
INHALT

1

Tests als Auswahlinstrument

Ausgefragt und abgelehnt	10
Die Bedeutung von Eignungstests	10
Leistungstests und Persönlichkeitstests - Wo liegt der Unterschied?	11
Falsch vorbereitet	12
Kann man sich auf Persönlichkeitstests vorbereiten?	13
Die Seele als Torte	14
Mißachtungen der Intimsphäre	15
Gehütet wie Staatsgeheimnisse	15
Was kann man tun?	16
Kenntnis der Fragen reicht nicht aus	17
Testdschungel - So behalten Sie die Übersicht	18

2

Der 16-PF- Klippe für Führungskräfte

Veteran aus den USA	22
Marketing in eigener Sache	23
Die Seele in 16 Faktoren zerlegt	23
Zwang zu extremen Ansichten	24
Auswertung - Persönlichkeit nach Punkten	25
Persönlichkeitsprofile - Der ideale Bewerber	26
Persönlichkeit per Diagramm	28

Führungskraft im Verwaltungswesen.....	29
Führungskraft im Bereich Technik.....	32
Profil Vertriebsleiter	34
Profilwerte einer Vertriebsmannschaft	36
Topkraft im Vertrieb.....	38
Erfolglos im Vertrieb	40
Testwerte und ihre Auslegung.....	44
Faktor A: Sachinteresse - Kontaktinteresse	46
Faktor B: Konkretes Denken - Abstraktes Denken	49
Faktor C: Emotionale Störbarkeit - Emotionale Stabilität	50
Faktor E: Zurückhaltung - Dominanzstreben	51
Faktor F: Besonnenheit - Begeisterungsfähigkeit	52
Faktor G: Flexibilität - Pflichtbewußtsein	54
Faktor H: Zurückhaltung - Selbstsicherheit	56
Faktor I: Robustheit - Feinfühligkeit	57
Faktor L: Toleranz - Skepsis	58
Faktor M: Pragmatismus - Phantasie	60
Faktor N: Cleverness - Offenheit	62
Faktor O: Selbstvertrauen - Besorgtheit.....	63
Faktor Q1: Konventionalität - Aufgeschlossenheit	66
Faktor Q2: Teamorientierung - Eigenständigkeit	68
Faktor Q3: Spontaneität - Selbstkontrolle	70
Faktor Q4: Ausgeglichenheit - Unrast	72
Meinungen aus der Fachwelt.....	73

3

Das MMPI - Test für Aufsteiger

Test aus dem Sanatorium	78
Hürde für Manager	79
Quizmonstrum der Superlative	79
Zweifel an der Aussagekraft	80
Die Beurteilungsskalen - Pathologische Schreckensbilder	82
Die Testfragen - Beten als Kriterium	84

Abgewiesen wegen zu geringer Maskulinität	85
Als Hypochonder abgestempelt	86
Führungsverhalten - Fragen, die Karrieren entscheiden	88
Lügenfallen	92
Beliebte Fangfragen	93
Die Lügenfallen des MMPI	94
Abenteuerliche Auslegungen	96

4

Satzergänzungstests - Ungewollte Bekenntnisse

Tiefenpsychologie	100
Ungewollte Beichten	100
Gescheitert an den eigenen Aussagen	104
Wie soll man antworten?	105
Wie besteht man den Test?	107

5

Das FPI- Psycho-Test für Manager?

Der mißbrauchte Test	112
Die Skalen	113
Fragen ohne Ausweichmöglichkeit	114
Zweifelhafte Kriterien	115
FPI 1 - Nervosität	116
FPI 2 - Aggressivität	117
FPI 3 - Depressivität	118
FPI 4 - Erregbarkeit	119
FPI 5 - Geselligkeit	120
FPI 6 - Gelassenheit	120

FPI 7 - Dominanzstreben	121
FPI 8 - Gehemmtheit	122
FPI 9 - Vorsicht Lügenfalle!	123
FPI E - Extraversion	124
FPI N - Emotionale Labilität	125
FPI M - Maskulinität	125

6

Lösungsschlüssel für die Testbearbeitung

Verhaltensmuster auf einen Blick	130
Kontaktfreudigkeit	130
Emotionale Stabilität	131
Leistungswille und Leistungsmotivation	133
Männlichkeit	134
Intelligenz	135