

Inhalt

Vorwort	9
----------------------	---

Grundlagen

☛ <i>Markus Kriener/Miriam Meckel</i> Internationale Kommunikation Begriffe, Probleme, Referenzen	11
<i>Anja Rullmann</i> Modernisierung und Dependenz Paradigmen internationaler Kommunikationsforschung	19
<i>Jörg Becker</i> Globale Trends Entwicklungen im internationalen Informations- und Kommunikationssektor	49

Politische Implikationen

<i>Christian Breunig</i> Internationale Kommunikationspolitik im Wandel Alte und neue Initiativen der UNESCO	67
<i>Wolfgang Kleinwächter</i> Zwischen Macht und Markt Rundfunk in Osteuropa auf dem Weg zum dualen System	85
<i>Frank Krämer/Gunter Lehrke</i> Medienförderung in Entwicklungsländern Der Beitrag deutscher politischer Stiftungen	105

Ökonomische Implikationen

<i>Hans J. Kleinsteuber/Barbara Thomaß</i> Konkurrenz versus Konzentration Unternehmensverflechtungen im globalen Medienmarkt	125
---	-----

Miriam Meckel

Dollars für Dallas

Strukturen der internationalen Film- und Fernsehprogrammindustrie 145

Jochen Zimmer

Nachrichten im Wettbewerb

Fernsehnachrichtenkanäle für nationale und übernationale Märkte 161

Thomas Dmoch

Internationale Werbung

Standardisierung in Grenzen 179

Gesellschaftliche Implikationen

Markus Kriener

Kommunikative Identität

Zur Vielfalt und Einheit kultureller Kommunikation 201

Matthias Kurp

Globalisierung versus Lokalisierung

Zur Rückbesinnung auf den kommunikativen Nahraum

im internationalen Vergleich 213

Journalistische Implikationen

Frank Kirschstein

Liveberichterstattung im 'Feuerwehrstil'

Auswirkungen neuer Technologien auf die Auslandsberichterstattung 229

Stephan Koller

'War of annihilation'

Der Tschetschenienkonflikt als Fallbeispiel der CNNI-Krisenkommunikation 241

Perspektiven und Prognosen

Alexander Görke/Johannes Kollbeck

(Welt-)Gesellschaft und Mediensystem

Zur Funktion und Evolution internationaler Medienkommunikation 263

Matthias Kohring/Alexander Görke/Georg Ruhrmann

Konflikte, Kriege, Katastrophen

Zur Funktion internationaler Krisenkommunikation 283

▼ <i>Miriam Meckel</i>	
Die vernetzte Welt	
Perspektiven der globalen Informationsgesellschaft	299
Literatur	323
Verzeichnis der Abbildungen, Tabellen und Texte	363
Über die Autorinnen und Autoren	365