

# Inhaltsübersicht

Vorwort des Herausgebers . . . . .	V
Inhaltsverzeichnis . . . . .	IX
<b>1 Einführung in den Problembereich Wirtschaft . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Die menschlichen Bedürfnisse</b>	
Hermann May . . . . .	3
<b>1.2 Ökonomische Verhaltenstheorie</b>	
Gerd-Jan Krol . . . . .	17
<b>1.3 Die Theorie der Wahlakte</b>	
Raimund Schirmeister . . . . .	33
<b>2 Konsumökonomie . . . . .</b>	<b>49</b>
<b>2.1 Die privaten Haushalte als Wirtschaftssektor</b>	
Hans-Jürgen Albers . . . . .	51
<b>2.2 Einkommensverwendung der privaten Haushalte</b>	
Hans-Jürgen Albers . . . . .	67
<b>2.3 Leitbilder der Verbraucherpolitik</b>	
Gerd-Jan Krol . . . . .	83
<b>2.4 Konsumentenerziehung</b>	
Ursprünge, Strömungen, Probleme, Gestaltungsversuche	
Ulrich Pleiß . . . . .	99
<b>3 Arbeitsökonomie . . . . .</b>	<b>141</b>
<b>3.1 Arbeit – Existenzsicherung und Lebenswert</b>	
Alfred Ammen . . . . .	143
<b>3.2 Arbeitszufriedenheit</b>	
Hans-Jürgen Albers . . . . .	159
<b>3.3 Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände –</b>	
<b>Interessengruppen am Arbeitsmarkt und in der Wirtschaftspolitik</b>	
Klaus-Peter Kruber . . . . .	173
<b>3.4 Staatliche Beschäftigungspolitik</b>	
Alfons Schmid . . . . .	193
<b>3.5 Betriebliche Beschäftigungspolitik</b>	
Alfons Schmid . . . . .	213
<b>3.6 Arbeitsmarktpolitik</b>	
Alfons Schmid . . . . .	229
<b>3.7 Bildung und Weiterbildung – technischer Fortschritt und Qualifikation</b>	
Hans-Jürgen Albers . . . . .	249
<b>3.8 Technischer Wandel und Beschäftigung</b>	
Alfons Schmid . . . . .	265

<b>4</b>	<b>Gesellschaftsökonomie</b> . . . . .	283
<b>4.1</b>	<b>Wirtschaft und Politik</b>	
	<b>Zur Interdependenz von wirtschaftlicher und politischer Ordnung</b>	
	Hermann May . . . . .	285
<b>4.2</b>	<b>Marktversagen – Staatsversagen</b>	
	Hermann May . . . . .	299
<b>4.3</b>	<b>Funktionen des Wettbewerbs und Leitbilder der Wettbewerbspolitik</b>	
	<b>in der freiheitlichen Wirtschaftsgesellschaft</b>	
	Hans-Peter Kruber . . . . .	315
<b>4.4</b>	<b>Arbeitslosigkeit</b>	
	Horst Friedrich . . . . .	333
<b>4.5</b>	<b>Schattenwirtschaft</b>	
	Renate Meyer-Harter . . . . .	353
<b>4.6</b>	<b>Einkommensverteilung in der Bundesrepublik</b>	
	Gerd-Jan Krol . . . . .	369
<b>4.7</b>	<b>Die Geldvermögensbildung der privaten Haushalte</b>	
	Bernhard Nibbrig . . . . .	397
<b>4.8</b>	<b>Geldpolitik</b>	
	Bernhard Nibbrig . . . . .	423
<b>4.9</b>	<b>Fiskalpolitik</b>	
	Hans Kaminski . . . . .	445
<b>4.10</b>	<b>Sozialpolitik</b>	
	Hans Kaminski . . . . .	469
<b>4.11</b>	<b>Frauenerwerbsarbeit</b>	
	Renate Meyer-Harter . . . . .	493
<b>4.12</b>	<b>Die Ethik der Marktwirtschaft</b>	
	Hermann May . . . . .	511
<b>4.13</b>	<b>Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht –</b>	
	<b>Zur Relevanz der Umweltökonomie für die Umweltbildung</b>	
	Gerd-Jan Krol . . . . .	525
<b>4.14</b>	<b>Umweltschutzorientierte Unternehmenspolitik</b>	
	Bernhard Nibbrig . . . . .	547
<b>4.15</b>	<b>Europäische Wirtschaftsintegration</b>	
	Klaus-Peter Kruber . . . . .	567
	Sachverzeichnis . . . . .	585

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers . . . . .	V
Inhaltsübersicht . . . . .	VII
<b>1 Einführung in den Problembereich Wirtschaft . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Die menschlichen Bedürfnisse</b>	
<b>Hermann May . . . . .</b>	<b>3</b>
1.1.1 Begriffliches . . . . .	5
1.1.2 Zur Systematisierung der Bedürfnisse . . . . .	5
1.1.3 Soziale Determinanten des Konsumentenverhaltens . . . . .	9
1.1.3.1 Soziale Rollen und Konsumentenverhalten . . . . .	10
1.1.3.2 Soziale Gruppen/sonstige Bezugsgruppen und Konsumentenverhalten . . . . .	11
1.1.4 Bedürfnisbefriedigung . . . . .	13
1.1.5 Bedürfnis und Wirtschaftsordnung . . . . .	14
Literaturhinweise . . . . .	15
<b>1.2 Ökonomische Verhaltenstheorie</b>	
<b>Gerd-Jan Krol . . . . .</b>	<b>17</b>
1.2.1 Einleitung . . . . .	19
1.2.2 Der ökonomische Ansatz zur Erklärung menschlichen Verhaltens	20
1.2.2.1 Das Grundmodell . . . . .	20
1.2.2.2 Rationalität und Gewohnheitsverhalten . . . . .	24
1.2.2.3 Rationalität und normorientiertes Verhalten . . . . .	26
1.2.2.4 Staatliches Handeln und ökonomischer Ansatz . . . . .	28
1.2.3 Zusammenfassung . . . . .	30
Literaturempfehlungen . . . . .	31
<b>1.3 Die Theorie der Wahlakte</b>	
<b>Raimund Schirmeister . . . . .</b>	<b>33</b>
1.3.1 Wirtschaften, Wählen, Entscheiden . . . . .	35
1.3.2 Bewältigung von Zielkonflikten . . . . .	37
1.3.2.1 Nutzwertanalyse . . . . .	37
1.3.2.2 Optimierung . . . . .	39
1.3.3 Sicherheitspräferenzen . . . . .	43
1.3.3.1 Entscheidung unter Ungewißheit . . . . .	44
1.3.3.2 Entscheidung bei Risiko . . . . .	46
1.3.4 Leitbild rationalen Wählens . . . . .	47
Weiterführende Literatur . . . . .	48
<b>2 Konsumökonomie . . . . .</b>	<b>49</b>
<b>2.1 Die privaten Haushalte als Wirtschaftssektor</b>	
<b>Hans-Jürgen Albers . . . . .</b>	<b>51</b>
2.1.1 Zum gegenwärtigen Stand der Haushaltswirtschaftslehre . . . . .	53
2.1.2 Zum ökonomischen Begriff des privaten Haushalts . . . . .	55

2.1.3	Statistische Daten zu den privaten Haushalten . . . . .	57
2.1.4	Die ökonomischen Aktivitäten der privaten Haushalte . . . . .	59
2.1.5	Verknüpfungen der privaten Haushalte mit anderen Wirtschaftssektoren . . . . .	63
	Weiterführende Literatur . . . . .	65
<b>2.2</b>	<b>Einkommensverwendung der privaten Haushalte</b>	
	<b>Hans-Jürgen Albers . . . . .</b>	<b>67</b>
2.2.1	Das Brutto-Einkommen der privaten Haushalte . . . . .	69
2.2.2	Die Verwendung der Einkommen . . . . .	72
2.2.2.1	Übersicht . . . . .	72
2.2.2.2	Übertragungen an den Staat . . . . .	73
2.2.2.2.1	Steuern . . . . .	73
2.2.2.2.2	Pflichtbeiträge zur Sozialversicherung . . . . .	74
2.2.2.3	Einkommenssituation nach Abzug der Übertragungen . . . . .	75
2.2.2.4	Privater Verbrauch . . . . .	76
2.2.2.4.1	Theoretische Aspekte der privaten Güternachfrage . . . . .	76
2.2.2.4.2	Reale Güternachfrage der privaten Haushalte . . . . .	78
2.2.2.5	Ersparnis . . . . .	81
	Weiterführende Literatur . . . . .	82
<b>2.3</b>	<b>Leitbilder der Verbraucherpolitik</b>	
	<b>Gerd-Jan Krol . . . . .</b>	<b>83</b>
2.3.1	Einleitung . . . . .	85
2.3.2	Konsumentensouveränität . . . . .	86
2.3.3	Konsumfreiheit . . . . .	89
2.3.4	Verbraucherschutz . . . . .	92
2.3.5	Konsumentenpartizipation . . . . .	95
	Literaturempfehlungen . . . . .	98
<b>2.4</b>	<b>Konsumentenerziehung</b>	
	<b>Ursprünge, Strömungen, Probleme, Gestaltungsversuche</b>	
	<b>Ulrich Pleiß . . . . .</b>	<b>99</b>
2.4.1	Leben, Konsum und Wirtschaft im Alltagsverstand . . . . .	101
2.4.2	Ursprünge und Strömungen konsumerzieherischen Denkens . . . . .	102
2.4.2.1	Anstöße durch Sozial-, Kultur- und Konsumkritik . . . . .	102
2.4.2.2	Verbrauchererziehung im Rahmen der Verbraucherpolitik . . . . .	103
2.4.2.3	Aufbruch zur verbrauchererzieherischen Problematik in der Pädagogik . . . . .	106
2.4.2.4	Wirtschaftswissenschaft und Didaktik der Wirtschaftslehre als Promoter von Verbrauchererziehung . . . . .	107
2.4.2.5	Wirtschaftspädagogik und Konsumentenerziehung . . . . .	108
2.4.3	Überlegungen zur Zweckmäßigkeit der Begriffsbildung . . . . .	109
2.4.3.1	Marktbezogene Begriffsinhalte . . . . .	110
2.4.3.1.1	Impulse aus der Volkswirtschaftslehre . . . . .	110
2.4.3.1.2	Personale Subjekte in Marketingtheorie und Soziologie . . . . .	110
2.4.3.1.3	Verbraucherpolitische Begriffsvorstellungen . . . . .	111
2.4.3.2	Personenbezogene Begriffsbildung – wirtschaftspädagogische Begriffsortung . . . . .	112
2.4.4	Weisen des Konsumierens und Güterarten . . . . .	115
2.4.5	Konsumhaltung als Zerrbild . . . . .	116
2.4.6	Zwischen Konsumzwang und Konsumfreiheit . . . . .	117

2.4.7	Erziehung zu sinnvollem Konsumieren . . . . .	119
2.4.7.1	Sinnvoll als Maßhalten . . . . .	120
2.4.7.2	Der Konsument zwischen Sein und Sollen . . . . .	120
2.4.7.3	Überlegungen zu „sinnvoll“ . . . . .	121
2.4.7.4	Zum Sinn von Leben und Welt . . . . .	122
2.4.7.5	Wertordnungszusammenhänge und konsumtive Wert- entscheidung . . . . .	123
2.4.7.6	Sinnvolles Konsumieren als qualifiziertes Optimierungsmodell . . . . .	124
2.4.7.7	Sinnvoll im Verhältnis zu anderen Leitzielen . . . . .	126
2.4.8	Didaktisch entwickelte Lernzielgefüge . . . . .	126
2.4.9	Adressaten und Institutionen von Konsumentenerziehung . . . . .	131
2.4.9.1	Massenmedien . . . . .	131
2.4.9.2	Familie . . . . .	132
2.4.9.3	Erwachsenenbildung . . . . .	132
2.4.9.4	Schulen . . . . .	132
2.4.10	Konsumentenerziehung im Fächerspektrum der Schule . . . . .	133
2.4.10.1	Verbraucherkunde als selbständiges Fach . . . . .	133
2.4.10.2	Unterrichtsprinzip . . . . .	134
2.4.10.3	Integrationslösungen . . . . .	135
2.4.10.3.1	Gastfächer als Minimallösung . . . . .	135
2.4.10.3.2	Lernbereich als Maximallösung . . . . .	136
	Literaturauswahl . . . . .	138
<b>3</b>	<b>Arbeitsökonomie . . . . .</b>	<b>141</b>
<b>3.1</b>	<b>Arbeit – Existenzsicherung und Lebenswert</b>	
	<b>Alfred Ammen . . . . .</b>	<b>143</b>
3.1.1	Das Wort . . . . .	145
3.1.2	Der Begriff . . . . .	145
3.1.3	Die Entwicklung der menschlichen Arbeit zur Existenzsicherung . . . . .	148
3.1.3.1	Frühe Formen . . . . .	148
3.1.3.2	Die Bedeutung der Städte für die Entwicklung der Arbeit . . . . .	149
3.1.3.3	Die Arbeit in der industrialisierenden Gesellschaft . . . . .	152
3.1.3.4	Die Arbeit in der Industriegesellschaft . . . . .	153
3.1.4	Die Arbeit in der Neuzeit und in der Zukunft . . . . .	155
	Weiterführende Literatur . . . . .	157
<b>3.2</b>	<b>Arbeitszufriedenheit</b>	
	<b>Hans-Jürgen Albers . . . . .</b>	<b>159</b>
3.2.1	Zum Begriff Arbeitszufriedenheit . . . . .	161
3.2.2	Zur individuellen und betrieblichen Bedeutung von Arbeits- zufriedenheit . . . . .	164
3.2.3	Messung von Arbeitszufriedenheit . . . . .	167
3.2.4	Ergebnisse der Zufriedenheitsforschung . . . . .	169
	Literatur . . . . .	171
<b>3.3</b>	<b>Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände – Interessengruppen am Arbeitsmarkt und in der Wirtschaftspolitik</b>	
	<b>Klaus-Peter Kruber . . . . .</b>	<b>173</b>
3.3.1	Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände in der Marktwirt- schaft und in der Zentralen Planwirtschaft . . . . .	175
3.3.2	Die Organisation der Arbeitsmarktverbände . . . . .	177

3.3.2.1	Prinzipien gewerkschaftlicher Organisation . . . . .	177
3.3.2.2	Aufbau und Willensbildung der Gewerkschaften . . . . .	179
3.3.2.3	Aufbau und Willensbildung der Arbeitgeberverbände . . . . .	183
3.3.3	Der Einfluß von Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden auf die Wirtschaftspolitik . . . . .	183
3.3.4	Gesamtwirtschaftliche Wirkungen der Lohnpolitik . . . . .	185
3.3.4.1	Der Einfluß der Gewerkschaften auf Reallohn und Beschäfti- gung . . . . .	185
3.3.4.2	Der Beitrag der Lohnpolitik zum wirtschaftlichen Aufschwung in der ehemaligen DDR . . . . .	187
3.3.5	Der europäische Binnenmarkt und die Internationalisierung der Wirtschaft als Herausforderung an die Gewerkschaften . . . . .	189
	Literaturverzeichnis . . . . .	190
<b>3.4</b>	<b>Staatliche Beschäftigungspolitik</b>	
	<b>Alfons Schmid . . . . .</b>	<b>193</b>
3.4.1	Einleitung . . . . .	195
3.4.2	Beschäftigungsentwicklung in der Bundesrepublik . . . . .	195
3.4.3	Erklärungsansätze . . . . .	198
3.4.4	Ziele und Instrumente . . . . .	200
3.4.5	Beschäftigungspolitische Konzeptionen . . . . .	201
3.4.5.1	Traditionelle Globalsteuerung . . . . .	201
3.4.5.2	Neoklassisch orientierte Strategien . . . . .	203
3.4.5.2.1	Das monetaristische Konzept . . . . .	204
3.4.5.2.2	Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik . . . . .	205
3.4.5.3	Alternative Wirtschaftspolitik . . . . .	207
3.4.6	Praktizierte Beschäftigungspolitik . . . . .	209
3.4.7	Zusammenfassung . . . . .	211
	Literaturverzeichnis . . . . .	212
<b>3.5</b>	<b>Betriebliche Beschäftigungspolitik</b>	
	<b>Alfons Schmid . . . . .</b>	<b>213</b>
3.5.1	Einleitung . . . . .	215
3.5.2	Betriebliche Einstellungspolitik . . . . .	215
3.5.3	Betriebliche Kündigungspolitik . . . . .	224
3.5.4	Schlußbemerkung . . . . .	227
	Literaturverzeichnis . . . . .	227
<b>3.6</b>	<b>Arbeitsmarktpolitik</b>	
	<b>Alfons Schmid . . . . .</b>	<b>229</b>
3.6.1	Einleitung . . . . .	231
3.6.2	Besonderheiten des Arbeitsmarktes . . . . .	231
3.6.3	Strukturelle Entwicklung des Arbeitsmarktes . . . . .	235
3.6.4	Arbeitsmarktpolitische Instrumente . . . . .	239
3.6.4.1	Arbeitsvermittlung und Beratung . . . . .	240
3.6.4.2	Förderung der beruflichen Bildung . . . . .	241
3.6.4.3	Maßnahmen zur Beschaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen . . . . .	242
3.6.4.4	Lohnersatzleistungen . . . . .	244
3.6.4.5	Finanzierung . . . . .	245
3.6.5	Beschäftigungswirkungen der Arbeitsmarktpolitik . . . . .	245
3.6.6	Schlußbemerkung . . . . .	246
	Literaturverzeichnis . . . . .	247

<b>3.7</b>	<b>Bildung und Weiterbildung – technischer Fortschritt und Qualifikation</b>	
	<b>Hans-Jürgen Albers</b> . . . . .	249
3.7.1	Begriff, Ziele, Bereiche und Systeme von Bildung . . . . .	251
3.7.2	Das allgemeine Bildungssystem . . . . .	256
3.7.3	Das berufliche Bildungssystem . . . . .	257
3.7.3.1	Zielsetzung und Grundlagen . . . . .	257
3.7.3.2	Berufliche Erstausbildung im Dualen System . . . . .	258
3.7.3.3	Berufliche Weiterbildung . . . . .	261
3.7.4	Ökonomisch-technische Entwicklung und Qualifikationsanforderungen . . . . .	262
	Weiterführende Literatur . . . . .	263
<b>3.8</b>	<b>Technischer Wandel und Beschäftigung</b>	
	<b>Alfons Schmid</b> . . . . .	265
3.8.1	Einleitung . . . . .	267
3.8.2	Technik und technologische Arbeitslosigkeit . . . . .	267
3.8.3	Beschäftigungseffekte technischen Wandels . . . . .	270
3.8.3.1	Ein systematischer Überblick . . . . .	270
3.8.3.2	Theoretische Erklärungsansätze . . . . .	273
3.8.4	Empirischer Befund . . . . .	276
3.8.4.1	Gesamtwirtschaftliche Entwicklung . . . . .	276
3.8.4.2	Strukturelle Entwicklung . . . . .	279
3.8.4.3	Einzelwirtschaftliche Ebene . . . . .	280
3.8.5	Ergebnis . . . . .	282
	Literaturverzeichnis . . . . .	282
<b>4</b>	<b>Gesellschaftsökonomie</b> . . . . .	283
<b>4.1</b>	<b>Wirtschaft und Politik</b>	
	<b>Zur Interdependenz von wirtschaftlicher und politischer Ordnung</b>	
	<b>Hermann May</b> . . . . .	285
4.1.1	Allgemeine Feststellungen . . . . .	287
4.1.2	Modelltheoretische Darstellung der politisch-ökonomischen Interdependenz . . . . .	288
4.1.3	Grundgesetz und Wirtschaftsordnung in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	291
4.1.4	Gefährdungen und Herausforderungen unserer marktwirtschaftlichen Ordnung . . . . .	293
	Literaturhinweise . . . . .	298
<b>4.2</b>	<b>Marktversagen – Staatsversagen</b>	
	<b>Hermann May</b> . . . . .	299
4.2.1	Der Staat im liberalen Wirtschaftsverständnis . . . . .	301
4.2.2	Marktideal und Marktwirklichkeit . . . . .	301
4.2.2.1	Die Bedürfniserfassung . . . . .	302
4.2.2.2	Öffentliche Güter . . . . .	304
4.2.2.3	Externe Effekte . . . . .	306
4.2.2.4	Gefährdung des Wettbewerbs . . . . .	308
4.2.2.5	Gesamtwirtschaftliche Instabilität . . . . .	311
4.2.2.6	Verzögerungen im wirtschaftlichen Strukturwandel . . . . .	311
4.2.3	Abschließende Bemerkungen . . . . .	312
	Literaturhinweise . . . . .	312

<b>4.3</b>	<b>Funktionen des Wettbewerbs und Leitbilder der Wettbewerbspolitik in der freiheitlichen Wirtschaftsgesellschaft</b>	
	<b>Klaus-Peter Kruber</b> . . . . .	315
4.3.1	Wettbewerb als Entdeckungsverfahren für Wissen in einer spontanen Ordnung . . . . .	317
4.3.2	Funktionen des Wettbewerbs . . . . .	318
4.3.3	Wettbewerb als dynamischer Prozeß . . . . .	319
4.3.4	Wettbewerbspolitische Konzeptionen . . . . .	320
4.3.4.1	Das wettbewerbspolitische Konzept der workable competition . .	321
4.3.4.2	Das wettbewerbspolitische Konzept der Wettbewerbsfreiheit . . .	323
4.3.4.3	Das wettbewerbspolitische Konzept des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) . . . . .	326
4.3.5	Herausforderungen an die Wettbewerbspolitik . . . . .	327
4.3.5.1	Die Macht der Banken . . . . .	327
4.3.5.2	Multinationale Konzentration . . . . .	328
4.3.5.3	Privatisierung, Entflechtung und Entwicklung wettbewerblicher Marktstrukturen in den ostdeutschen Ländern . . . . .	330
	Literaturverzeichnis . . . . .	331
<b>4.4</b>	<b>Arbeitslosigkeit</b>	
	<b>Horst Friedrich</b> . . . . .	333
4.4.1	Dimensionen der Arbeitslosigkeit . . . . .	335
4.4.1.1	Die statische Dimension . . . . .	335
4.4.1.2	Die individuelle Betroffenheit . . . . .	336
4.4.1.3	Gesamtwirtschaftliche Kosten und politisches Gewicht . . . . .	337
4.4.1.4	Die verfassungsrechtliche Dimension: Recht auf Arbeit und staatliche Beschäftigungspolitik . . . . .	338
4.4.2	Ursachen der Arbeitslosigkeit und Bewältigungsstrategien . . . . .	339
4.4.2.1	Kurzfristige Such- und Saisonarbeitslosigkeit und Maßnahmen zum Arbeitsmarktausgleich . . . . .	339
4.4.2.2	Konjunkturelle Arbeitslosigkeit und nachfrageorientierte Globalsteuerung . . . . .	340
4.4.2.3	Wachstumsdefizitäre Arbeitslosigkeit und angebotsorientierte Wirtschaftspolitik . . . . .	342
4.4.2.4	Strukturelle Arbeitslosigkeit und strukturorientierte Arbeitsmarktpolitik . . . . .	346
4.4.2.4.1	Strukturelle Arbeitslosigkeit im Strukturwandel . . . . .	346
4.4.2.4.2	Die demographische Komponente . . . . .	346
4.4.2.4.3	Die technologische und sektorale Komponente . . . . .	347
4.4.2.4.4	Die qualifikatorische Komponente . . . . .	349
4.4.2.4.5	Die regionale Komponente . . . . .	350
	Literaturhinweise . . . . .	351
<b>4.5</b>	<b>Schattenwirtschaft</b>	
	<b>Renate Meyer-Harter</b> . . . . .	353
4.5.1	Zentrale Formen der Schattenwirtschaft . . . . .	356
4.5.1.1	Hausarbeit . . . . .	356
4.5.1.2	Eigenarbeit . . . . .	358
4.5.1.3	Gemeinschaftliche Selbsthilfe . . . . .	358
4.5.1.4	Organisierte Selbsthilfe . . . . .	358
4.5.1.5	Schwarzarbeit . . . . .	359



4.5.1.6	Alternative Betriebe . . . . .	360
4.5.2	Erklärungsansätze zur Entstehung und Entwicklung der Schattenwirtschaft . . . . .	361
4.5.3	Aspekte einer Bewertung schattenwirtschaftlicher Tätigkeiten . . . . .	364
	Literatur . . . . .	367
	Literaturhinweise zum Selbststudium . . . . .	368
<b>4.6</b>	<b>Einkommensverteilung in der Bundesrepublik</b>	
	<b>Gerd-Jan Krol . . . . .</b>	<b>369</b>
4.6.1	Einleitung . . . . .	371
4.6.2	Die Zielproblematik – Das Problem der Verteilungsnorm . . . . .	371
4.6.2.1	Das Leistungsprinzip . . . . .	373
4.6.2.2	Das Bedarfsprinzip . . . . .	375
4.6.2.3	Das Gleichheitsprinzip . . . . .	375
4.6.3	Die Einkommensverteilung im Spiegel der Statistik . . . . .	376
4.6.3.1	Daten zur funktionalen Einkommensverteilung und Quer- verteilung . . . . .	377
4.6.3.2	Personelle Einkommensverteilung . . . . .	382
4.6.4	Ansatzpunkte zur Veränderung der Einkommensverteilung . . . . .	385
4.6.4.1	Lohnpolitik im Spannungsfeld von Umverteilung und Stabilität . . . . .	386
4.6.4.2	Beeinflussung der personellen Einkommensverteilung durch den Staat . . . . .	389
4.6.4.3	Grenzen der Umverteilungspolitik . . . . .	394
	Literaturempfehlungen . . . . .	394
<b>4.7</b>	<b>Die Geldvermögensbildung der privaten Haushalte</b>	
	<b>Bernhard Nibbrig . . . . .</b>	<b>397</b>
4.7.1	Struktur und Wandel der privaten Geldvermögensbildung . . . . .	399
4.7.1.1	Statistische Quellen und Definitionen . . . . .	399
4.7.1.2	Entwicklung und Perspektiven des privaten Geldanlage- verhaltens . . . . .	400
4.7.2	Persönliche Vermögensplanung und Geldanlagestrategie . . . . .	404
4.7.3	Aktien als Geldanlagemöglichkeit . . . . .	409
4.7.3.1	Merkmale und Bedeutung der Aktie als Anlageobjekt . . . . .	409
4.7.3.2	Methoden und Problematik der Aktienanalyse . . . . .	411
4.7.4	Zusammenfassung und Ausblicke . . . . .	413
	Literaturverzeichnis . . . . .	421
<b>4.8</b>	<b>Geldpolitik</b>	
	<b>Bernhard Nibbrig . . . . .</b>	<b>423</b>
4.8.1	Definition, Ziele und Institutionen der Geldpolitik . . . . .	425
4.8.1.1	Begriffsabgrenzung . . . . .	425
4.8.1.2	Ziele . . . . .	425
4.8.1.3	Institutionen . . . . .	426
4.8.2	Theoretische Grundlagen . . . . .	429
4.8.2.1	Geldmengenbegriffe und Bestimmungsfaktoren des Geld- angebotes . . . . .	429
4.8.2.2	Transmissionsprozeß . . . . .	431
4.8.3	Instrumentarium und Durchführungsprobleme der Geldpolitik . . . . .	435
4.8.3.1	Geldpolitische Instrumente der Bundesbank . . . . .	435
4.8.3.2	Probleme des Instrumenteneinsatzes und der Wirkungsanalyse . . . . .	435
4.8.4	Zur monetären Integration in Europa . . . . .	438

4.8.4.1	Konstruktionsmerkmale und Effizienz des Europäischen Währungssystems (EWS) . . . . .	439
4.8.4.2	Europäische Zentralbank . . . . .	440
	Literaturverzeichnis . . . . .	445
<b>4.9</b>	<b>Finanzpolitik</b>	
	<b>Hans Kaminski</b> . . . . .	445
4.9.1	Zur begrifflichen Abgrenzung . . . . .	447
4.9.2	Zur Notwendigkeit und Rechtfertigung staatlicher Finanzpolitik . . . . .	447
4.9.3	Ziele der Finanzpolitik . . . . .	450
4.9.4	Finanzpolitische Instrumente . . . . .	450
4.9.4.1	Einnahmenpolitik . . . . .	452
4.9.4.2	Ausgabenpolitik . . . . .	458
4.9.5	Träger der Finanzpolitik . . . . .	460
4.9.6	Grenzen der Finanzpolitik . . . . .	463
	Literaturliste . . . . .	467
<b>4.10</b>	<b>Sozialpolitik</b>	
	<b>Hans Kaminski</b> . . . . .	469
4.10.1	Begriffliche Abgrenzung . . . . .	471
4.10.2	Zur Begründung der Notwendigkeit der Sozialpolitik . . . . .	472
4.10.3	Geschichte, Leitbilder und Ziele der Sozialpolitik . . . . .	473
4.10.3.1	Historische Aspekte der Entwicklung von sozialen Systemen . . . . .	473
4.10.3.2	Leitbilder und Ziele . . . . .	477
4.10.4	Ansatzpunkte und Bereiche der Sozialpolitik . . . . .	478
4.10.4.1	Soziale Sicherung . . . . .	479
4.10.4.2	Arbeitnehmerschutz im Betrieb . . . . .	483
4.10.4.3	Arbeitsmarktpolitik . . . . .	483
4.10.4.4	Betriebs- und Unternehmensverfassung . . . . .	485
4.10.4.5	Ausgleichs- und Gesellschaftspolitik . . . . .	485
4.10.5	Träger und Organe der staatlichen Sozialpolitik . . . . .	486
4.10.6	Europäische Sozialpolitik . . . . .	489
4.10.7	Probleme des Sozialstaates . . . . .	491
	Literaturliste . . . . .	491
<b>4.11</b>	<b>Frauenerwerbsarbeit</b>	
	<b>Renate Meyer-Harter</b> . . . . .	493
4.11.1	Einleitung . . . . .	495
4.11.2	Strukturdaten und Kernprobleme der Frauenerwerbsarbeit . . . . .	495
4.11.3	Der geschlechtsspezifische Arbeitsmarkt – ein historischer Rückblick . . . . .	501
4.11.4	Teilzeitarbeit . . . . .	505
4.11.5	Entwicklungsperspektiven . . . . .	507
	Literatur . . . . .	510
	Literaturhinweise zum Selbststudium . . . . .	510
<b>4.12</b>	<b>Die Ethik der Marktwirtschaft</b>	
	<b>Hermann May</b> . . . . .	511
4.12.1	Vorbemerkung . . . . .	513
4.12.2	Die Ethik im Modell der Marktwirtschaft . . . . .	513
4.12.3	Die Ethik der Sozialen Marktwirtschaft . . . . .	516
4.12.4	Leistungsgrenzen der Sozialen Marktwirtschaft . . . . .	520

4.12.5	Schlußbemerkung . . . . .	523
	Literaturhinweise . . . . .	523
<b>4.13</b>	<b>Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht – Zur Relevanz der Umweltökonomie für die Umweltbildung Gerd-Jan Krol . . . . .</b>	<b>525</b>
4.13.1	Einleitung . . . . .	527
4.13.2	Ursachen des Umweltproblems . . . . .	527
4.13.2.1	Wirtschaftliches Wachstum . . . . .	529
4.13.2.2	Fehlverhalten – Umwelt als öffentliches Gut . . . . .	530
4.13.2.3	Marktwirtschaft, Marktmechanismus und externe Effekte . . . . .	534
4.13.3	Umweltpolitik . . . . .	537
4.13.3.1	Prinzipien der Umweltpolitik . . . . .	537
4.13.3.2	Umweltpolitische Ansatzpunkte . . . . .	540
4.13.3.2.1	Umweltpolitik mittels Auflagen . . . . .	541
4.13.3.2.2	Umweltabgaben . . . . .	542
4.13.3.2.3	Märkte für Verschmutzungsrechte (Emissionslizenzen) . . . . .	543
4.13.3.2.4	Veränderungen des Haftungsrechts . . . . .	544
4.13.4	Zusammenfassung . . . . .	544
	Literaturempfehlungen . . . . .	546
<b>4.14</b>	<b>Umweltschutzorientierte Unternehmenspolitik Bernhard Nibbrig . . . . .</b>	<b>547</b>
4.14.1	Bedeutung und Begründung des Umweltschutzes als Unter- nehmensaufgabe . . . . .	549
4.14.1.1	Veränderungen gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Rahmen- bedingungen . . . . .	549
4.14.1.2	Umweltschutz im unternehmerischen Zielsystem . . . . .	551
4.14.2	Auswirkungen der ökologischen Herausforderung und der Um- weltpolitik auf Unternehmen . . . . .	554
4.14.2.1	Typologie strategischer Verhaltensmuster der Unternehmen . . . . .	554
4.14.2.2	Konsequenzen und Problematik des Umweltschutzes . . . . .	556
4.14.3	Offensives Umweltschutzmanagement . . . . .	559
4.14.3.1	Ansatzpunkte und betriebswirtschaftliche Instrumente offensiver umweltschutzorientierter Unternehmenspolitik . . . . .	559
4.14.3.2	Praxisbeispiele innovativer Umweltschutzbemühungen von Unternehmen . . . . .	561
	Literaturverzeichnis . . . . .	564
<b>4.15</b>	<b>Europäische Wirtschaftsintegration Klaus-Peter Kruber . . . . .</b>	<b>567</b>
4.15.1	Dimensionen und Stand des Integrationsprozesses . . . . .	569
4.15.2	Probleme der Verwirklichung des Binnenmarktes . . . . .	573
4.15.3	Strategien und Techniken der Integrationspolitik . . . . .	576
4.15.4	Auf dem Weg zur Europäischen Wirtschafts- und Währungs- union . . . . .	577
4.15.4.1	Das EWS – Funktionsweise und Bilanz der Entwicklung . . . . .	577
4.15.4.2	Perspektiven der europäischen Wirtschafts- und Währungspolitik . . . . .	580
4.15.5	EG-Integration im Rahmen der europäischen Einigung . . . . .	582
	Literaturhinweise . . . . .	583
	Sachverzeichnis . . . . .	585

**1.1 Die menschlichen Bedürfnisse**  
**Hermann May**

1.1.1	Begriffliches .....	5
1.1.2	Zur Systematisierung der Bedürfnisse .....	5
1.1.3	Soziale Determinanten des Konsumentenverhaltens .....	9
1.1.3.1	Soziale Rollen und Konsumentenverhalten .....	10
1.1.3.2	Soziale Gruppen/sonstige Bezugsgruppen und Konsumentenverhalten .....	11
1.1.4	Bedürfnisbefriedigung .....	13
1.1.5	Bedürfnis und Wirtschaftsordnung .....	14
	Literaturhinweise .....	15