

# Inhaltsverzeichnis

<b>A. Die Problematik formaler Entscheidungsunterstützung im Bereich des Innovationsmanagements</b> .....	19
<b>B. Betriebswirtschaftliche Aspekte des Innovationsmanagements als Bezugsrahmen für die Konzeption eines Entscheidungs-Unterstützungs-Systems</b> .....	23
I. Die begriffliche Problematik des Innovationsmanagements .....	23
1. Inhalte des Innovationsmanagements .....	23
2. Begriff und Arten der Innovation .....	27
3. Der prozessuale Charakter der Innovationstätigkeit .....	37
4. Aufgaben des Managements der Innovationsphase .....	47
II. Innovationen und Innovationsmanagement – Voraussetzung für Wettbewerbsfähigkeit .....	50
1. Die Bedeutung von Innovationen für die Wettbewerbsfähigkeit.....	50
2. Innovationsmanagement zur Steuerung der Innovationsrisiken .....	56
III. Instrumente des Innovationsmanagements als Ansatzpunkte.....	66
1. Untersuchungen über Erfolgs- und Mißerfolgskriterien von Innovationen .....	68
2. Implikationen aus dem Produktlebenszyklus- und Erfahrungskurvenkonzept.....	73
3. Diffusionstheoretische Modelle und ihre konzeptionellen Erweiterungen.....	82
4. Integration betriebswirtschaftlicher Konzepte als Grundlage für ein Entscheidungs-Unterstützungs-System.....	114

<b>C. Konzeption eines integrierten wissens- und modellbasierten Systems zur Entscheidungsunterstützung</b> .....	117
I. Computerbasierte Systeme zur Unterstützung von Managementaufgaben .....	119
1. Abgrenzung der Aufgabenbereiche computerbasierter Informations- und Entscheidungs-Unterstützungs-Systeme .....	119
2. Zielsetzungen von Entscheidungs-Unterstützungs-Systemen .....	136
3. Bezugsrahmen für die Konzeption von Entscheidungs-Unterstützungs-Systemen .....	145
a) Klassifikationsschemata von Entscheidungs-Unterstützungs-Systemen .....	145
aa) Klassifikation hinsichtlich der Regelmäßigkeit des Einsatzes .....	145
bb) Klassifikation hinsichtlich nutzerbezogener Aspekte .....	146
cc) Klassifikation hinsichtlich technischer Ausprägungen .....	148
b) Technische Komponenten und Aufbau traditioneller Systeme der Entscheidungsunterstützung .....	154
c) Modellbasierte Ansätze als Kernelement .....	161
aa) Allgemeine Aspekte des Einsatzes von Modellen zur Problemlösung .....	162
bb) Modellierung und Simulation als Problemlösungskonzept .....	167
cc) System-Dynamics-basierte Modelle als Grundlage formaler Entscheidungsunterstützung .....	176
d) Wissensbasierte Systeme zur Entscheidungsunterstützung .....	183
aa) Kennzeichen und Grundstruktur wissensbasierter Systeme .....	184
bb) Entscheidungsunterstützungspotential und Grenzen wissensbasierter Systeme .....	189
II. Umfassende Entscheidungsunterstützung durch die Integration wissens- und modellbasierter Systeme .....	194
1. Alternative Möglichkeiten der Integration .....	194
2. Integration zur Konfiguration von Simulationsmodellen .....	200

3. Fundamente und Intentionen der Integration.....	208
a) Allgemeine Grundlagen und Zielsetzungen.....	208
b) Restrukturierung des Problemlösungsprozesses.....	215
III. Ein integriertes Entscheidungs-Unterstützungs-System zur wissensbasierten Modellkonfiguration.....	223
1. Konzeptionelle Anforderungen.....	223
2. Aufbau des integrierten Entscheidungs-Unterstützungs-Systems.....	231
3. Grundlegende Komponenten und ihre Funktionsweise.....	236
a) Die Gestaltung der Oberfläche bei der dialog-orientierten Modellkonfiguration.....	237
b) Der Aufbau der Wissensbasis und ihre Interpretation durch den Inferenzmechanismus.....	238
c) Realisierung der Erklärungskomponente.....	245
4. Die Integration der betriebswirtschaftlichen und EDV-technischen Konzepte für das Innovationsmanagement.....	250
<b>D. Wissensbasis und Modulbibliothek des integrierten Entscheidungs- Unterstützungs-Systems für das Innovationsmanagement.....</b>	<b>252</b>
I. Sektoren eines Modells und Aufbau der Modulbibliothek.....	252
II. Diskussion und Explikation der Module und der Wissensbasis.....	256
1. Der Diffusionssektor zur Abbildung der Märkte der Unternehmen.....	256
2. Sektor der Steuerungsvariablen des Diffusionsprozesses.....	285
3. Der Sektor der Kapazitätsplanung und -anpassung.....	310
4. Der Kosten- und Leistungssektor.....	321
5. Der Sektor der Preisstrategien.....	333
III. Modellparametrisierung und -validierung.....	343
IV. Analyse ausgewählter Modelle zur Unterstützung des Innovationsmanagements.....	349
1. Untersuchung des Modellverhaltens bei monopolistischen Nachfragestrukturen.....	349

2. Untersuchung des Modellverhaltens bei oligopolistischen Nachfragestrukturen.....	358
----------------------------------------------------------------------------------------	-----

<b>E. Ansatzpunkte zur Weiterentwicklung des integrierten wissens- und modellbasierten Entscheidungs-Unterstützungs-Systems .....</b>	<b>369</b>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>371</b>
-----------------------------------	------------

<b>Anhang .....</b>	<b>389</b>
---------------------	------------