

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	V
Teil I	
Wachstumsstrategien und wertorientiertes Management	1
<i>Wilhelm Rall</i>	
Internes versus externes Wachstum	3
<i>Harald Hungenberg</i>	
Fokussierung versus Diversifizierung	21
<i>Philipp N. Baecker/ Ulrich Hommel</i>	
Flexible Wachstumsstrategien: Optionsbasierte Konzepte für internes und externes Wachstum	41
<i>Alexander Bassen</i>	
Kapitalmarktkommunikation internationaler Wachstumsstrategien junger Unternehmen	79
<i>Axel Eckhardt</i>	
„Organization for Growth“ – Organisatorische Verankerung des Managements von Wachstum	105

<i>Kurt Metelmann/ Stefan Neuwirth</i> Wachstum und Organisation im Bayer-Konzern	123
Teil II Strategien zur Förderung des internen Wachstums	159
<i>Dieter Thomaschewski</i> Strategische Erfolgsfaktoren des internen Wachstums	161
<i>Wilfried Krüger</i> Unternehmenswachstum auf der Basis von Kernkompetenzen	189
<i>Yorck Schmidt</i> Strategisches Kernkompetenz-Controlling: eine Steuerungssystem-orientierte Aufforderung zum Diskurs	215
<i>Thomas Koch/ Reinhard Liedl</i> Wachstumsstrategien und Konzernneupositionierung in der Medienindustrie: Das Beispiel Bertelsmann.....	241
Teil III Erschließung von Wertpotenzialen durch externes Wachstum	267
<i>Martin Glaum/ Jens Lindemann</i> Externes Wachstum: Theoretische Überlegungen und empirische Befunde	269
<i>Ursula Kiel-Dixon</i> Akquisitionsstrategien und Post-Merger-Integration	301

<i>Stefan Becker/ Klaus Schäfer</i> Wertschaffung durch Fokussierung und externes Wachstum am Beispiel der strategischen Neuausrichtung der E.ON AG	327
<i>Dirk R. Lupberger</i> Die Rolle des Corporate Venture Capital für das Unternehmenswachstum und die Erschließung neuer Kernkompetenzen	351
Die Herausgeber	393
Die Autoren	395