2	Familie	132
2.4.9.3	Erwachsenenbildung	132
2.4.9.4	Schulen	132
2.4.10	Konsumentenerziehung im Fächerspektrum der Schule	133
2.4.10.1	Verbraucherkunde als selbständiges Fach	133
2.4.10.2	Unterrichtsprinzip	134
2.4.10.3	Integrationslösungen	135
2.4.10.3.1	Gastfächer als Minimallösung	135
2.4.10.3.2	Lernbereich als Maximallösung	136
	Literaturauswahl	138
3	Arbeitsökonomie	141
3.1	Arbeit – Existenzsicherung und Lebenswert	
	Alfred Ammen	143
3.1.1	Das Wort	145
3.1.2	Der Begriff	145
3.1.3	Die Entwicklung der menschlichen Arbeit zur Existenzsicherung	148
3.1.3.1	Frühe Formen	148
3.1.3.2	Die Bedeutung der Städte für die Entwicklung der Arbeit	149
3.1.3.3	Die Arbeit in der industrialisierenden Gesellschaft	152
3.1.3.4	Die Arbeit in der Industriegesellschaft	153
3.1.4	Die Arbeit in der Neuzeit und in der Zukunft	155
	Weiterführende Literatur	157
3.2	Arbeitszufriedenheit	
	Hans-Jürgen Albers	159
3.2.1	Zum Begriff Arbeitszufriedenheit	161
3.2.2	Zur individuellen und betrieblichen Bedeutung von Arbeits- zufriedenheit	164
3.2.3	Messung von Arbeitszufriedenheit	167
3.2.4	Ergebnisse der Zufriedenheitsforschung	169
	Literatur	171
3.3	Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände – Interessengruppen am Arbeitsmarkt und in der Wirtschaftspolitik	
	Klaus-Peter Kruber	173
3.3.1	Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände in der Marktwirt- schaft und in der Zentralen Planwirtschaft	175
3.3.2	Die Organisation der Arbeitsmarktverbände	177

3.3.2.1	Prinzipien gewerkschaftlicher Organisation	177
3.3.2.2	Aufbau und Willensbildung der Gewerkschaften	179
3.3.2.3	Aufbau und Willensbildung der Arbeitgeberverbände	183
3.3.3	Der Einfluß von Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden auf die Wirtschaftspolitik	183
3.3.4	Gesamtwirtschaftliche Wirkungen der Lohnpolitik	185
3.3.4.1	Der Einfluß der Gewerkschaften auf Reallohn und Beschäfti- gung	185
3.3.4.2	Der Beitrag der Lohnpolitik zum wirtschaftlichen Aufschwung in der ehemaligen DDR	187
3.3.5	Der europäische Binnenmarkt und die Internationalisierung der Wirtschaft als Herausforderung an die Gewerkschaften	189
	Literaturverzeichnis	190
3.4	Staatliche Beschäftigungspolitik	
	Alfons Schmid	193
3.4.1	Einleitung	195
3.4.2	Beschäftigungsentwicklung in der Bundesrepublik	195
3.4.3	Erklärungsansätze	198
3.4.4	Ziele und Instrumente	200
3.4.5	Beschäftigungspolitische Konzeptionen	201
3.4.5.1	Traditionelle Globalsteuerung	201
3.4.5.2	Neoklassisch orientierte Strategien	203
3.4.5.2.1	Das monetaristische Konzept	204
3.4.5.2.2	Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	205
3.4.5.3	Alternative Wirtschaftspolitik	207
3.4.6	Praktizierte Beschäftigungspolitik	209
3.4.7	Zusammenfassung	211
	Literaturverzeichnis	212
3.5	Betriebliche Beschäftigungspolitik	
	Alfons Schmid	213
3.5.1	Einleitung	215
3.5.2	Betriebliche Einstellungspolitik	215
3.5.3	Betriebliche Kündigungspolitik	224
3.5.4	Schlußbemerkung	227
	Literaturverzeichnis	227
3.6	Arbeitsmarktpolitik	
	Alfons Schmid	229
3.6.1	Einleitung	231
3.6.2	Besonderheiten des Arbeitsmarktes	231
3.6.3	Strukturelle Entwicklung des Arbeitsmarktes	235
3.6.4	Arbeitsmarktpolitische Instrumente	239
3.6.4.1	Arbeitsvermittlung und Beratung	240
3.6.4.2	Förderung der beruflichen Bildung	241
3.6.4.3	Maßnahmen zur Beschaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen	242
3.6.4.4	Lohnersatzleistungen	244
3.6.4.5	Finanzierung	245
3.6.5	Beschäftigungswirkungen der Arbeitsmarktpolitik	245
3.6.6	Schlußbemerkung	246
	Literaturverzeichnis	247

3.7	Bildung und Weiterbildung – technischer Fortschritt und Qualifikation	
	Hans-Jürgen Albers	249
3.7.1	Begriff, Ziele, Bereiche und Systeme von Bildung	251
3.7.2	Das allgemeine Bildungssystem	256
3.7.3	Das berufliche Bildungssystem	257
3.7.3.1	Zielsetzung und Grundlagen	257
3.7.3.2	Berufliche Erstausbildung im Dualen System	258
3.7.3.3	Berufliche Weiterbildung	261
3.7.4	Ökonomisch-technische Entwicklung und Qualifikationsanforderungen	262
	Weiterführende Literatur	263
3.8	Technischer Wandel und Beschäftigung	
	Alfons Schmid	265
3.8.1	Einleitung	267
3.8.2	Technik und technologische Arbeitslosigkeit	267
3.8.3	Beschäftigungseffekte technischen Wandels	270
3.8.3.1	Ein systematischer Überblick	270
3.8.3.2	Theoretische Erklärungsansätze	273
3.8.4	Empirischer Befund	276
3.8.4.1	Gesamtwirtschaftliche Entwicklung	276
3.8.4.2	Strukturelle Entwicklung	279
3.8.4.3	Einzelwirtschaftliche Ebene	280
3.8.5	Ergebnis	282
	Literaturverzeichnis	282
4	Gesellschaftsökonomie	283
4.1	Wirtschaft und Politik	
	Zur Interdependenz von wirtschaftlicher und politischer Ordnung	
	Hermann May	285
4.1.1	Allgemeine Feststellungen	287
4.1.2	Modelltheoretische Darstellung der politisch-ökonomischen Interdependenz	288
4.1.3	Grundgesetz und Wirtschaftsordnung in der Bundesrepublik Deutschland	291
4.1.4	Gefährdungen und Herausforderungen unserer marktwirtschaftlichen Ordnung	293
	Literaturhinweise	298
4.2	Marktversagen – Staatsversagen	
	Hermann May	299
4.2.1	Der Staat im liberalen Wirtschaftsverständnis	301
4.2.2	Marktideal und Marktwirklichkeit	301
4.2.2.1	Die Bedürfniserfassung	302
4.2.2.2	Öffentliche Güter	304
4.2.2.3	Externe Effekte	306
4.2.2.4	Gefährdung des Wettbewerbs	308
4.2.2.5	Gesamtwirtschaftliche Instabilität	311
4.2.2.6	Verzögerungen im wirtschaftlichen Strukturwandel	311
4.2.3	Abschließende Bemerkungen	312
	Literaturhinweise	312

4.3	Funktionen des Wettbewerbs und Leitbilder der Wettbewerbspolitik in der freiheitlichen Wirtschaftsgesellschaft	
	Klaus-Peter Kruber	315
4.3.1	Wettbewerb als Entdeckungsverfahren für Wissen in einer spontanen Ordnung	317
4.3.2	Funktionen des Wettbewerbs	318
4.3.3	Wettbewerb als dynamischer Prozeß	319
4.3.4	Wettbewerbspolitische Konzeptionen	320
4.3.4.1	Das wettbewerbspolitische Konzept der workable competition . .	321
4.3.4.2	Das wettbewerbspolitische Konzept der Wettbewerbsfreiheit . . .	323
4.3.4.3	Das wettbewerbspolitische Konzept des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)	326
4.3.5	Herausforderungen an die Wettbewerbspolitik	327
4.3.5.1	Die Macht der Banken	327
4.3.5.2	Multinationale Konzentration	328
4.3.5.3	Privatisierung, Entflechtung und Entwicklung wettbewerblicher Marktstrukturen in den ostdeutschen Ländern	330
	Literaturverzeichnis	331
4.4	Arbeitslosigkeit	
	Horst Friedrich	333
4.4.1	Dimensionen der Arbeitslosigkeit	335
4.4.1.1	Die statische Dimension	335
4.4.1.2	Die individuelle Betroffenheit	336
4.4.1.3	Gesamtwirtschaftliche Kosten und politisches Gewicht	337
4.4.1.4	Die verfassungsrechtliche Dimension: Recht auf Arbeit und staatliche Beschäftigungspolitik	338
4.4.2	Ursachen der Arbeitslosigkeit und Bewältigungsstrategien	339
4.4.2.1	Kurzfristige Such- und Saisonarbeitslosigkeit und Maßnahmen zum Arbeitsmarktausgleich	339
4.4.2.2	Konjunkturelle Arbeitslosigkeit und nachfrageorientierte Globalsteuerung	340
4.4.2.3	Wachstumsdefizitäre Arbeitslosigkeit und angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	342
4.4.2.4	Strukturelle Arbeitslosigkeit und strukturorientierte Arbeitsmarktpolitik	346
4.4.2.4.1	Strukturelle Arbeitslosigkeit im Strukturwandel	346
4.4.2.4.2	Die demographische Komponente	346
4.4.2.4.3	Die technologische und sektorale Komponente	347
4.4.2.4.4	Die qualifikatorische Komponente	349
4.4.2.4.5	Die regionale Komponente	350
	Literaturhinweise	351
4.5	Schattenwirtschaft	
	Renate Meyer-Harter	353
4.5.1	Zentrale Formen der Schattenwirtschaft	356
4.5.1.1	Hausarbeit	356
4.5.1.2	Eigenarbeit	358
4.5.1.3	Gemeinschaftliche Selbsthilfe	358
4.5.1.4	Organisierte Selbsthilfe	358
4.5.1.5	Schwarzarbeit	359

4.5.1.6	Alternative Betriebe	360
4.5.2	Erklärungsansätze zur Entstehung und Entwicklung der Schattenwirtschaft	361
4.5.3	Aspekte einer Bewertung schattenwirtschaftlicher Tätigkeiten	364
	Literatur	367
	Literaturhinweise zum Selbststudium	368
4.6	Einkommensverteilung in der Bundesrepublik	
	Gerd-Jan Krol	369
4.6.1	Einleitung	371
4.6.2	Die Zielproblematik – Das Problem der Verteilungsnorm	371
4.6.2.1	Das Leistungsprinzip	373
4.6.2.2	Das Bedarfsprinzip	375
4.6.2.3	Das Gleichheitsprinzip	375
4.6.3	Die Einkommensverteilung im Spiegel der Statistik	376
4.6.3.1	Daten zur funktionalen Einkommensverteilung und Querverteilung	377
4.6.3.2	Personelle Einkommensverteilung	382
4.6.4	Ansatzpunkte zur Veränderung der Einkommensverteilung	385
4.6.4.1	Lohnpolitik im Spannungsfeld von Umverteilung und Stabilität	386
4.6.4.2	Beeinflussung der personellen Einkommensverteilung durch den Staat	389
4.6.4.3	Grenzen der Umverteilungspolitik	394
	Literaturempfehlungen	394
4.7	Die Geldvermögensbildung der privaten Haushalte	
	Bernhard Nibbrig	397
4.7.1	Struktur und Wandel der privaten Geldvermögensbildung	399
4.7.1.1	Statistische Quellen und Definitionen	399
4.7.1.2	Entwicklung und Perspektiven des privaten Geldanlageverhaltens	400
4.7.2	Persönliche Vermögensplanung und Geldanlagestrategie	404
4.7.3	Aktien als Geldanlagemöglichkeit	409
4.7.3.1	Merkmale und Bedeutung der Aktie als Anlageobjekt	409
4.7.3.2	Methoden und Problematik der Aktienanalyse	411
4.7.4	Zusammenfassung und Ausblicke	413
	Literaturverzeichnis	421
4.8	Geldpolitik	
	Bernhard Nibbrig	423
4.8.1	Definition, Ziele und Institutionen der Geldpolitik	425
4.8.1.1	Begriffsabgrenzung	425
4.8.1.2	Ziele	425
4.8.1.3	Institutionen	426
4.8.2	Theoretische Grundlagen	429
4.8.2.1	Geldmengenbegriffe und Bestimmungsfaktoren des Geldangebotes	429
4.8.2.2	Transmissionsprozeß	431
4.8.3	Instrumentarium und Durchführungsprobleme der Geldpolitik	435
4.8.3.1	Geldpolitische Instrumente der Bundesbank	435
4.8.3.2	Probleme des Instrumenteneinsatzes und der Wirkungsanalyse	435
4.8.4	Zur monetären Integration in Europa	438

4.8.4.1	Konstruktionsmerkmale und Effizienz des Europäischen Währungssystems (EWS)	439
4.8.4.2	Europäische Zentralbank	440
	Literaturverzeichnis	445
4.9	Finanzpolitik	
	Hans Kaminski	445
4.9.1	Zur begrifflichen Abgrenzung	447
4.9.2	Zur Notwendigkeit und Rechtfertigung staatlicher Finanzpolitik	447
4.9.3	Ziele der Finanzpolitik	450
4.9.4	Finanzpolitische Instrumente	450
4.9.4.1	Einnahmenpolitik	452
4.9.4.2	Ausgabenpolitik	458
4.9.5	Träger der Finanzpolitik	460
4.9.6	Grenzen der Finanzpolitik	463
	Literaturliste	467
4.10	Sozialpolitik	
	Hans Kaminski	469
4.10.1	Begriffliche Abgrenzung	471
4.10.2	Zur Begründung der Notwendigkeit der Sozialpolitik	472
4.10.3	Geschichte, Leitbilder und Ziele der Sozialpolitik	473
4.10.3.1	Historische Aspekte der Entwicklung von sozialen Systemen	473
4.10.3.2	Leitbilder und Ziele	477
4.10.4	Ansatzpunkte und Bereiche der Sozialpolitik	478
4.10.4.1	Soziale Sicherung	479
4.10.4.2	Arbeitnehmerschutz im Betrieb	483
4.10.4.3	Arbeitsmarktpolitik	483
4.10.4.4	Betriebs- und Unternehmensverfassung	485
4.10.4.5	Ausgleichs- und Gesellschaftspolitik	485
4.10.5	Träger und Organe der staatlichen Sozialpolitik	486
4.10.6	Europäische Sozialpolitik	489
4.10.7	Probleme des Sozialstaates	491
	Literaturliste	491
4.11	Frauenerwerbsarbeit	
	Renate Meyer-Harter	493
4.11.1	Einleitung	495
4.11.2	Strukturdaten und Kernprobleme der Frauenerwerbsarbeit	495
4.11.3	Der geschlechtsspezifische Arbeitsmarkt – ein historischer Rückblick	501
4.11.4	Teilzeitarbeit	505
4.11.5	Entwicklungsperspektiven	507
	Literatur	510
	Literaturhinweise zum Selbststudium	510
4.12	Die Ethik der Marktwirtschaft	
	Hermann May	511
4.12.1	Vorbemerkung	513
4.12.2	Die Ethik im Modell der Marktwirtschaft	513
4.12.3	Die Ethik der Sozialen Marktwirtschaft	516
4.12.4	Leistungsgrenzen der Sozialen Marktwirtschaft	520

4.12.5	Schlußbemerkung	523
	Literaturhinweise	523
4.13	Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht – Zur Relevanz der Umweltökonomie für die Umweltbildung Gerd-Jan Krol	525
4.13.1	Einleitung	527
4.13.2	Ursachen des Umweltproblems	527
4.13.2.1	Wirtschaftliches Wachstum	529
4.13.2.2	Fehlverhalten – Umwelt als öffentliches Gut	530
4.13.2.3	Marktwirtschaft, Marktmechanismus und externe Effekte	534
4.13.3	Umweltpolitik	537
4.13.3.1	Prinzipien der Umweltpolitik	537
4.13.3.2	Umweltpolitische Ansatzpunkte	540
4.13.3.2.1	Umweltpolitik mittels Auflagen	541
4.13.3.2.2	Umweltabgaben	542
4.13.3.2.3	Märkte für Verschmutzungsrechte (Emissionslizenzen)	543
4.13.3.2.4	Veränderungen des Haftungsrechts	544
4.13.4	Zusammenfassung	544
	Literaturempfehlungen	546
4.14	Umweltschutzorientierte Unternehmenspolitik Bernhard Nibbrig	547
4.14.1	Bedeutung und Begründung des Umweltschutzes als Unter- nehmensaufgabe	549
4.14.1.1	Veränderungen gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Rahmen- bedingungen	549
4.14.1.2	Umweltschutz im unternehmerischen Zielsystem	551
4.14.2	Auswirkungen der ökologischen Herausforderung und der Um- weltpolitik auf Unternehmen	554
4.14.2.1	Typologie strategischer Verhaltensmuster der Unternehmen	554
4.14.2.2	Konsequenzen und Problematik des Umweltschutzes	556
4.14.3	Offensives Umweltschutzmanagement	559
4.14.3.1	Ansatzpunkte und betriebswirtschaftliche Instrumente offensiver umweltschutzorientierter Unternehmenspolitik	559
4.14.3.2	Praxisbeispiele innovativer Umweltschutzbemühungen von Unternehmen	561
	Literaturverzeichnis	564
4.15	Europäische Wirtschaftsintegration Klaus-Peter Kruber	567
4.15.1	Dimensionen und Stand des Integrationsprozesses	569
4.15.2	Probleme der Verwirklichung des Binnenmarktes	573
4.15.3	Strategien und Techniken der Integrationspolitik	576
4.15.4	Auf dem Weg zur Europäischen Wirtschafts- und Währungs- union	577
4.15.4.1	Das EWS – Funktionsweise und Bilanz der Entwicklung	577
4.15.4.2	Perspektiven der europäischen Wirtschafts- und Währungspolitik	580
4.15.5	EG-Integration im Rahmen der europäischen Einigung	582
	Literaturhinweise	583
	Sachverzeichnis	585

1.1 Die menschlichen Bedürfnisse
Hermann May

1.1.1 Begriffliches 5
1.1.2 Zur Systematisierung der Bedürfnisse 5
1.1.3 Soziale Determinanten des Konsumentenverhaltens 9
1.1.3.1 Soziale Rollen und Konsumentenverhalten 10
1.1.3.2 Soziale Gruppen/sonstige Bezugsgruppen und Konsumentenver-
halten 11
1.1.4 Bedürfnisbefriedigung 13
1.1.5 Bedürfnis und Wirtschaftsordnung 14
Literaturhinweise 15