

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1. Zur Einleitung: Merkmale der aktuellen Situation	9
1.1. Die historische Entwicklung	9
1.2. Die aktuellen Probleme	15
1.3. Problemorientierung als Strukturansatz	22
2. Die UNI als Management-Objekt	25
2.1. Der Begriff des Management	25
2.2. Das Konzept Integriertes Management	28
2.3. Kenngrößen des Managements	31
2.4. Wertmanagement als Gesamtansatz	34
3. Die strategische Management-Ebene	39
3.1. Das Gesamtkonzept der strategischen Führung	39
3.2. Strategisch orientierte Basisanalysen	42
3.3. Das Leitbild als Ausdruck der strategischen Orientierung	50
3.4. Probleme strategischen Denkens und Handelns	53
4. Die operative Management-Ebene	57
4.1. Die universitären Prozesse	57
4.2. Organisatorische Strukturen	61
4.3. Funktionale Bereiche	63
4.4. UNI-Managementinstrumente	74
5. Die normative Management-Ebene	121
5.1. Das Organisationsrecht	126
5.2. Das Budgetrecht/Haushaltsrecht	131
5.3. Das Dienst- und Besoldungsrecht	135
5.4. Das Studienrecht	139
5.5. Die Satzung und die Richtlinien	150
6. Auf die UNI-ManagerInnen kommt es an!	159
6.1. Wer sind die UNI-ManagerInnen?	159
6.2. Anforderungen an die UNI-ManagerInnen	163
6.3. Die Personalentwicklung	165
6.4. Die Organisationsentwicklung	168

7. Innovationsansätze zur Entwicklung	173
7.1. Innovation als Management-Aufgabe	173
7.2. Innovationsansätze auf operativer Ebene	176
7.3. Innovationsansätze auf strategischer Ebene	180
7.4. Innovationsansätze auf normativer Ebene	183
7.5. Entwicklung als kontinuierlicher Prozeß	185
8. Zum Abschluß: Ein Ausblick	189
Literaturverzeichnis	193
Stichwortverzeichnis	197