

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| 0. Einleitung | 9 |
| 0.1 Umweltproblem und Lösung als Utopie..... | 9 |
| 0.2 Forschungsperspektiven..... | 11 |
| | |
| 1. Konzepte | 14 |
| 1.1 Normdefinitionen | 14 |
| 1.2 Kritik an Interpretationen aus Rational-Choice-Perspektive..... | 18 |
| 1.3 Werte, Internalisierung und Achtung..... | 23 |
| 1.4 Eigene Definition..... | 27 |
| 1.4.1 <i>Bewertung und Achtung</i> | 27 |
| 1.4.2 <i>Gegenstände der Bewertung</i> | 30 |
| 1.4.3 <i>Imperative, Regeln und Gesetze</i> | 31 |
| 1.4.4 <i>Verbreitung und Abstraktionsgrad</i> | 32 |
| 1.4.5 <i>Moralische Werte und Verpflichtungsgefühle</i> | 33 |
| 1.5 Normenschema | 36 |
| 1.5.1 <i>Vorüberlegungen</i> | 36 |
| 1.5.2 <i>Moralische Normen</i> | 42 |
| 1.5.3 <i>Anstandsnormen</i> | 43 |
| 1.5.4 <i>Eindrucksnormen</i> | 46 |
| | |
| 2. Verhaltensmodelle | 50 |
| 2.1 Das eigene Modell..... | 50 |
| 2.2 Das Ajzen-Fishbein-Modell | 54 |
| 2.3 Das Schwartz-Modell..... | 65 |
| | |
| 3. Umweltmoral..... | 70 |
| 3.1 Postmaterialismus | 70 |
| 3.2 Rücksicht und Selbstschutz..... | 71 |
| 3.3 Zukunft der Menschheit..... | 73 |
| 3.4 Religiöse Gebote | 74 |
| 3.5 Verantwortung und Pflicht | 75 |
| 3.6 Konsequenzen | 77 |
| 3.7 Moralmodell | 80 |

| | |
|---|-----|
| 4. Empirische Umweltsoziologie | 83 |
| 4.1 Soziodemographische Merkmale und Umweltbewußtsein | 83 |
| 4.2 Postmaterialismus und Umweltbewußtsein | 89 |
| 4.3 Rational-Choice-Ansätze | 90 |
| 4.4 Analysen nach dem Ajzen-Fishbein-Modell | 92 |
| 4.5 Analysen nach dem Modell von Shalom Schwartz | 94 |
| | |
| 5. Methodik | 97 |
| 5.1 Operationalisierung | 97 |
| 5.2 Die Erhebung | 106 |
| | |
| 6. Deskription | 111 |
| 6.1 Beschreibung der Stichprobe | 111 |
| 6.2 Verteilungen | 113 |
| 6.3 Skalen | 123 |
| | |
| 7. Verhaltensklärung | 129 |
| 7.1 Eigenes Modell und Ajzen-Fishbein-Modell | 129 |
| 7.1.1 Zusammenhänge zwischen den unabhängigen und den abhängigen Variablen | 129 |
| 7.1.2 Erklärung durch das eigene Modell | 135 |
| 7.1.3 Erklärung durch das Ajzen-Fishbein-Modell | 144 |
| 7.1.4 Habitualisierung | 152 |
| 7.1.5 Gewissen | 157 |
| 7.1.6 Soziale Erwünschtheit | 159 |
| 7.1.7 Fakultäten | 161 |
| 7.2 Das Schwartz-Modell | 164 |
| 7.3 Ökonomische Erklärung | 168 |

| | |
|---|-----|
| 8. Werte | 173 |
| 8.1 Werte und Verhalten..... | 173 |
| 8.1.1 Übersicht | 173 |
| 8.1.2 Urteils- und Wertmodell..... | 179 |
| 8.1.3 Revidiertes Wertmodell..... | 182 |
| 8.2 Werte und Normen..... | 187 |
| 8.3 Gesamtmodell..... | 196 |
| | |
| 9. Zusammenfassung und Diskussion | 200 |
| | |
| Literaturverzeichnis | 214 |
| | |
| Anhang: Fragebogen mit Randauszählungen | 225 |