

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Tabellen im Text	xii
Verzeichnis der Schaubilder im Text	xiii
Verzeichnis der Tabellen im Anhang	xiv
Verzeichnis der Schaubilder im Anhang	xiv
Verzeichnis der Abkürzungen	xv
0. Einleitung: Eine politikwissenschaftliche Branchenanalyse	1
 Teil I: Grundlagen 	
1. Charakterisierung und Abgrenzung der Branche	9
2. Entwicklungsgeschichte	15
2.1 Technikgeschichte	15
2.2 Unternehmensgeschichte	19
2.2.1 USA	19
2.2.2 Großbritannien	25
2.2.3 Frankreich	29
2.2.4 Bundesrepublik Deutschland	31
2.3 Zusammenfassung	34
3. Die Funktionen der Luftfahrtindustrie	36
3.1 Binnenökonomische Funktion	36
3.2 Außenwirtschaftliche Funktion	40
3.3 Technologische Bedeutung	42
3.4 Repräsentationsfunktion	47
3.5 Politische Funktionen	48
3.6 Verteidigungspolitische Funktion	49
4. Vergleich der industriellen Potentiale USA - EG	52
5. Weltwirtschaftliche und -politische Rahmenbedingungen	59
5.1 Die 'Pax Americana' oder 'Der Traum vom stetigen Wachstum in einer stabilen Weltordnung'	59
5.2 Der Niedergang der US-Hegemonie	62

Teil II: Regulationsmechanismen

6.	Ein Modell des Aerospace-Systems.....	75
7.	Die Aerospace-Industrie - Angebotsseite 1.....	77
7.1	Die Produktionsbedingungen	77
7.2	Die Absatzbedingungen	93
7.2.1	Produktvielfalt	93
7.2.2	Werbung.....	95
7.2.3	Absatzmethode und Preispolitik.....	95
7.2.4	Binnenmarkt und Außenhandel.....	109
7.3	Unternehmensstrategien.....	118
7.3.1	Diversifikation	118
7.3.2	Konzentration	121
7.3.3	Internationale Kooperation und Internationalisierung	122
7.3.3.1	Internationalisierung durch ausländische Produktionsstandorte	123
7.3.3.2	Lizenzen	126
7.3.3.3	Kooperation durch internationale Subkontraktion.....	128
7.3.3.4	Joint-ventures	130
7.3.3.5	Strategische Allianzen	131
8.	Luftverkehrsgesellschaften - Nachfrageseite 1.....	136
8.1	Marktübersicht	136
8.2	Regulation auf dem Luftverkehrsmarkt.....	138
8.2.1	Ökonomische Regulation.....	138
8.2.2	Nicht-ökonomische Regulation des Luftverkehrs.....	145
8.2.3	Deregulation des Luftverkehrs in den USA und in der EG.....	149
9.	Staat und Luftfahrtindustrie.....	156
9.1	Staat als Eigentümer - Angebotsseite 2	156
9.2	Staat als Nachfrager und Initiator - Nachfrageseite 2.....	161
9.2.1	Staatliche Nachfrage nach Zivillflugzeugen.....	161
9.2.2	Staatliche Nachfrage nach militärischen Flugzeugen	161
9.3	Staatliche Subventionen in der Luftfahrtindustrie.....	170
9.3.1	Forschungs-, Entwicklungs-, Produktions- und Absatzhilfen	170
9.3.2	Protektionismen	179
9.4	Staatliche Aufsichtsfunktionen.....	180

9.4.1	Luftverkehrsaufsicht.....	180
9.4.2	Regulationsinstrumente im internationalen Handel.....	181
9.5	Staat und Marktstruktur	190
10.	Das militärische, gesellschaftliche und technologische Umfeld	192
10.1	Der militärisch-industriell-technologischer Komplex.....	192
10.2	Einflüsse des gesellschaftlichen Umfeldes	197
10.3	Externe Konkurrenzeinflüsse.....	201

Teil III: Ergebnisse

11.	Direkte Folgen des Zusammenwirkens der Regulationsmechanismen.....	203
11.1	Marktstruktur.....	203
11.2	Marktaufteilung	208
11.3	Konjunkturzyklen.....	214
11.4	Die Konkurrenzbeziehung USA - EG.....	219
12.	Airbus Industrie: Ein Vorbild europäischer Kooperation?.....	224
13.	Zusammenfassung und Schlußfolgerungen.....	233
	Anhang	243
	Literaturverzeichnis	251

Verzeichnis der Tabellen im Text

Tabelle 1:	Anteil des Rüstungsumsatzes am Gesamtumsatz ausgewählter Aerospace-Unternehmen.....	12
Tabelle 2:	Anteil der Wertschöpfung der Luft- und Raumfahrtindustrie am Bruttoinlandsprodukt	37
Tabelle 3:	Zivile Erwerbstätige in der LRI.....	37
Tabelle 4:	Aerospace-Exporte im Verhältnis zu den Gesamtexporten.....	40
Tabelle 5:	Technologische Input-Output Matrix.....	46
Tabelle 6:	Produktivität je Arbeitsstunde	66
Tabelle 7:	Exportanteil europäischer und US-amerikanischer Aerospace-Produzenten.....	111
Tabelle 8:	Die wichtigsten Handelspartner der US-Luftfahrtindustrie.....	116
Tabelle 9:	Entwicklung der Betriebskostenstruktur der ICAO-Airlines.....	141
Tabelle 10:	Besitzverhältnisse der westeuropäischen Carrier	146
Tabelle 11:	U.S. regierungseigene, privat betriebene Fertigungsstätten.....	157
Tabelle 12:	Staatliche Beteiligung an der Luftfahrtindustrie.....	158
Tabelle 13:	Luft- und Raumfahrtforschungseinrichtungen.....	159
Tabelle 14:	Öffentliche Finanzierung der Luftfahrtindustrien der EG und der USA durch FuE-Hilfen und öffentliche Beschaffung	172
Tabelle 15:	Ausgaben des Bundes für die Luftfahrt	174
Tabelle 16:	Charakteristika des militärisch-industriellen Unternehmens.....	194
Tabelle 17:	Durchschnittliche Marktanteile	209
Tabelle 18:	Weltmarktanteile europäischer, amerikanischer und anderer Produzenten im Bereich der militärischen Flugzeuge	211
Tabelle 19:	Aufteilung des Marktes für militärische Flugzeuge nach Herkunft	212
Tabelle 20:	Militärische Hubschrauberflotte in der EG und in den USA	213
Tabelle 21:	Anteile der Konsortialunternehmen an der Airbus Industrie	227

Verzeichnis der Schaubilder im Text

Schaub. 1:	Umsatzaufteilung auf die Kategorien Großraumjets, Regionalflugzeuge und Hubschrauber	4
Schaub. 2:	Sektorale Umsatzanteile der europäischen und US Aerospace-Industrie	12
Schaub. 3:	Beschäftigungsentwicklung in der Luft- und Raumfahrtindustrie der EG und der USA	52
Schaub. 4:	Nationaler konsolidierter Umsatz der Aerospace-Industrien.....	54
Schaub. 5:	Entwicklung der Arbeitsproduktivität in den Aerospace-Industrien der USA und der EG	55
Schaub. 6:	Vergleich der europäischen und US-amerikanischen Unternehmen mit dem höchsten Umsatz pro Beschäftigtem 1983 und 1990.....	56
Schaub. 7:	Aerospace F&E-Ausgaben und Anzahl der Wissenschaftler/innen und Ingenieure/innen in der EG und in der US-LRI.....	57
Schaub. 8:	Preis- und Produktivitätsentwicklung in den Industrieländern	68
Schaub. 9:	Modell des Aerospace-Systems	75
Schaub. 10:	Ablaufschema eines Verkehrsflugzeugprogramms.....	77
Schaub. 11:	Öffentliche und private FuE-Ausgaben in den Aerospace-Industrien der USA und der EG	81
Schaub. 12:	Kosten, Erlöse und Cash-flow eines hypothetischen Mittelstrecken-Verkehrsflugzeugprogramms.....	84
Schaub. 13:	Die Lernkurve.....	87
Schaub. 14:	Die konkurrierenden Produkte auf dem Markt großer Passagierflugzeuge.....	94
Schaub. 15:	Stückzahl und Zeitwert der militärischen Weltluftflotte US-amerikanischen und europäischen Designs	107
Schaub. 16:	Rüstungsexportanteil am Gesamtumsatz der LRI.....	109
Schaub. 17:	US-Außenhandel mit militärischen Aerospace-Produkten	113
Schaub. 18:	Außenhandel der EG mit zivilen Aerospace-Produkten	114
Schaub. 19:	Außenhandel der USA mit zivilen Aerospace-Produkten	115
Schaub. 20:	Die internationale Kooperation im Flugzeugbau.....	134
Schaub. 21:	Die größten Passagierfluggesellschaften der Welt.....	136
Schaub. 22:	Marktbeeinflussende Faktoren im Luftverkehr	138
Schaub. 23:	Jährliche Wachstumsraten des Weltluftfracht- und Passagieraufkommens.....	139

Schaub. 24:	Veränderung des Durchschnittsalters der zivilen Weltflugzeugflotte.....	144
Schaub. 25:	Verzögerungskosten bei Entscheidungen.....	165
Schaub. 26:	Verteilung der Generalaufträge des DoD.....	167
Schaub. 27:	'Handel' - Nur die Spitze des Eisbergs	176
Schaub. 28:	Marktanteile im Bereich großer Verkehrsflugzeuge	209
Schaub. 29:	Der Weltmarkt ziviler Jets.....	214
Schaub. 30:	Der Wellenzyklus der militärischen Flugzeugproduktion am Beispiel der USA.....	217
Schaub. 31:	Vergleich der zivilen und militärischen Umsatzentwicklung der US-Luftfahrtindustrie	218
Schaub. 32:	Organisationsstruktur der Airbus Industrie	230

Verzeichnis der Tabellen im Anhang

Tabelle 1:	EG-Aerospace Umsatz 1.....	245
Tabelle 2:	EG-Aerospace Umsatz 2.....	246
Tabelle 3:	Direkte Unterstützungsleistungen	248
Tabelle 4:	Indirekte Unterstützungsleistungen	249
Tabelle 5:	SIC-Klassifikation der Luft- und Raumfahrtindustrie	250

Verzeichnis der Schaubilder im Anhang

Schaub. 1:	Konzentrationsprozeß in der britischen Luftfahrtindustrie.....	242
Schaub. 2:	Konzentrationsprozeß in der französischen Luftfahrtindustrie.....	242
Schaub. 3:	Konzentrationsprozeß in der deutschen Luftfahrtindustrie.....	243
Schaub. 4:	Weltmarktanteile der Regionen am Luftverkehrsaufkommen 1989 und 2000.....	243
Schaub. 5:	Das militärische Bündnissystem des Westens.....	244
Schaub. 6:	Jährliche Wechselkursschwankungen europäischer Währungen gegenüber dem US-Dollar	244
Schaub. 7:	Zusammenschlüsse der US-amerikanischen Airlines zehn Jahre nach der Deregulation.....	247
Schaub. 8:	Der Texas Air-Konzern	247
Schaub. 9:	Vergleich der zivilen und militärischen Umsatzentwicklung der EG-Luftfahrtindustrie.....	249