

Inhalt

Vorwort.....	8
Einleitung	11
1. Voraussetzungen für die Entstehung neuer Betriebe in Ostdeutschland ...	18
1.1. Die „Beitrittslösung“ und die Folgen	19
1.2. Gründungen als Hoffnungsträger?.....	23
1.3. Entwicklung der Gründungsaktivität in den neuen Bundesländern...	26
1.4. Zusammenfassung und Ausblick.....	28
2. Theoretische Konzepte der Betriebsgründung und -entwicklung.....	30
2.1. Betriebsgründungen, selbständige Erwerbsarbeit und sozialer Wandel.....	31
2.2. Strukturbezogene Ansätze	37
2.2.1. Industrieökonomischer Ansatz	37
2.2.2. Regionalökonomischer Ansatz.....	39
2.2.3. Organisationsökologischer Ansatz	43
2.2.4. Institutionalistischer Ansatz	46
2.3. Individuenbezogene Ansätze	48
2.3.1. Ökonomische Theorien des Unternehmers	48
2.3.2. Unternehmerisches Humankapital.....	52
2.3.3. Selbständigkeit als Weg beruflicher Mobilität.....	55
2.3.4. Soziale Rekrutierung von Selbständigen: Die Rolle der <i>petite bourgeoisie</i>	57
2.4. Faktorenmodell	59
3. Daten	64
3.1. Die „Leipziger Gründerstudie“	65
3.2. Die „Münchener Gründerstudie“.....	81
3.3. Aspekte der Vergleichbarkeit	82
3.4. Zusammenfassung.....	87
4. Gründungen in der Region Leipzig	90
4.1. Wirtschaftsstruktur in der Region Leipzig	90
4.2. Gründungsbranchen und regionale Ansiedlung	93
4.3. Erwerbscharakter und Rechtsform der Gründungen	100

4.4.	Neu- und Ausgründungen.....	103
4.5.	Selbständigkeitsgrad	106
4.6.	Kooperations- und Geschäftspartner	107
4.7.	Startkapital	109
4.8.	Anzahl der Beschäftigten.....	113
4.9.	Zusammenfassung und Vergleich mit der Region München	115
5.	Sozialprofil der Gründungspersonen	118
5.1.	Geschlecht, Alter und Familiensituation	119
5.2.	Schulische Bildung und berufliche Ausbildung.....	126
5.3.	Berufserfahrung und berufliche Stellung vor der Gründung	131
5.4.	„Selbständigkeitswahrscheinlichkeit“ und soziale Determinanten des Gründungstyps.....	139
5.5.	Zusammenfassung und Vergleich mit der Region München	146
6.	Gründungsphase.....	149
6.1.	Gründungsmotivation	150
6.2.	Vorbereitung der Gründungen.....	160
6.3.	Unterstützung der Gründungen durch Familie und Arbeitskontakte.....	163
6.4.	Betriebliche Strategien.....	169
6.5.	Beschäftigungswachstum in der Gründungsphase	175
6.6.	Probleme während der Gründungsphase	178
6.7.	Unterstützung durch staatliche Kreditprogramme	182
6.8.	Zusammenfassung und Vergleich mit der Region München	186
7.	„Die ersten drei Jahre“	190
7.1.	Überlebenschancen	191
7.2.	Betriebsstillegungen.....	203
7.3.	Umsatzentwicklung.....	208
7.4.	Beschäftigtenentwicklung.....	217
7.5.	Staatliche Kreditprogramme und betriebliche Entwicklung	230
7.6.	Zusammenfassung und Vergleich mit der Region München	233
8.	Konstitution neuer Betriebe in Ostdeutschland - eine Zwischenbilanz ...	244
8.1.	Forschungsfragen und Ergebnisse: Struktur- und individuenbezogene Ansätze	244
8.2.	Die soziale Strukturierung neuer Selbständigkeit	254
8.3.	Ostdeutsche Eigenheiten?.....	258
8.4.	Schlußfolgerungen	262

Literatur	269
Tabellenverzeichnis.....	288
Abbildungsverzeichnis.....	290