

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> . . . . .	5
Peter Maier <b>Internationales Business Reengineering heute – Einklang und Widerspruch</b> . . . . .	9
<b>I. Paradigmenwechsel</b> . . . . .	21
Akio Miyabayashi <b>Feed Forward – Reengineering in the Age of Information and Communication</b> . . . . .	23
Siegfried Roth <b>Neue Denkweisen statt wechselnde Konzepte</b> . . . . .	37
<b>II. Die Erneuerung von Managementprozessen</b> . .	69
Wolfgang Wengenroth <b>Das Customer-Relationship-Management der IBM</b> . . . . .	71
Andrea Güllmann <b>Reengineering in der Pharma-Produktion – PLUTO bei Rhône-Poulenc Rorer</b> . . . . .	83
Michael Hütten <b>Geschäftsstrukturen bewegen</b> . . . . .	103
Helmuth Schuster <b>Die stille Revolution bei Volkswagen</b> . . . . .	111



<b>III. Die Entwicklung einer neuen Kultur</b> . . . . .	115
Rüdiger Funk	
<b>Konzerngemeinschaft Samsung – Der andere Weg zum Reengineering</b> . . . . .	117
Uwe Kettering	
<b>Die Erinnerungskampagne von IKEA</b> . . . . .	131
Udo Rienasz	
<b>Berlin – Unternehmen Verwaltung</b> . . . . .	133
Heinz Schleef	
<b>Jenoptik – Business Reengineering eines planwirtschaftlichen Unternehmens</b> . . . . .	149
Markus Keller	
<b>Das Modell Best Western</b> . . . . .	169
Peter Gutjahr-Löser	
<b>Die Umgestaltung der Universität Leipzig nach der Wende</b> . . . . .	175
<b>IV. Personalstrategien des Reengineering</b> . . . . .	201
Gerhardt Wolff	
<b>Personalstrategische Konsequenzen des Reengineering</b> . . . . .	203
Manfred Hinz	
<b>GKN – Kommunikation und Teamgeist führen zum Erfolg</b> . . . . .	221
Horst Föhr	
<b>Deutsche Bahn: Auf dem Weg vom Transporteur zum Dienstleistungskonzern</b> . . . . .	235
Der Herausgeber . . . . .	239
Die Autoren . . . . .	240