
Inhaltsverzeichnis

	Geleitwort	7
	Vorwort der Herausgeber	9
I.	Shareholder Value und Kapitalmarkt	11
1.	Der Shareholder Value im gesellschaftlichen Disput <i>Helmut Achatz</i>	13
2.	Betriebswirtschaftliche Ansätze zur wertorientierten Unternehmensführung <i>Ernst Friedlaender/Marc G. Stabernack</i>	27
3.	Investor Relations und Shareholder Value <i>Franz-Josef Leven</i>	45
4.	Strategische Aspekte des Kapitalmarkt-Marketings <i>Michael Müller</i>	63
5.	Veränderungen an den Börsen: der zunehmende Stellenwert der Information <i>Albert A. Schander/Johannes H. Lucas</i>	75
6.	Electronic Publishing – neue Möglichkeiten der Aktionärsinformation am Beispiel Internet <i>Leonhard Helm</i>	103
II.	Shareholder-Value-gerechte Kapitalmarktinformation	121
1.	Shareholder Value Reporting – ein Konzept wertorientierter Kapitalmarktinformation <i>Michael Müller</i>	123
2.	Berichterstattung bei Holdinggesellschaften <i>Britta Lindhorst</i>	145
3.	Berichterstattung bei Banken <i>Rudolf Schinnerl</i>	155
4.	Berichterstattung bei Industrieunternehmen <i>Christian Faltz</i>	165
5.	Berichterstattung bei Handelsunternehmen <i>Norbert Frei</i>	175
6.	Berichterstattung bei Versicherungen <i>Joachim Geiberger</i>	187
7.	Institutionelles Anlegerverhalten und Shareholder Value <i>Eckhard Bergmann/Jörg-Matthias Butzlaff</i>	203
8.	Shareholder Value – Anforderungen aus Analystensicht <i>Christoph Schlienkamp</i>	213

9.	Shareholder Value Reporting bei der APCOA Parking AG <i>Josef Faustmann</i>	225
10.	Shareholder Value Reporting bei der MobilCom AG <i>Gerhard Schmid</i>	231
III.	Weiterführende Aspekte einer kapitalmarktbezogenen Berichterstattung	239
1.	Zur Relevanz des Shareholder Value Reporting als Frühaufklärungsinformation für den Wettbewerb <i>Ulrich Krystek/Michael Müller</i>	241
2.	Die internationale Rechnungslegung und ihr Informationsgehalt für den Anleger <i>Kurt P. Ramin/Gerd Fey</i>	267
3.	Haftungsrechtliche Aspekte einer vorausschauenden Berichterstattung <i>Mark O. Kersting/Hassan Sohbi</i>	293
4.	Marktgerechte Kapitalmarktüberwachung – Voraussetzung für Shareholder Value <i>Georg Dreyling/Rainer Süßmann</i>	313
	Die Autoren	319
	Stichwortverzeichnis	323