

# Inhalt

<b>Vorwort zur 4. Auflage</b> . . . . .	V
<b>Vorwort zur 3. Auflage</b> . . . . .	VI
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> . . . . .	XI
<b>A. Das Erkenntnisobjekt</b> . . . . .	1
<b>B. Kennzeichnung industrieller Produktion</b> . . . . .	10
I. Produktion durch Faktorkombination . . . . .	10
1. Sachverhalte industrieller Produktion . . . . .	10
2. Die Produktionsfaktoren . . . . .	13
3. Arbeitsteilung und Kapazitätsbildung . . . . .	16
II. Die formalen Einsatz-Ausbringungs-Beziehungen . . . . .	25
1. Produktionstheoretische Grundlagen . . . . .	25
2. Kostentheoretische Grundlagen . . . . .	41
3. Alternativen begründende Kostenfunktionen . . . . .	50
III. Rationalität industrieller Produktion . . . . .	61
1. Ziele und Ergiebigkeitsmaße . . . . .	61
2. Die dispositiven Instrumente . . . . .	70
IV. Elementare Differenzierungstypen industrieller Produktion. . . . .	82
1. Produkt- und Programmtypen . . . . .	83
2. Potentialeinsatztypen . . . . .	88
3. Prozeßtypen . . . . .	89
<b>C. Produkt- und Programmgestaltung</b> . . . . .	96
I. Verwertungsbezüge industrieller Produkte . . . . .	96
1. Produkte als Leistungsträger . . . . .	96
2. Produktentwicklung . . . . .	102
II. Produktgestaltung . . . . .	110
1. Qualitäts- und Substanzgestaltung . . . . .	110
2. Standardisierung . . . . .	118
III. Auswahl der Produktarten . . . . .	122
1. Anlaß und Ausrichtungen . . . . .	122
2. Produktfeldplanung . . . . .	125
3. Sortimentsplanung . . . . .	132
IV. Festlegen von Produktmengen . . . . .	137

1. Einflüsse auf die Programmgestaltung	137
2. Programmplanungsmodelle	143
<b>D. Potentialgestaltung</b>	148
I. Die generelle Aufgabe	148
II. Der betriebliche Standort	153
III. Potentialbeiträge der Personalwirtschaft	159
1. Die Stellung des Menschen im Betrieb	159
2. Aufgaben der Personalwirtschaft	164
3. Entlohnung	172
4. Arbeitsgestaltung	180
IV. Potentialbeiträge der Anlagenwirtschaft	194
1. Technische Produktionen	194
2. Aufgaben der Anlagenwirtschaft	205
3. Energiebewirtschaftung	213
V. Potentialbeiträge der Materialwirtschaft	217
1. Aufgaben der Materialwirtschaft	217
2. Materialbedarfsermittlung	221
3. Materialbeschaffung und -bereitstellung	227
4. Lagerhaltung	232
VI. Koordination der Potentialbeiträge	244
1. Koordination durch Organisation	244
2. Organisationsformen	249
<b>E. Prozeßgestaltung und -steuerung</b>	255
I. Die Raumstruktur als Gestaltungsobjekt	255
1. Materialflußbeziehungen und Logistik	255
2. Zuordnung innerbetrieblicher Standorte	265
3. Raum- und Transportgestaltung	271
II. Die Zeitstruktur als Gestaltungsobjekt	277
1. Dispositive Materialflußgestaltung	277
2. Arbeits- und Auftragsplanung	285
3. Vorgabezeitermittlungen	292
4. Termin- und Reihenfolgeplanung	301
III. Systemstrukturierung	314
1. Prozeßvorbereitung	314
2. Systemkonzepte	320
3. Auftragsführung	342
4. Prozeßüberwachung	348
5. Erfolgsüberwachung	356
<b>Literaturverzeichnis</b>	362
<b>Stichwortverzeichnis</b>	385