

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Die strategische Rolle</b>	<b>9</b>
2.1	Kritische Erfolgsfaktoren	10
2.2	Organisationsformen	12
2.3	Informationsstrategien	13
<b>3</b>	<b>Grundlagen</b>	<b>15</b>
3.1	Daten, Informationen, Wissen	15
3.2	Kommunikation	19
3.3	Teamarbeit	22
3.4	Führung	24
3.5	Organisation	25
<b>4</b>	<b>Managementkonzepte</b>	<b>27</b>
4.1	Neue Organisationsformen	27
4.1.1	Organisationelles Gedächtnis	27
4.1.2	Lernende Organisation	29
4.1.3	Selbstorganisation	32
4.2	Unternehmensentwicklung	34
4.2.1	Prozeßorientierung	34
4.2.2	Schlanke Konzepte	36
4.2.3	Total Quality Management	37
4.2.4	Reengineering	39
4.2.5	Change Management	41
<b>5</b>	<b>Groupwaretechnologie</b>	<b>43</b>
5.1	Basistechnologien	43
5.1.1	Netzwerke	44
5.1.2	Verteilte Datenbanken	49
5.1.3	Replikation	52
5.1.3	Konsistenzmechanismen	54
5.1.4	Nachrichtentransport	57
5.1.5	Verschlüsselung	59
5.1.6	Objekt-Orientierung	61
5.1.7	CORBA Technologie	64
5.1.8	Standards	68
5.2	Vorläufer	71
5.2.1	Gruppenarbeitsmittel	72
5.2.2	Bürokommunikation	72
5.2.3	Personal Information Manager	73



6.4.2	Pilotphase .....	127
6.4.3	Ausbaustufen .....	128
6.4.4	Kooperationen .....	133
6.5	Methodiken .....	134
6.5.1	Organisationsmodell .....	134
6.5.2	Anforderungspriorisierung .....	136
6.5.3	Fokusgruppen .....	139
6.5.4	Evolutionäres Prototyping .....	141
6.5.5	Stufenpläne .....	144
6.6	Einführungsprobleme .....	145
6.6.1	Benutzerakzeptanz .....	145
6.6.2	Arbeitsweisen .....	147
6.6.3	Kommunikation .....	149
6.6.4	Struktur und Konsistenz .....	151
6.6.5	Netiquette .....	152
6.6.6	Organisatorische Anpassung .....	153
6.6.7	Rückkopplung .....	154
6.6.8	Mitbestimmung .....	155
6.6.9	Mißbrauch .....	156
<b>7</b>	<b>Praxisbeispiele</b> .....	<b>159</b>
7.1	Audi .....	159
7.2	Bremer Landesbank .....	161
7.3	British Petroleum .....	164
7.4	Daimler-Benz Holding .....	166
7.5	Goldmann Verlag .....	168
7.6	Internet .....	171
7.7	Kaufhof .....	177
7.8	Lufthansa .....	179
7.9	Mercedes-Benz Bremen .....	182
<b>8</b>	<b>Ausblick</b> .....	<b>185</b>
8.1	Technologische Entwicklung .....	185
8.1.1	Hardware .....	185
8.1.2	Netzwerke .....	187
8.1.3	Software .....	189
8.1.4	Groupware .....	190
8.2	Markttrends .....	192
<b>Anhang</b>		
<b>A</b>	<b>Produktverzeichnis</b> .....	<b>195</b>
	Action Technologies (ATI) .....	195
	AdvantEdge .....	196
	Arabesque Software .....	196
	AT&T Global Information Systems (GIS) .....	197

Attachmate .....	198
Bull .....	198
bit by bit .....	199
Campbell Services .....	199
CAS Software .....	200
Consulting für Office und Information Management (COI) .....	200
Collaborative Technologies (CTC) .....	200
Collabra Software .....	201
Corporate Memory Systems (CMS) .....	201
CoVision .....	202
Datafellows .....	202
Delrina .....	203
Digital Communications Associates (DCA) .....	203
Digital Equipment .....	203
Edify .....	204
FileNet .....	204
Fujitsu Personal Systems (FPS) .....	205
grapVINE Technologies .....	205
International Computers Limited (ICL) .....	205
International Business Machines (IBM) .....	206
JetForm .....	207
LION .....	207
Lotus Development .....	208
Microsoft .....	209
Novell .....	210
Olivetti .....	210
ON Technologies .....	211
Oracle .....	211
Polaris .....	212
Siemens Nixdorf Informationssysteme (SNI) .....	212
SunSoft .....	212
SoftArc .....	213
Software Ley .....	213
Uniplex .....	213
Ventana .....	214
<b>B Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>215</b>
<b>C Glossar .....</b>	<b>218</b>
<b>D Bibliographie .....</b>	<b>222</b>
<b>Sachwortverzeichnis .....</b>	<b>227</b>