

	<b>Einleitung</b> .....	1
	<i>Prof. Dr. Helmut Klages, ISAB Köln-Leipzig</i>	
<b>0</b>	<b>Zentrale Ergebnisse des Modellprogramms Seniorenbüro</b> .....	6
<b>1</b>	<b>Ausgangslage und wissenschaftliche Begleitung des Modellprogramms Seniorenbüro</b> .....	12
1.1	Die „neuen“ Alten und die Herausforderung für eine Engagement unterstützende Altenpolitik .....	12
1.2	Ziele des Modellprogramms Seniorenbüro.....	16
1.3	Auswahl der Seniorenbüros.....	18
1.4	Ablauf und Rahmenbedingungen der Implementierung des Modellprogramms .....	22
1.5	Aufgaben und Bewertungskriterien für die Evaluation der Seniorenbüros.....	23
1.6	Empirische Grundlagen der Evaluation der Seniorenbüros.....	30
<b>2</b>	<b>Ziele, Aufgaben und Ressourcen von Seniorenbüros</b> .....	36
2.1	Ziele und Aufgaben von Seniorenbüros .....	37
2.2	Träger der Seniorenbüros.....	45
2.3	Aufgaben und Kompetenzen der hauptamtlichen Fachkräfte.....	50
2.4	Zusammenarbeit der Fachkräfte und Ehrenamtlichen in Seniorenbüros.....	52
2.5	Ausstattung und Kosten von Seniorenbüros.....	57
2.6	Neue Wege zur Engagementförderung von Senioren: Seniorenbüros.....	63
<b>3</b>	<b>Senioren, Gruppen, Vereine und Fachleute: die Nutzer von Seniorenbüros</b> .....	66
3.1	Nutzer von Seniorenbüros im Überblick.....	66
3.2	Senioren .....	71
3.3	Gruppen und Vereine .....	77
3.4	Fachleute.....	83
<b>4</b>	<b>Freiwilliges Engagement von Senioren im Wandel</b> .....	87
4.1	Motive für freiwilliges Engagement und gesellschaftliche Teilnahme.....	91
4.2	Formen des freiwilligen Engagements und Teilnahmeinteressen .....	98
4.3	Zeitpräferenzen und Potential des freiwilligen Engagements von Senioren.....	104

<b>5</b>	<b>Förderung des freiwilligen Engagements durch Information und Beratung von Senioren und Gruppen</b> .....	110
5.1	Anliegen und Tätigkeitsfelder von engagementbereiten und teilnahmeinteressierten Senioren.....	112
5.2	Vermittlung von Senioren in unterschiedliche Aufgaben und Tätigkeiten.....	124
5.3	Leistungen zur Förderung des freiwilligen Engagements von Senioren und Gruppen.....	133
5.3.1	Leistungen für Senioren.....	133
5.3.2	Leistungen für Gruppen und Vereine.....	139
5.4	Formen und Umfang der Information und Beratung durch Seniorenbüros.....	148
5.5	Engagement fördernde Wirkungen der Unterstützung von Senioren, Gruppen und Vereinen durch Seniorenbüros.....	154
<b>6</b>	<b>Förderung des freiwilligen Engagements durch Zusammenarbeit der Seniorenbüros mit Fachleuten</b> .....	160
6.1	Fachleute, mit denen die Seniorenbüros zusammen arbeiten....	160
6.2	Engagement unterstützende Leistungen der Seniorenbüros für Fachleute.....	164
6.3	Umfang und Form der Zusammenarbeit mit Fachleuten.....	168
6.4	Engagement fördernde Wirkungen der Seniorenbüros im professionellen Umfeld.....	173
<b>7</b>	<b>Förderung des freiwilligen Engagements durch Öffentlichkeitsarbeit</b> .....	177
7.1	Ziele und Adressaten der Öffentlichkeitsarbeit.....	177
7.2	Instrumente und Strategien der Öffentlichkeitsarbeit.....	178
7.3	Beispiele für die Öffentlichkeitsarbeit der Seniorenbüros.....	183
<b>8</b>	<b>Zwischenbilanz nach Abschluß der ersten Phase des Modellprogramms Seniorenbüro und Empfehlungen</b> .....	191
8.1	Zwischenbilanz.....	191
8.2	Empfehlungen.....	194

<b>9</b>	<b>Anhang</b> .....	202
9.1	Profile ausgewählter Seniorenbüros.....	202
9.1.1	Treffpunkt Seniorenbüro, Regensburg .....	203
	<i>Herbert Lerch</i>	
9.1.2	Senioren-Büro Aktiv, Frankfurt/Main .....	209
	<i>Doris Appel</i>	
9.1.3	Seniorenbüro Palais Walderdorff, Trier.....	216
	<i>Daniela Opitz</i>	
9.1.4	Seniorenbüro Neubrandenburg.....	222
	<i>Cornelia Kricheldorf</i>	
9.1.5	Seniorenbüro Sternberg .....	228
	<i>Antje Pöhls</i>	
9.2	Wissenschaftliche Begleitung des Modellprogramms durch ISAB 1993 - 1995.....	233
9.3	Literaturverzeichnis .....	239
9.4	Schriftenreihe im ISAB-Verlag: Materialien zum Modellprogramm Seniorenbüro (BMFSFJ Hrsg.) .....	251

# Abbildungsverzeichnis

Seite

1.1	Standorte der Seniorenbüros des Modellprogramms.....	19
1.2	Träger und Einzugsbereiche der Seniorenbüros.....	20
1.3	Zentrale Merkmale der Seniorenbüros im Modellprogramm.....	34
2.1	Förderung des freiwilligen Engagements durch ...	39
2.2	Aufgabenprofil der Seniorenbüros.....	40
2.3	Unterstützung der Seniorenbüros durch ihre Träger.....	47
2.4	Ehrenamtliche Teams in Seniorenbüros bei verschiedenen Trägern.....	54
2.5	Gratifikationen für Ehrenamtliche in Seniorenbüros .....	56
2.6	Personelle Ausstattung der Seniorenbüros in Großstädten, Städten und ländlichen Regionen .....	58
2.7	Personal- und Sachkosten für Seniorenbüros in unterschiedlichen Regionen 1994 .....	60
2.8	Raumausstattung der Seniorenbüros.....	61
3.1	Senioren, Gruppen und Fachleute: die Nutzer der Seniorenbüros.....	67
3.2	Inanspruchnahme der 33 Seniorenbüros im Modellprogramm im Jahr 1994 und 1995 .....	68
3.3	Nutzer und Kontakte eines Seniorenbüros .....	71
3.4	Frauen und Männer, die Seniorenbüros in Anspruch nahmen.....	73
3.5	Demographie der engagierten und der bisher nicht engagierten Senioren .....	76
3.6	Interessengruppen, Initiativen und Selbsthilfegruppen von Senioren in den alten und neuen Bundesländern .....	78
3.7	Typen und Engagementbereiche der von den Seniorenbüros unterstützten Gruppen.....	80
3.8	Engagementbereiche der Gruppen von Senioren .....	82
3.9	Fachleute aus Verwaltung, Verbänden und sozialen Diensten, mit denen Seniorenbüros zusammenarbeiten.....	84
4.1	Motive der Engagement- und Tätigkeitspräferenzen von Senioren in den alten und neuen Bundesländern .....	92
4.2	Engagementmotive von Senioren in Großstädten, Städten und ländlichen Regionen .....	94
4.3	Geschlechts- und altersspezifische Unterschiede bei den Engagementmotiven von Senioren .....	95
4.4	Hemmnisse für das freiwillige Engagement von Senioren in den alten und neuen Bundesländern.....	97

4.5	Von Senioren präferierte Engagementformen und Teilnahmeinteressen in den alten und neuen Bundesländern ....	100
4.6	Engagementformen und Teilnahmeinteressen von Senioren in Großstädten, Städten und ländlichen Regionen .....	101
4.7	Geschlechts- und altersspezifische Unterschiede bei präferierten Engagementformen bzw. Teilnahmeinteressen von Senioren.....	103
4.8	Zeitpräferenzen von Senioren für freiwilliges Engagement in Stunden pro Monat.....	104
4.9	Zeitpräferenzen von Senioren für freiwilliges Engagement nach demographischen Merkmalen .....	106
4.10	Zeiteinsatz von Senioren für freiwilliges Engagement in unterschiedlichen Bereichen .....	107
5.1	Engagementbereitschaft und Teilnahmeinteresse der Senioren in den alten und neuen Bundesländern .....	113
5.2	Demographisches Profil der engagementbereiten und der teilnahmeinteressierten Senioren.....	114
5.3	Engagement- und Teilnahmebereiche von Senioren in den alten und neuen Bundesländern .....	116
5.4	Präferenzen von engagementbereiten und teilnahmeinteressierten Senioren im Altersgruppenvergleich.....	118
5.5	Altersgruppenverteilung von engagementbereiten und teilnahmeinteressierten Senioren innerhalb der sieben gesellschaftlichen Bereichen.....	119
5.6	Ausgewählte Tätigkeitsfelder von Senioren in sieben Engagementbereichen.....	121
5.7	Vermittlungen von Senioren .....	129
5.8	Von Seniorenbüros an Gruppen, Vereine und Projekte vermittelte Senioren .....	132
5.9	Leistungen der Seniorenbüros zur Engagementförderung von Senioren.....	134
5.10	Leistungen für verschiedene demographische Gruppen von Senioren .....	135
5.11	Mitwirkung der Seniorenbüros bei der Gründung und Anleitung von Gruppen.....	142
5.12	Leistungen der Seniorenbüros zur Unterstützung von Gruppen.....	144
5.13	Leistungen der Seniorenbüros für Gruppen in Erst- und Folgekontakten.....	146
5.14	Kontakt- und Leistungsumfang für Senioren .....	149
5.15	Kontakt- und Leistungsumfang für Gruppen.....	150
5.16	Formen und Zeitaufwand der Beratung von Senioren und Gruppen.....	151

6.1	Fachleute, die mit den Seniorenbüros zusammenarbeiten .....	161
6.2	Position der Kooperationspartner von Seniorenbüros aus Verwaltung, Verbänden, Seniorenorganisationen und sozialen Diensten .....	163
6.3	Leistungen der Seniorenbüros für Fachleute .....	165
6.4	Leistungen für Fachleute in Erst- und Folgekontakten .....	168
6.5	Leistungsanteile der Seniorenbüros für verschiedene Institutionen .....	170
6.6	Kontakt- und Leistungsumfang für Fachleute .....	172
6.7	Formen und Zeitaufwand der Zusammenarbeit mit Fachleuten .....	173
7.1	Bewertung der Öffentlichkeitsarbeit von Seniorenbüros .....	180
7.2	Informationsquellen der Senioren über Seniorenbüros .....	181
9.1	Leistungsprofil von ISAB zur wissenschaftlichen Begleitung des Modellprogramms Seniorenbüro .....	235