

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1</b>	<b>Systematik der Planung und Rationalisierung</b>	<b>1</b>
1.1	Zielgliederung – Basis der Planung und Rationalisierung	5
1.2	Probleme, Prozesse, Funktionen – Ausgangspunkte der Rationalisierung	15
1.2.1	Logischer Arbeitsplan zur Lösung einzyklischer Probleme	17
1.2.2	Spiral- und Pilgerschrittprinzip für umfangreiche, komplizierte Probleme	20
1.2.3	Vernetztes Denken zum Lösen komplexer Probleme	22
1.3	Strukturierung der Rationalisierung	25
<b>2</b>	<b>Prinzipien der Rationalisierung</b>	<b>31</b>
2.1	Taylor-Prinzipien	31
2.2	Ford-Prinzipien	32
2.3	Japanische Prinzipien	32
2.4	Allgemeine Prinzipien	35
<b>3</b>	<b>Methoden der Rationalisierung</b>	<b>42</b>
3.1	Strategien – als systematischer Ansatz	44
3.1.1	Intuitionsverfahren	49
3.1.2	Analogieverfahren	52
3.1.3	Checklistverfahren	63
3.1.4	Routineverfahren	66
3.2	Business-Reengineering – Neubeginn und Ideal	68
3.3	Leanmanagement – Schlankes Unternehmen	70
3.4	Gemeinkosten-Optimierung	77
3.5	Wertanalyse – Integrierte Rationalisierung –	82
3.6	Wettbewerbsanalyse – Analogie statt Neuerung	91
3.7	Benchmarking – Vergleich mit dem „Weltbesten“	93
3.8	Allgemeine Methoden	95
3.8.1	Qualitäts-Zirkel	95
3.8.2	Betriebliches Vorschlagswesen	97
3.8.3	Kontinuierlicher Verbesserungsprozess	102
3.8.4	KAIZEN – Verändern zum Verbessern	102
3.9	Spezielle Methoden	105
3.9.1	Produktanalyse	105
3.9.2	Entwicklungs- und Konstruktionsmethoden	108
3.9.3	Prozess- und Technologierationalisierung	118
3.9.4	Fertigung – Arbeitsgestaltung	128
3.9.6	Organisationsentwicklung – OE	138

<b>4</b>	<b>Techniken der Rationalisierung</b>	<b>143</b>
4.0	Arbeitstechniken im persönlichen Arbeitsbereich	146
4.1	Initialphase	150
4.1.1	Profit Impact of Market Strategies – PIMS –	150
4.1.2	Programmanalyse	153
4.1.3	ABC-Analyse	164
4.1.4	Gruppenarbeit	168
4.2	Informationsphase	176
4.2.1	Problemanalyse – Kepner-Tregoe-Methode	176
4.2.2	Multimomentstudie	185
4.2.2	Wettbewerbsanalyse	190
4.2.3	Funktionsanalyse	191
4.3	Definitionsphase	208
4.3.1	Anforderungsliste – Lastenheft – Pflichtenheft – Target Costing	208
4.4	Kreationsphase	213
4.4.1	Brainstorming	215
4.4.2	Brainwriting und Methode 635	220
4.4.3	Morphologie	223
4.5	Bewertungsphase	226
4.5.1	Wirtschaftlichkeitsrechnung	228
4.5.2	Nutzwertanalyse.	234
4.5.3	Technisch-wirtschaftliche Bewertung	238
4.6	Realisierungsphase	241
4.6.1	Projektmanagement	243
4.6.2	Netzplantechnik	246
4.7	Spezielle Techniken	252
<b>5</b>	<b>Einführung regelmäßiger, systematischer Rationalisierungsaktionen</b>	<b>255</b>
5.1	Potentialanalyse und Schwachstellenbeseitigung	258
<b>6</b>	<b>Anhang</b>	<b>270</b>
<b>7</b>	<b>Schrifttum (teils Quellen, teils Ergänzungen)</b>	<b>272</b>
	<b>Sachregister</b>	<b>274</b>