

INHALT

Vorwort	7
Geleitwort	9
1. Die Bedeutung des Umweltschutzes für Klein- und Mittelbetriebe	11
Warum Umweltschutzmaßnahmen?	11
Welche Chancen bieten Umweltschutzmaßnahmen?	11
Umweltschutz als Marketinginstrument	11
Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit	12
Personalwerbung	12
Kosteneinsparungen	13
Risiken und Vorteile	13
Literatur zu Kapitel 1	15
2. Wie realisiere ich ein ganzheitliches Umweltschutzkonzept?	17
Definition	17
Vorgehensschritte	18
1. Schritt: Welche Umweltschäden verursacht unser Unternehmen?	21
2. Schritt: Welche Umweltaktivitäten haben Sie bereits unternommen?	23
3. Schritt: Welche Umweltgesetze und Auflagen betreffen Ihr Unternehmen?	23
4. Schritt: Wie sehen Umweltziele in den nächsten Jahren aus?	23
5. Schritt: Wie den Umweltschutz organisatorisch verankern?	25
Umweltleitlinien	25
Beispiele für Umweltleitlinien	27
Literatur zu Kapitel 2	28
3. Maßnahmen und Ansatzpunkte für eine umweltorientierte Unternehmensführung	29
Welche organisatorischen Maßnahmen gibt es?	29
Umweltberater	30
Betriebsbeauftragter	33
Umweltausschüsse	35
Betriebliches (Umwelt-)Vorschlagswesen	36
Welche betriebswirtschaftlichen Ansatzpunkte gibt es?	39
Materialwirtschaft	39
Umweltkriterien für den Einkauf	41
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	42
Maschinen und Anlagen	42
Grundstücke und Gebäude	43
Abfallwirtschaft	44
Produktionsprozeß/Produktentwicklung	46
Marketing/Öffentlichkeitsarbeit	50

Produktpolitik	51
Preispolitik	53
Distributionspolitik	53
Kommunikationspolitik	54
Wie berichten Sie am besten über Umweltaktivitäten?	56
Welche motivationalen Ansatzpunkte gibt es?	57
Arbeitsplatzgestaltung	57
Umweltorientierte Aus- und Weiterbildung	59
Umweltschutz in der dualen Ausbildung	59
Umweltschutz in der Weiterbildung	60
Führungsverhalten	61
Literatur zu Kapitel 3	63
4. Beispiele aus der Praxis	65
Anhang	73
Chancen und Risiken eines betrieblichen Umweltschutzes	73
Leistungsanalyse des Unternehmens	76
Standortbestimmung des Unternehmens	77
Der Wuppertaler Kreis	79

Abbildungen

1: Umweltschutz im Spannungsfeld des Unternehmens	14
2: Ökologisch-ökonomische Unternehmensführung (Dualer Ansatz)	19
3: Umweltschutzleitlinien haben vielfältige Auswirkungen	26
4: Aufgabenfelder eines Betriebsbeauftragten	34
5: Einführung eines betrieblichen Vorschlagswesens	38
6: Ökologiegerechtes Marketing-Mix	51

Übersichten

1: Umweltorientierte Unternehmensführung	17
2: Betriebliche Umweltprobleme (Ist-Analyse)	22
3: Betrieblicher Umweltschutz: Gesetze und Auflagen	24
4: Formen des Recyclings	48