

## Inhaltsverzeichnis

1	<b>1 EINLEITUNG</b>	<b>11</b>
2	<b>2 ENTWICKLUNG DES SPORTTOURISMUS</b>	<b>13</b>
2.1	<b>2.1 Tourismus und Sport als Teilsysteme</b>	<b>14</b>
2.2	<b>2.2 Regionale Bedeutung des Sporttourismus</b>	<b>18</b>
3	<b>3 ERGEBNISSE DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNGEN</b>	<b>27</b>
3.1	<b>3.1 Anzahl und Struktur der Sport(groß)veranstaltungen</b>	<b>27</b>
3.1.1	3.1.1 Anzahl der Veranstaltungen in den einzelnen Gemeinden	29
3.1.2	3.1.2 Gesamtzuschauerzahlen der Sportveranstaltungen	30
3.1.3	3.1.3 Aktivenzahlen der Sportveranstaltungen	32
3.1.4	3.1.4 Struktur der Sportveranstaltungen nach Sportarten	35
3.1.4.1	3.1.4.1 Anzahl der Reitveranstaltungen	37
3.1.4.2	3.1.4.2 Anzahl der Fußballveranstaltungen	38
3.1.4.3	3.1.4.3 Anzahl der Leichtathletik und Laufveranstaltungen	39
3.1.4.4	3.1.4.4 Anzahl der Radfahrveranstaltungen	40
3.1.4.5	3.1.4.5 Anzahl der Golfveranstaltungen	41
3.1.4.6	3.1.4.6 Anzahl der Volleyballveranstaltungen	42
3.2	<b>3.2 Anzahl und Struktur der sportinduzierten Übernachtungen</b>	<b>43</b>
3.2.1	3.2.1 Anzahl der Hotels	44
3.2.2	3.2.2 Bettenkapazitäten	45
3.2.3	3.2.3 Sportinduzierte Übernachtungen	46
3.2.4	3.2.4 Einnahmen durch sportinduzierte Übernachtungen	48
3.3	<b>3.3 Struktur und Ausgabeverhalten auswärtiger Zuschauer</b>	<b>50</b>
3.3.1	3.3.1 Ergebnisse der Zuschauerbefragung	53
3.3.1.1	3.3.1.1 Aufenthaltsform	53
3.3.1.2	3.3.1.2 Besuchsmotiv	54
3.3.1.3	3.3.1.3 Soziale Einbindung	55
3.3.1.4	3.3.1.4 Übernachtungsform	56
3.3.1.5	3.3.1.5 Ausgaben der auswärtigen Zuschauer	57
3.3.1.6	3.3.1.6 Soziodemographische Angaben der auswärtigen Zuschauer	60
3.3.1.7	3.3.1.7 Berufsstruktur der auswärtigen Zuschauer	61
3.3.1.8	3.3.1.8 Bildungsstruktur der auswärtigen Zuschauer	63
3.3.1.9	3.3.1.9 Geschlecht der auswärtigen Zuschauer	64
3.3.1.10	3.3.1.10 Regionale Herkunft auswärtiger Zuschauer	65
4	<b>4 ÖKONOMISCHE EFFEKTE FÜR DIE REGION</b>	<b>66</b>
4.1	<b>4.1 Bruttowertschöpfung durch Sporttourismus im Westmünsterland</b>	<b>66</b>
4.1.1	4.1.1 Fallbeispiel Borkener City-Lauf	69
4.2	<b>4.2 Nettowertschöpfung</b>	<b>70</b>
4.3	<b>4.3 Steuereinnahmen</b>	<b>74</b>

<b>4.4 Arbeitsplatzäquivalente</b>	<b>75</b>
<b>4.5 Gesamtrechnung der ökonomischen Effekte</b>	<b>76</b>
<b>4.6 Externe Effekte</b>	<b>77</b>
<b>5 HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN</b>	<b>79</b>
<b>5.1 Einführung einer Sport-Card</b>	<b>79</b>
<b>5.2 Konversion der monofunktionalen Spezialsportstätte „Radrennbahn Hünting“</b>	<b>83</b>
<b>5.3 Ausbau der Internet-Präsenz</b>	<b>87</b>
<b>5.4 Finanzielle und ideelle Unterstützung von Sportvereinen mit Großveranstaltungen</b>	<b>92</b>
<b>6 ZUSAMMENFASSUNG DER WICHTIGSTEN ERGEBNISSE</b>	<b>95</b>
<b>7 LITERATURVERZEICHNIS</b>	<b>98</b>
<b>8 ANLAGEN</b>	<b>101</b>
<b>8.1 Anlage 1: Fragebogen Sportvereinsbefragung und Sport(groß)veranstaltungen</b>	<b>102</b>
<b>8.2 Anlage 2: Recherche der Sport(groß)veranstaltungen 2002 im Kreis Borken</b>	<b>105</b>
<b>8.3 Anlage 3: Hotelrecherche zu sportinduzierten Übernachtungen 2003 im Kreis Borken</b>	<b>113</b>
<b>8.4 Anlage 4: Berechnung der durchschnittlichen Übernachtungszahl pro Jahr und Bett je Gemeinde</b>	<b>120</b>
<b>8.5 Anlage 5: Fragebogen für auswärtige Zuschauer der Sport(groß)veranstaltungen</b>	<b>121</b>

## **Tabellenverzeichnis**

TABELLE 1: AUSGEWÄHLTE REGIONALSTUDIEN MIT SPORT UND/ ODER TOURISMUSBEZUG	19
TABELLE 2: KREIS BORKEN - FLÄCHE UND BEVÖLKERUNG	23
TABELLE 3: KREIS BORKEN – FREMDENVERKEHRSSTATISTIK	24
TABELLE 4: SPORTTOURISTISCHE BEREICHE, ANGEBOTE UND ZIELGRUPPEN	25
TABELLE 5: KREIS BORKEN – SPORT-, FREIZEIT- UND ERHOLUNGSEINRICHTUNGEN	26
TABELLE 6: GRÖßENEINTEILUNG DER SPORTTOURISTISCH RELEVANTEN SPORTVERANSTALTUNGEN FÜR DEN KREIS BORKEN	28
TABELLE 7: TOP 10 DER ZUSCHAUER 2002	31
TABELLE 8: TOP 10 DER AKTIVEN 2002	34
TABELLE 9: BEFRAGUNG VON ZUSCHAUERN BEI SPORT(GROß)VERANSTALTUNGEN	52
TABELLE 10: ZUSCHAUERAUSGABEN TEITURNIER RAESFELD-ERLE 2003	57
TABELLE 11: ZUSCHAUERAUSGABEN BOCHOLTER CITY-LAUF 2003	58
TABELLE 12: ZUSCHAUERAUSGABEN INTERNATIONALES LEICHTATHLETIK	59
TABELLE 13: ZUSCHAUERAUSGABEN GESAMTERGEBNIS	60
TABELLE 14: REGIONALE HERKUNFT AUSWÄRTIGER ZUSCHAUER	65
TABELLE 15: BRUTTOWERTSCHÖPFUNG DURCH SPORTTOURISMUS	68
TABELLE 16: EINNAHMEN UND AUSGABEN 16. BORKENER CITY-LAUF	69
TABELLE 17: NETTOWERTSCHÖPFUNG 1. STUFE DURCH SPORTTOURISMUS	71
TABELLE 18: NETTOWERTSCHÖPFUNG 2. STUFE DURCH SPORTTOURISMUS	72

TABELLE 19: GESAMT-NETTOWERTSCHÖPFUNG DURCH SPORTTOURISMUS	73
TABELLE 20: STEUEREINNAHMEN DURCH SPORTTOURISMUS	74
TABELLE 21: ARBEITSPLATZÄQUIVALENTE DURCH SPORTTOURISMUS	75
TABELLE 22: GESAMTRECHNUNG DER ÖKONOMISCHEN EFFEKTE DURCH SPORTTOURISMUS	76
TABELLE 23: GESAMTRECHNUNG DER ÖKONOMISCHEN EFFEKTE DURCH SPORT(GROß)VERANSTALTUNGEN	77
TABELLE 24: SPORT ALS BESTANDTEIL DES TOURISTISCHEN INFORMATIONSANGEBOTES IM INTERNET	89
TABELLE 25: ÜBERSICHT ÜBER ZUSCHÜSSE AUSGEWÄHLTER KOMMUNEN IM RAHMEN DER SPORTFÖRDERUNG	93

## **Grafikverzeichnis**

GRAFIK 1: SPORTTOURISMUS IN UNTERSCHIEDLICHEN TEILSYSTEMEN	14
GRAFIK 2: TYPES OF SPORT TOURISM	17
GRAFIK 3: FERIENGEBIETE IM MÜNSTERLAND	21
GRAFIK 4: KREIS BORKEN - GEOGRAPHISCHE LAGE UND GRÖßE	22
GRAFIK 5: ANZAHL DER VERANSTALTUNGEN IN DEN EINZELNEN GEMEINDEN	29
GRAFIK 6: GESAMTZUSCHAUERZAHLEN DER VERANSTALTUNGEN	30
GRAFIK 7: AKTIVENZAHLEN DER VERANSTALTUNGEN	33
GRAFIK 8: AUFTEILUNG NACH SPORTARTEN/ NACH ANZAHL	36
GRAFIK 9: ANZAHL DER REITVERANSTALTUNGEN IN DEN EINZELNEN GEMEINDEN	37
GRAFIK 10: ANZAHL DER FUßBALLVERANSTALTUNGEN IN DEN EINZELNEN GEMEINDEN	38
GRAFIK 11: ANZAHL DER LEICHTATHLETIK UND LAUFVERANSTALTUNGEN	39
GRAFIK 12: ANZAHL DER RADFAHRVERANSTALTUNGEN IN DEN EINZELNEN GEMEINDEN	40
GRAFIK 13: ANZAHL DER GOLFVERANSTALTUNGEN IN DEN EINZELNEN GEMEINDEN	41
GRAFIK 14: ANZAHL DER VOLLEYBALLVERANSTALTUNGEN IN DEN EINZELNEN GEMEINDEN	42
GRAFIK 15: ANZAHL DER HOTELS IN DEN EINZELNEN GEMEINDEN	44
GRAFIK 16: BETTENKAPAZITÄTEN	45
GRAFIK 17: SPORTINDUZIERTER ÜBERNACHTUNGEN	47
GRAFIK 18: EINNAHMEN DURCH SPORTINDUZIERTER ÜBERNACHTUNGEN	49

## **Grafiken und Tabellen**

GRAFIK UND TABELLE 1: AUFENTHALTSFORM	53
GRAFIK UND TABELLE 2: BESUCHSMOTIV	54
GRAFIK UND TABELLE 3: SOZIALE EINBINDUNG	55
GRAFIK UND TABELLE 4: ÜBERNACHTUNGSFORM	56
GRAFIK UND TABELLE 5: ALTERSSTRUKTUR	61
GRAFIK UND TABELLE 6: BERUFSSTRUKTUR	62
GRAFIK UND TABELLE 7: BILDUNGSSTRUKTUR	63
GRAFIK UND TABELLE 8: GESCHLECHT	64