

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Inhaltsverzeichnis.....	9
1 Einführung.....	11
2 Die neue Verantwortung.....	15
3 Die neue Partnerschaft.....	18
4 Das Dilemma der Unternehmen.....	24
5 Staat und Markt.....	27
6 Der Dritte Sektor.....	35
7 Langfristige Marktsicherung.....	41
8 Corporate Community Investment.....	47
9 Die Strategie.....	51
10 CCI-Partnerschaft.....	57
11 CCI-Instrumente.....	64
12 Der Spendenetat.....	67
13 Der Verein.....	72
14 Die Stiftung.....	78
15 Steuerliche Aspekte.....	92
16 Sponsoring.....	96
17 Weitere CCI-Instrumente.....	104
18 Kombinationen.....	109
19 Strukturelle Optimierungen.....	112
20 Zusammenfassung.....	115
Bibliographie.....	118