

# Inhaltsübersicht

Seite

*Vorwort*

5

## 1. Teil

### Zur Lage der Promotionslehre

*Thomas Meuser*

Der hoffnungsvolle Nachwuchsforscher:  
Ein Beitrag über Gemütslagen

11

*Thomas Meuser*

Beschaffung und Einsatz der Promotionsfaktoren: Von Niederlagen, Auslagen, Zwangslagen und ähnlich unangenehmen Lagen

29

*Hilmar Henselek*

Ansätze zur Beschreibung, Erklärung und Prognose des Promotionsprozesses: Ein Überblick mit elf Collagen

57

*Sebastian Hakelmacher*

Die Fußnote als Höchstmaß wissenschaftlicher Arbeiten<sup>1</sup>

75

## 2. Teil

### Erstmaliger Einblick:

### Der Nachwuchsforscher aus seiner eigenen Sicht

*Alexander Arnold*

„Na, was macht die Diss?“ – oder: Promotion und Sozialverhalten – ein Phasenmodell

91

*Reinhard Schulte*

Bittere Wahrheiten. Neues aus dem Alltag wissenschaftlicher Mitarbeiter

103

*Ulrike Kesten*

Pecunia non olet - Nebentätigkeiten des Nachwuchsforschers als Hürden auf dem Weg zum Dokortitel

119

**3. Teil**  
**Elendiger Anblick:**  
**Der Nachwuchsforscher aus der Sicht arg Betroffener**

<i>Hartmut Kreikebaum</i>	
Promo-Viren aus der Sicht des Doktorvaters. Vorüberlegungen zum Entwurf einer humorontologischen Realtypologie des (der) Erstgutachters(In)	133
<i>Michael Werner</i>	
Studenten am Rande des Nervenzusammenbruchs	147
<i>Dagmar Günther und Stefan Krebs</i>	
Die DV-technische Betreuung von Promotionsprojekten. Oder: Auch ein Pentium III allein macht keinen Doktor!	159
<i>Claudia Splittgerber</i>	
„Bei mir ist es aber ganz besonders eilig“ – Handreichungen für die gelungene Buchveröffentlichung	181

**4. Teil**  
**Erfreulicher Ausblick:**  
**Das Leben als Titelträger**

<i>Manuel René Theisen</i>	
Das Trio Infernale als Promotionstechnik	203
<i>Rainer Elschen</i>	
Promovieren in Ehren kann niemand verwehren – oder doch?	211
<i>Dieter Sommer</i>	
Das Dr. Sommer-Team	225
<i>Joachim Deppe und Hans-Hermann Hüttemann</i>	
Vom praktischen Nutzen doktoraler Forschung oder: Das „7-Dr-Modell“ zur unaufhaltsamen Karriere in der Praxis	231
<i>Literaturverzeichnis</i>	253