

Inhalt

Vorwort	5
Inhalt	7
Tabellen und Abbildungen	11
Kapitel 1: Einleitung	13
1.1 Ausgangssituation	13
1.2 Grundlagen	14
1.3 Pilotprojekte	14
1.4 Chronologie	18
1.5 Vorgehen der Studie	18
Kapitel 2: Fragestellungen und Methode	21
2.1 Allgemeine Fragestellungen des gesamten Projekts	21
2.2 Spezifische Fragestellungen der Unterprojekte	23
2.3 Erhebungsinstrumente und Stichprobe	26
Kapitel 3: Ergebnisse	29
<i>Projekt A: "Elektronisch-pneumatische Schaltung für LKW mit MB-Getriebe (EPS)"</i>	29
A.1 Projektleiter und Projektrahmen	29
A.2 Didaktische Konzeption	30
A.3 Feldtest	31

A.3.1	Untersuchung 1	31
A.3.1.1	Ergebnisse der Führungskräftebefragungen	33
A.3.1.2	Ergebnisse der Mitarbeiterbefragungen	47
A.3.1.3	Ergebnisse der Instruktorenbefragungen	60
A.3.1.4	Ergebnisse der Beobachtungen	70
A.3.2	Untersuchung 2	75
A.3.2.1	Verständlichkeit	76
A.3.2.2	Medienvergleich	77
A.3.2.3	Ergonomie	80
A.3.2.4	Profil der Nutzereinschätzung	82
A.3.2.5	Vergleich von Untergruppen	84
A.4	Zusammenfassendes Fazit (Projekt 1)	84
A.5	Materialien zum Projekt 1	87
<i>Projekt B: "Kommunikation mit Kunden"</i>		111
B.1	Projektleiter und Projektrahmen	111
B.2	Didaktische Konzeption	112
B.3	Feldtest	115
B.3.1	Untersuchung 1	116
B.3.2	Untersuchung 2	125
B.3.2.1	Verständlichkeit	126
B.3.2.2	Medienvergleich	126
B.3.2.3	Ergonomie	128
B.3.2.4	Profil der Nutzereinschätzung	131
B.3.2.5	Vergleich von Untergruppen	132
B.4	Zusammenfassendes Fazit (Projekt 2)	133
B.5	Materialien zum Projekt 2	135

<u>Projekt C: "Train the Trainer - Computer Microfiche System"</u>		147
C.1	Projektleiter und Projektrahmen	147
C.2	Didaktische Konzeption	147
C.3	Feldtest	149
C.4	Materialien zum Projekt 3	151
 <u>Projekt D: "Mercedes-Benz PKW-Sonderausstattungen"</u>		167
D.1	Projektleiter und Projektrahmen	167
D.2	Didaktische Konzeption	168
D.3	Feldtest	169
D.3.1	Verständlichkeit	170
D.3.2	Medienvergleich	172
D.3.3	Ergonomie	176
D.3.4	Profil der Nutzereinschätzung	178
D.3.5	Vergleich von Untergruppen	179
D.4	Zusammenfassendes Fazit (Projekt 4)	180
D.5	Materialien zum Projekt 4	181
 Kapitel 4: Diskussion		185
 Kapitel 5: Zehn Konsequenzen		189
5.1	Voraussetzungsprüfung	190
5.2	Projektmanagement	191
5.3	Anbietersauswahl und Ablauforganisation	194
5.4	Inhalte	196
5.5	Software-Ergonomie	196

5.6	Didaktik	206
5.7	Hardware	208
5.8	Autorensysteme	209
5.9	CUL und Telekommunikation (Verbundsysteme)	210
5.10	Bildungsstrategien	211

Kapitel 6: Fazit	213
-------------------------	------------

Anlage: Fragebogen der Untersuchungen	217
---------------------------------------	-----

Literatur	231
-----------	-----

Tabellen und Abbildungen

Tabellen

Tabelle 1: Anzahl der Führungskräfte pro Befragungsort	34
Tabelle 2: Altersverteilung der befragten Führungskräfte	34
Tabelle 3: PC-Erfahrung der Führungskräfte	35
Tabelle 4: Organisatorische Aspekte bei der Einführung von CUL - allgemein - (Führungskräfte)	36
Tabelle 5: Organisatorische Aspekte bei der Einführung von CUL (Arbeitsablauf)	38
Tabelle 6: Beurteilung der Folgen und Effizienz von CUL	40
Tabelle 7: Bewertung von CUL im Vergleich mit anderen Schulungsformen	42
Tabelle 8: Beurteilung des Schulungsbedarfs potentieller Zielgruppen und Akzeptanz von CUL	44
Tabelle 9: Probleme bei der Einführung von CUL	45
Tabelle 10: Anzahl der Mitarbeiter pro Befragungsort	47
Tabelle 11: Altersverteilung der befragten Mitarbeiter	47
Tabelle 12: Anzahl der Mitarbeiter bei Niederlassungen/ Vertragspartnern	48
Tabelle 13: Tätigkeitsbereiche der Mitarbeiter	48
Tabelle 14: Erfahrungen der Mitarbeiter mit EPS	49
Tabelle 15: PC-Erfahrung der Mitarbeiter	49
Tabelle 16: Generelles Interesse an Computern	50
Tabelle 17: Beurteilung der Folgen und Effizienz von CUL	52
Tabelle 18: Bewertung von CUL im Vergleich mit anderen Schulungsformen	54
Tabelle 19: Beurteilung der Benutzerfreundlichkeit von CUL	56
Tabelle 20: Beurteilung von Inhalt und Darstellung durch CUL	58
Tabelle 21: Altersverteilung der befragten Instruktoren	60
Tabelle 22: PC-Erfahrung der Instruktoren	60
Tabelle 23: Generelles Interesse an Computern	61
Tabelle 24: Zeit, die insgesamt an der Lernstation verbracht wurde	61
Tabelle 25: Beurteilung der Folgen und Effizienz von CUL	63
Tabelle 26: Allgemeine Bewertung von CUL	65
Tabelle 27: Inhaltliche Beurteilung und Benutzerfreundlichkeit von CUL	67

Tabelle 28: Interesse an der weiteren Arbeit mit CUL	69
Tabelle 29: Beobachtungen pro Niederlassung	70
Tabelle 30: Beobachtungsergebnisse	71
Tabelle 31: Medienvergleich "EPS"	79
Tabelle 32: Verständlichkeitsdiagnose "EPS"	81
Tabelle 33: Eigenschaftsdiagnose "EPS" (Gesamteindruck der Testpersonen)	83
Tabelle 34: Medienvergleich "Kommunikation mit Kunden"	127
Tabelle 35: Verständlichkeitsdiagnose "Kommunikation mit Kunden"	129
Tabelle 36: Eigenschaftsdiagnose "Kommunikation mit Kunden"	131
Tabelle 37: Diagnose der Textverständlichkeit "Sonderausstattungen PKW"	171
Tabelle 38: Medienvergleich "Sonderausstattungen PKW" (Gesamtgruppe PKW)	172
Tabelle 39: Medienvergleich "Sonderausstattungen PKW" (Ausland PKW)	173
Tabelle 40: Medienvergleich "Sonderausstattungen PKW" (Inland PKW)	174
Tabelle 41: Verständlichkeitsdiagnose "Sonderausstattungen PKW"	176
Tabelle 42: Eigenschaftsdiagnose "Sonderausstattungen PKW"	178

Abbildungen

Abbildung 1: Vorstellung computerunterstützter Lernprogramme auf der CEBIT 1989	17
Abbildung 2: Übersicht über die Pilotprojekte	27
Abbildung 3: Projektmanagement "Computerunterstütztes Lernen"	192
Abbildung 4: Bewertungskriterien für Anbieter	195