

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
<i>Waltraud Cornelißen</i> Die Kategorie Geschlecht und ihr Erklärungspotential für die Aneignung von medialen Präsentationen	15
<i>Elisabeth Klaus, Jutta Röser</i> Fernsehen und Geschlecht. Geschlechtsgebundene Kommunikations- stile in der Medienrezeption und -produktion	37
<i>Marie-Luise Angerer, Johanna Dorer</i> Gendered Genres and Gendered Audiences. Genealogie der feministischen Rezeptions- und Fernsehforschung ..	61
<i>Brigitte Hipfl</i> Erinnerungsarbeit. Erforschung der eigenen Medienerfahrungen. ...	79
<i>Elisabeth Klaus, Ulrike Röttger</i> Medienbiographien: Sprechen über die eigene Mediengeschichte ...	95
<i>Petra Werner, Sigrun Müller-Gerbes</i> Zeitungs-Experimente. Theoretische und methodische Anmerkungen zum Design von redaktionsorientierter Rezipientinnen-Forschung ..	117
<i>Ulla Wischermann</i> Quellen und Methoden historischer Rezeptionsforschung	133
<i>Britta Frielingsdorf</i> Möglichkeiten und Grenzen quantitativer Reichweitenforschung. Basisdaten zur Nutzung von Radio und Fernsehen	147

Gudrun Marci-Boehncke

„Für Willy Birgel haben wir geschwärmt“ – Rezeptionseindrücke beim Wiedersehen eines UFA-Films von „damals“	171
Abstracts	187
Zu den Autorinnen	193