

Inhalt

Grundlagen	1
1. Einführung	1
1.1 Untersuchungsgegenstand der Wirtschaftswissenschaft – der Volkswirtschaftslehre	1
1.2 Grundtatsachen der Wirtschaft	8
1.2.1 Bedürfnisse, Knappheit, ökonomisches Prinzip	8
1.2.1.1. Bedürfnisse – Bedarf – Güter	8
1.2.1.1.1 Bedürfnisse	8
1.2.1.1.2 Bedarf	12
1.2.1.1.3 Güter	12
1.2.1.2 Knappheit	14
1.2.1.3 Das ökonomische Prinzip	17
1.2.1.3.1 Formale Darlegung des ökonomischen Prinzips	17
1.2.1.3.2 Die Kapazitäts-Transformationskurve	19
1.2.2 Die Produktionsfaktoren	24
1.2.2.1 Produktionsfaktor Arbeit	25
1.2.2.2 Produktionsfaktor Boden	32
1.2.2.3 Produktionsfaktor Kapital	38
1.2.2.4 Produktionsfaktor Technischer Fortschritt	43
1.2.3 Tausch und Kreislauf	45
1.2.4 Ausblick auf Grundprobleme der Volkswirtschaftslehre	48
1.3 Arbeitsmethode der Volkswirtschaftslehre	51
1.3.1 Methodenstreit: Induktion – Deduktion	51
1.3.2 Ökonomische Modelle und Theorien	53
1.3.3 Werturteil und Wirtschaftswissenschaft	58
1.3.4 Darstellungsformen in der Volkswirtschaftslehre	60
1.3.4.1 Grundsätzliche Sprachformen der Volkswirtschaftslehre	60
1.3.4.2 Spezielle Darstellungsformen der Volkswirtschaftslehre	63
2. Wirtschaftssysteme	66
2.1 Gesellschaftsordnung – Wirtschaftssystem – Wirtschaftsordnung – Wirtschaftsverfassung	66
2.2 Modelle von Wirtschaftssystemen	68
2.2.1 Grundüberlegungen – Steuerungsverfahren – Wirtschaftsplan	68

VI	<i>Inhalt</i>	
2.2.1.1	Grundüberlegungen	68
2.2.1.2	Steuerungsverfahren – Wirtschaftsplan	70
2.2.2	Zentralverwaltungswirtschaft (Planwirtschaft)	71
2.2.3	Verkehrswirtschaft (Marktwirtschaft)	75
2.2.4	Modellmäßiger Vergleich der beiden Systeme	77
2.2.4.1	Beurteilung der Planwirtschaft	77
2.2.4.2	Beurteilung der Marktwirtschaft	80
2.3	Reale Wirtschaftssysteme sind „mixed economies“	83
2.3.1	Mixed economies	83
2.3.2	Beispiele für mixed economies	85
2.3.2.1	Die BRD als marktwirtschaftliches Mischsystem	85
2.3.2.2	Die VR China als planwirtschaftliches Mischsystem	88
2.3.2.3	Mischsysteme in anderen Staaten	95
	Volkswirtschaftliches Rechnungswesen	103
3.	Aufgabenstellung des volkswirtschaftlichen Rechnungswesens	103
4.	Kreislaufbetrachtung	106
4.1	Begriff und Entstehung des Kreislaufgedankens	106
4.2	Einfaches, geschlossenes Kreislaufmodell	107
4.3	Erweiterung und Öffnung des Kreislaufes	109
4.3.1	Einfügung der Sektoren Staat, Banken und Ausland in den Kreislauf	109
4.3.2	Entwicklung der Einkommensgleichungen aus dem Kreislauf	113
4.4	Probleme der Kreislaufanalyse und Ausblick	118
5.	Sozialproduktanalyse	122
5.1	Begriffsinhalte des Sozialproduktes	122
5.2	Berechnungsmöglichkeiten des Sozialproduktes	128
5.2.1	Entstehungsrechnung (reale Methode)	129
5.2.2	Verteilungsrechnung (personelle Methode)	131
5.2.2.1	Primäre Einkommensverteilung	132
5.2.2.2	Sekundäre Einkommensverteilung	134
5.2.3	Verwendungsrechnung (indirekte Methode)	134
5.3	Kontenmäßige Darstellung der Sozialproduktberechnung (der VGR)	138
5.3.1	Der Kreislauf in kontenmäßiger Darstellung	138

5.3.2	Der kontenmäßige Rahmen der Sozialproduktberechnung	142
5.3.2.1	Wirtschaftliche Aktivitäten	143
5.3.2.2	Konten einer Wirtschaftseinheit	144
5.3.2.3	Produktionskonten der Sektoren	146
5.3.2.4	Einkommenskonten der Sektoren	149
5.3.2.5	Vermögensveränderungskonten der Sektoren	152
5.3.2.6	Finanzierungskonten der Sektoren	154
5.3.2.7	Gesamtwirtschaftliche Konten	154
5.3.2.8	Zahlenbeispiel der gesamtwirtschaftlichen Konten	162
5.4	Ergebnisse der Sozialproduktberechnung in der BRD	164
6.	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	170
6.1	Ansätze und Möglichkeiten	170
6.2	Nationale Buchführung (das Kontensystem in der BRD)	172
6.3	Input – Output – Matrixdarstellung	175
6.3.1	Einführung	175
6.3.2	Geschlossenes Input-Output-System	176
6.3.3	Offenes Input-Output-System	181
Mikroökonomik		183
7.	Nachfragetheorie (Einkaufsplanung der Haushalte)	185
7.1.	Einführung	185
7.1.1	Begriff und Arten der Haushalte	185
7.1.2	Ökonomische Bedeutung der Haushalte	187
7.1.3	Determinanten des Verbrauchswirtschaftsplanes eines Haushaltes	189
7.2	Nutzenmaximum – Ableitung der Nachfrage	191
7.2.1	Die kardinale Nutzenlehre (die Gossen'schen Gesetze)	193
7.2.2	Die ordinale Nutzenlehre (die Indifferenzkurvenanalyse)	198
7.2.2.1	Indifferenzkurven – Bilanzgerade – optimale Gütermenge	198
7.2.2.2	Optimale Gütermenge bei Präferenz-, Preis- und Einkommensänderung	209
7.2.2.3	Ableitung der individuellen Nachfrage – Aggregation zur volkswirtschaftlichen Gesamtnachfrage	219
7.2.2.4	Kritik der Nutzen-Indifferenzanalyse und der Nachfragebetrachtung	225
7.2.2.5	Eigenschaften der Nachfrage(-kurve)	226
7.2.3	Bekundete bzw. offenbarte Präferenzen	232

VIII	<i>Inhalt</i>	
7.3	Ergänzungen der traditionellen Nutzen- und Nachfragetheorie	235
7.3.1	Prinzipielle Ergänzungen	235
7.3.2	Einkommenselastizität	237
7.3.3	Snob- und sonstige Effekte	238
7.3.4	Markttransparenz – Verbraucheraufklärung	239
8.	Angebots- und Produktionsplanung der Unternehmung	243
8.1	Einführung	243
8.2	Produktion – Produktionsfunktion – Produktionsgleichgewicht	245
8.2.1	Produktionstechnische Grundlagen	245
8.2.2	Produktionsfunktionen und -verläufe	248
8.2.2.1	Begriff der Produktionsfunktion	248
8.2.2.2	Überblick möglicher Produktionsfunktionen	249
8.2.2.2.1	Produktionsfunktionen nach Art der Kombination der Inputfaktoren	251
8.2.2.2.2	Typen mathematischer Produktionsfunktionen	252
8.2.2.2.3	Mikro-Makroökonomische Produktionsfunktionen	255
8.2.2.3	Produktionsverlauf nach dem sog. Ertragsgesetz (Typ A) (ein substituierbarer Einsatzfaktor)	256
8.2.2.4	Limitationaler Produktionsverlauf	264
8.2.3	Inputgleichgewicht (Minimalkostenkombination)	267
8.3	Kosten – Kostenfunktionen – Kostenverläufe	275
8.3.1	Begriff und Einteilung der Kosten	275
8.3.1.1	Kostenbegriff	275
8.3.1.2	Einteilung der Kosten	277
8.3.2	Kostenverlauf bei Produktionsfunktion nach dem Ertragsgesetz	280
8.3.3	Kostenverlauf bei linear-limitationaler Produktionsfunktion	288
8.4	Angebotsplanung der Unternehmung	291
8.4.1	Prämissen der Angebotsplanung	292
8.4.2	Individuelle Angebotsplanung (eines Mengenanpassers)	293
8.4.2.1	Beim Kostenverlauf nach dem Ertragsgesetz	294
8.4.2.2	Bei linear-limitationalem Kostenverlauf	301
8.4.3	Aggregation zum Gesamtangebot am Markt (für Mengenanpasser auf einem Polypolmarkt)	304
9.	Markt- und Preistheorie	311
9.1	Markt- und Marktformenlehre	311

9.1.1	Begriff und Funktion des Marktes – Marktinterdependenz	311
9.1.2	Einteilungsmöglichkeiten der Märkte	314
9.1.3	Kriterien für eine Marktform	318
9.1.3.1	Marktform nach der Anzahl der Marktteilnehmer	318
9.1.3.2	Marktform nach den Verhaltensweisen und aufgrund von Preisveränderungen	318
9.2	Preis- und Wettbewerbslehre	323
9.2.1	Preislehre	323
9.2.1.1	Begriff des Preises und seine Funktionen	323
9.2.1.2	Preisinterdependenz	327
9.2.2	Wettbewerbslehre	328
9.2.2.1	Perfect competition – monopolistic competition	329
9.2.2.2	Wettbewerbsformen heute	330
9.3	Theoretische Bestimmung des Preisbildungsprozesses (Preistheorie)	332
9.3.1	Preisbildung auf Polypolmärkten	332
9.3.1.1	Polypolpreisbildung auf einem vollkommenen Markt	332
9.3.1.1.1	Bestimmung des Gleichgewichtspreises	332
9.3.1.1.2	Gleichgewichtspreis bei Nachfrage- und Angebotsveränderung	338
9.3.1.1.3	Preisbildungstendenzen im Zeitablauf	345
9.3.1.1.4	Anpassungsverzögerung der Preisbildung (cob-web-theorem)	348
9.3.1.2	Polypolpreisbildung auf einem unvollkommenen Markt	351
9.3.1.2.1	Polypolistische Konkurrenz auf einem heterogenen Markt (geknickte NN-Kurve)	353
9.3.1.2.2	Andere Möglichkeiten des akquisitorischen Potentials im Polypol	356
9.3.1.2.3	Beurteilung der polypolistischen Konkurrenz	357
9.3.2	Preisbildung auf Monopolmärkten	359
9.3.2.1	Monopolpreisbildung auf einem vollkommenen Markt	359
9.3.2.1.1	Bestimmung des Gleichgewichtspreises (Cournot'scher Punkt)	360
9.3.2.1.2	Gleichgewichtspreis bei Kosten- und Nachfrageveränderungen	367
9.3.2.2	Monopolpreisbildung auf einem unvollkommenen Markt	372
9.3.2.2.1	Preisdifferenz – Dumping – Preisdiskriminierung	372
9.3.2.2.2	Monopole und ihre Preispolitik in der Realität	379
9.3.3	Preisbildung auf Oligopolmärkten	383
9.3.3.1	Oligopolpreisbildung auf vollkommenen Märkten (nach Cournot für ein Dyopol)	384
9.3.3.2	Oligopolpreisbildung auf unvollkommenen Märkten	387
9.3.3.2.1	Die Bedeutung der Verhaltensweisen für den Oligopolpreisbildungsprozeß	389

X

Inhalt

9.3.3.2.2	Heute erkennbare Preisbildungstendenzen auf Oligopolmärkten – andere absatzpolitische Instrumente	391
	Literaturverzeichnis	396
	Stichwortverzeichnis	399