

# Inhaltsverzeichnis

## **Vorwort** .....

*Herbert Kemming*  
Zur Gestaltung von Stadtmarketing - Orientierungen für  
die Praxis .....

*Sabina Müller*  
Stadtmarketing im Trend - Ergebnisse einer Umfrage ..... 1

## **City-Konzepte** .....

*Rolf Junker, Heinz-Martin Muhle*  
City-Management Hamm - ein Erfahrungsbericht ..... 1

*Hubert Heimann*  
City-Management - eine neue Strategie für Stadtzentren - am  
Beispiel der Innenstadt Solingen ..... 2

*Erwin Keller*  
Modellvorhaben City-Marketing Velbert ..... 3

## **Konzepte für die Stadt** .....

*Hans Poth*  
Stadtmarketing in Aachen ..... 4

*Ernst-Otto Sommerer*  
Identität als Markenzeichen - das Beispiel Dortmund ..... 4

*Wilfred Esser*  
Marketing-Konzept Krefeld ..... 5

*Siegfried Honert*  
Stadtmarketing in Langenfeld ..... 6

*Elke Esser*  
Projektzentrum Oberhausen ..... 6

*Peter Paul Ahrens, Erwin Rothgang, Roland Schneider*  
Wuppertal 2004 - Marketing-Konzept für unsere Stadt ..... 7

## **Regionale Konzepte** .....

*Gerhard Seltmann*  
Die IBA Emscher Park vom »Stadtmarketing« zum »Vermarkten«  
der Region? ..... 8

<i>Gerd Fröhlich</i> Städteübergreifende Public-Private-Partnership im nördlichen Ruhrgebiet .....	87
<i>Manfred Wegner</i> WIKO 2000 - das Wirtschafts- und Marketingkonzept des Erftkreises bis zum Jahr 2000 .....	92
<b><i>Anhang</i></b> .....	96
<i>Herbert Kemming</i> Kommunalpolitisches Forum zum Stadtmarketing - ein Problemabriß .....	96
Autoren- und Teilnehmerverzeichnis .....	98
Literaturverzeichnis .....	99