

INHALTSVERZEICHNIS

	DANKSAGUNG	9
0.	EINLEITUNG	11
I.	FERNSEHEN - THEORETISCHE ANNÄHERUNG	
1.	Fernsehen im Kontext von Lebenswelt und Alltag	17
1.1	Lebenswelt, Kultur und Alltag als Kontext von Medienhandeln	19
1.1.1	Medienhandeln als Alltagshandeln	35
1.1.2	Fernsehen im Alltag	44
2.	Fernsehen als kommunikative Handlung und ästhetische Erfahrung	48
2.1	Fernsehen als Geschichtenerzähler und kulturelles Forum	53
2.1.1	Intertextualität, Polysemie und Para-soziale Interaktion	57
2.2	Fernsehen als Dialog und kommunikative Handlung	63
2.2.1	Fernsehrezeption I: Para-soziale Interaktion und Übertragungserleben	67
2.2.1.1	Bedürfnisse und Wünsche in der Fernsehrezeption	80
2.2.1.2	Phantasien, Träume, Tagträume in der Fernsehrezeption	92
Exkurs:	Wahrnehmung als Vermittlung von Fiktion und Realität	103
2.2.2	Fernsehrezeption II: Intertextualität und Bricolage - Fernsehen in Interpretationsgemeinschaften	107
Exkurs:	Fernsehen und Unterhaltung	116
2.3	Fernsehen als kommunikative Handlung und ästhetische Erfahrung im Kontext von Alltag, Kultur und Lebenswelt	123
II.	FERNSEHSERIEN	
1.	Serien im bundesdeutschen Fernsehen	129
2.	Geschichte des Genres	130
3.	Die Fernsehserie - Ein Definitionsversuch	135
3.1	Das Genre der Familienserie	138
4.	Erzählstrukturen, Dramaturgie und Ästhetik der Fernsehserien	143
Exkurs:	Serien im Medienverbund	156

6		
5.	Serienaneignung - Ergebnisse der Forschung	159
5.1	Interkulturelle Unterschiede in der Serienaneignung	161
5.2	Klassen-, schicht- und geschlechtspezifische Unterschiede in der Serienaneignung	164
5.3	Sozialpsychologische und psychologische Momente der Serienaneignung	168
6.	Zusammenfassung und Forschungshypothesen	174
III.	ZUR METHODE	
1.	Theoretisch-methodologische Vorbemerkungen	179
2.	Anlage der Untersuchung	181
3.	Produktanalyse	183
3.1	Rekonstruktion der sozialen Realität	185
4.	Zuschauerbefragung	192
5.	Interpretation	196
5.1	Produktanalyse	198
5.2	Zuschauerbefragung	200
5.3	Serienfaszination - Ein Klärungsversuch	202
6.	Durchführung der Untersuchung	204
6.1	Produktanalyse	204
6.2	Zuschauerbefragung	208
7.	Darstellung der Ergebnisse	211
IV.	DIE SERIEN UND IHRE FIKTIVE WELT	
1.	Rekonstruktion der fiktionalen sozialen Realität	213
2.	Dallas	214
2.1	Produktionsbedingungen	216
2.2	Selbstverständnis und Vorstellungen der Produzenten	217
2.3	Die Dallas-Welt	220
3.	Denver-Clan	226
3.1	Produktionsbedingungen	227
3.2	Selbstverständnis und Vorstellungen der Produzenten	229
3.3	Die Denver-Welt	230
4.	Lindenstraße	235
4.1	Produktionsbedingungen	236
4.2	Selbstverständnis und Vorstellungen der Macher	238
4.3	Die Welt der Lindenstraße	241

5.	Schwarzwaldklinik	246
5.1	Produktionsbedingungen	248
5.2	Selbstverständnis und Vorstellungen der Macher	249
5.3	Die Welt der Schwarzwaldklinik	252
6.	Die Serienrealität	258

V. DIE SERIENANEIGNUNG

1.	Seriennutzung in der Bundesrepublik	266
2.	Bedingungen der Serienaneignung im Alltag	270
2.1	Situative Bedingungen der Serienaneignung	286
2.2	Biographischer und lebensweltlicher Kontext der Serienaneignung	292
3.	Strukturen und Prozesse der Serienaneignung	309
3.1	Serienkompetenz und intertextuelle Bezüge	309
3.2	Beurteilung von Situationen, Handlungen und Personen in der fiktionalen sozialen Realität der Serien im Rahmen von Lebensgeschichte und Lebenswelt	328
3.3	Serieninteressen und Selbsteinschätzung der Faszination	342
3.4	Aktualisierung von Bedürfnissen, Wünschen und Phantasien	348
3.4.1	Tagträume von einem anderen Leben	349
3.4.2	Übertragung, Projektion und Rollenidentifikation	354
3.4.3	Identitätsarbeit anhand lebensgeschichtlich bedeutsamer Themen	367
3.5	Serien als Lebenshilfe	378
3.6	Rückbindung der Serien in den Alltag und den lebensweltlichen Kontext im Rahmen von Interpretationsgemeinschaften	383
4.	Zusammenfassung - Bedingungen und Strukturen der Serienaneignung	390

VI. RESÜMEE UND AUSBLICK

1.	Zur ästhetischen Inszenierung von Massenbedürfnissen - Serien als kommunikative Handlung und ästhetische Erfahrung im Kontext von Alltag, Kultur und Lebenswelt	398
2.	Probleme und Perspektiven der Forschung	408

VII.	ANHANG	
1.	Literaturhinweise	412
2.	Quellenverzeichnis der Motti	467
3.	Liste der Serienfolgen im Sample	468
4.	Leitfaden für die Zuschauerbefragung	472
5.	Leitfaden für die Produzentenbefragung	475