

Inhaltsverzeichnis

I.	Die industriepolitische Diskussion im Vorfeld des EG-Gipfels von Maastricht	3
II.	Theorie der strategischen Handelspolitik und neue Wachstumstheorie als Grundlage eines neuen Protektionismus?	5
	1. Strategische Handelspolitik: Skalenerträge und Rentenumlenkung ...	5
	a. Das Grundmodell von Brander und Spencer und seine Erweiterungen	6
	b. Alternative Ansätze	8
	c. Wirtschaftspolitische Implikationen	10
	2. Neue Wachstumstheorie: Externe Effekte und internationaler Technologietransfer	11
III.	Die Wettbewerbssituation im Hochtechnologiebereich	16
	1. Marktstruktur und Industriepolitik in ausgewählten Branchen	16
	a. Flugzeugbau	17
	b. Mikroelektronik	21
	c. Automobilindustrie	26
	2. Eine wachstumstheoretische Erklärung der japanischen Markterfolge	30
IV.	Schlußfolgerungen	33
	Literaturverzeichnis	36