

Inhalt

1 Problembestimmung: Technische Vermittlung als Gegenstand der Kommunikationswissenschaft	9
1.1 Technisch vermittelte Kommunikation - auf dem Weg nach Technopolis?	9
1.2 Zum kommunikationswissenschaftlichen Stellenwert technisch vermittelter interpersonalen Kommunikation	17
1.3 Technisch vermittelte interpersonale Kommunikation im Kontext: Zielsetzungen der Arbeit.....	25
2 Wege zu einer Theorie technisch vermittelter interpersonalen Kommunikation	29
2.1 Interpersonale Kommunikation und kontextuelle Bezüge.....	29
✓ 2.1.1 Kommunikation als regelgeleitetes soziales Geschehen.....	29
2.1.2 Kommunikationssituation, Bedeutungszuschreibung, kommunikatives Handeln	41
2.1.3 Beziehungsentwicklung und Kommunikationsnetze.....	50
2.2 Merkmale technisch vermittelter interpersonalen Kommunikation	57
2.2.1 Eine erste Annäherung.....	57
2.2.2 Mediencharakteristika, -perzeption, -situation.....	61
2.2.2.1 Interaktivität.....	61
2.2.2.2 Nonverbale Kommunikation und medienbedingte Restriktionen.....	66
2.2.2.3 "Elektronische Nähe" und Kommunikationssituation.....	72
2.3 Medienbezogene Kommunikationsregeln und soziale Normierung von Gebrauchsweisen	81
2.3.1 Regelungsbedarf kommunikationstechnologischer Innovationen.....	81
2.3.2 Mediennutzung, soziale Normierung von Gebrauchsweisen, Medienkalkül	93
2.3.3 Die bedeutungsvolle Dimension technisch vermittelter Kommunikation	104

2.4 Resümee: Perspektiven einer regelorientierten Betrachtung technisch vermittelter interpersonaler Kommunikation	111
3 Kommunikationstechnologien und interpersonale Kommunikation in Organisationen	115
3.1 Medien organisatorischer Kommunikation als Gegenstand der Forschung - eine erste Bestandsaufnahme	115
3.1.1 Interaktive Medien und kommunikationstechnologisch unterstützte Gruppenarbeit.....	115
3.1.2 Anmerkungen und Kritik zum Stand der Forschung	126
3.2 Organisation, Kommunikation und organisatorische Medienverwendung - ein Analyserahmen	139
3.2.1 Organisationen als zielgerichtete Sozialsysteme oder als soziale Konstruktionen?	139
3.2.2 Kommunikationstechnologien im organisatorischen Regelsystem	147
3.3 Soziale Dimensionen organisatorischer Medienverwendung	159
3.3.1 Arbeitsaufgabe, Medienverwendung, Medienregeln.....	159
3.3.2 Soziale Beeinflussung der Mediennutzung	165
3.3.2.1 Das Modell medienbezogener sozialer Einflüsse	165
3.3.2.2 Netzwerkgetragene soziale Einflüsse und die Konvergenz medienbezogener Kommunikationsregeln	174
3.3.3 Gruppenbezogene Aneignung von Technik als sozialer Prozeß	180
3.4 Resümee: Organisation und gruppenbezogene Aneignung - ein Konfliktfeld?.....	191
4 Kommunikationstechnologien im privaten Alltag.....	195
4.1 Technik im Alltag zwischen Anpassung und Gestaltbarkeit.....	195
4.2 Das Telefon: Gebrauch und Nutzungsmuster.....	202
4.2.1 Das Telefon als Beispiel für eine veralltäglichte Kommunikations- technologie	202
4.2.2 Exkurs: Soziale Regelung des Telefonierens.....	210
4.2.3 Zur Reinvention des Telefons - das Beispiel Party Lines	227
4.3 Gruppenspezifische Nutzung und medienbezogene Bedeutungswelten	232

4.3.1	Kommunikationstechnologien und "kritische Masse".....	232
4.3.2	Lebensstil, Aneignungsweisen, Medienverwendung.....	242
4.3.3	"Elektronische Gemeinschaften" als "soziale Welten".....	260
4.3.3.1	"Soziale Welten" und Kommunikation.....	260
4.3.3.2	Zur Illustration: FidoNet, SeniorNet und PEN	269
4.3.3.3	Konstitutionsmerkmale "elektronischer Gemein- schaften"	280
4.4	Resümee: ...und die Frage nach den Folgen	299
5	Literatur	307
6	Quellennachweise	345