

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
<b>Teil I: 1847–1918</b>	<b>15</b>
1. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	18
2. Unternehmensgründung und erste Expansion bis Mitte der 1860er Jahre	20
Werner von Siemens: Ausbildung und erste unternehmerische Schritte	21
Die Gründung der „Telegraphen-Bauanstalt von Siemens & Halske“	25
Das Rußlandgeschäft	31
Die Anfänge des Londoner Unternehmens	33
Umstrukturierung	37
3. Unternehmenspolitik und Projekte der Brüder Siemens von Mitte der 1860er Jahre bis 1889	42
Transkontinentale Nachrichtenverbindungen	44
<i>Die Indo-Europäische Telegraphenlinie</i>	44
<i>Das Transatlantikkabel</i>	48
Die Entwicklung der Starkstromtechnik	53
<i>Das dynamoelektrische Prinzip</i>	53
<i>Das Starkstromgeschäft</i>	55
Die Absatzorganisation	61
Produktion im Ausland	64
<i>Das „Privatgeschäft“ im Kaukasus</i>	72
Das Selbstverständnis des Unternehmers Werner von Siemens	74
4. Die zweite Unternehmergegeneration	82
<i>Das Unternehmergegeschäft</i>	84
<i>Krise und Konzentrationsprozeß</i>	86
Die Gründung der Siemens & Halske AG	90
Die Gründung der Siemens-Schuckertwerke GmbH	92
Die Absatzorganisation	97
Siemens und die AEG	100
Siemensstadt	103
Siemens während des Ersten Weltkriegs	107
Betriebliche Sozialpolitik	110
<i>Die Pensionskasse</i>	114
<i>Gesundheitswesen</i>	116
<i>Spareinrichtungen</i>	118
<i>Ausbildungswesen</i>	119

1. Politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen	124
<hr/>	
2. Die Grundzüge der Unternehmenspolitik	132
Die „Einheit des Hauses“	135
<i>Corporate Identity</i>	137
Organisation	139
<i>Die Gründung der Zentralstelle der Technischen Büros</i>	140
<i>Siemens &amp; Halske AG</i>	142
<i>Siemens-Schuckertwerke GmbH/AG</i>	145
Forschung und Entwicklung	147
Sozial- und Personalpolitik	150
<hr/>	
3. Die wirtschaftliche Entwicklung im Überblick	156
Produktion, Absatz und Beschäftigung	156
<i>Weimarer Republik</i>	156
<i>Nationalsozialistische Konjunktur und Kriegswirtschaft</i>	166
<i>Siemens &amp; Halske AG</i>	176
<i>Siemens-Schuckertwerke GmbH/AG</i>	181
<i>Das Mülheimer Werk</i>	188
<i>Haushaltsgeräte: Die Protos GmbH</i>	191
<i>Der Automobilbau</i>	194
<i>Rationalisierung</i>	196
Das Auslandsgeschäft	200
<i>Das Auslandsgeschäft der deutschen Elektroindustrie</i>	200
<i>Das Siemens-Auslandsgeschäft</i>	202
<i>Elektrifizierung des Irischen Freistaats</i>	206
<i>Die Gründung der Fusi Denki Seizo KK</i>	208
<hr/>	
4. Die Finanz- und Bilanzpolitik	210
<i>Inflationsjahre</i>	210
<i>Von 1924 bis 1933</i>	212
<i>Von 1933 bis 1945</i>	214
<hr/>	
5. Tochter- und Beteiligungsgesellschaften	216
<i>Gesellschaft für drahtlose Telegraphie mbH,</i> <i>System Telefunken</i>	217
<i>Klangfilm GmbH</i>	223
<i>Deutsche Grammophon-Gesellschaft mbH</i>	223
<i>Osram GmbH KG</i>	224
<i>Siemens-Bauunion GmbH KG</i>	227
<i>Siemens-Reiniger-Werke AG</i>	228
<i>Vereinigte Eisenbahn-Signalwerke GmbH</i>	231
<i>Siemens-Planiawerke AG für Kohlefabrikate</i>	233
<i>Siemens Apparate und Maschinen GmbH</i>	234
<i>Konzessionsgesellschaften</i>	235

1. Politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen	240
<i>Politische Rahmenbedingungen</i>	240
<i>Wirtschaftliche Rahmenbedingungen</i>	243
<i>Die Entwicklung der deutschen Elektroindustrie</i>	249
<hr/>	
2. Die Entwicklung des Hauses Siemens seit 1945	253
Wiederaufbau und Aufstieg zum Weltkonzern	
1945–1966	253
<i>Ausgangssituation 1945</i>	253
<i>Organisationsstruktur</i>	256
<i>Bildung der Gruppenleitungen</i>	256
<i>Neuordnung 1949</i>	264
<i>Die wirtschaftliche Entwicklung</i>	265
<i>Standorte</i>	265
<i>Produktion und Vertrieb</i>	269
<i>Umsatz/Gewinn</i>	278
<i>Forschung und Entwicklung</i>	282
<i>Der Wiederaufbau des Auslandsgeschäfts</i>	284
<i>Die Organisation des Auslandsgeschäfts</i>	289
<i>Siemens in den USA</i>	293
Von der Gründung der Siemens AG bis heute	295
<i>Organisation</i>	295
<i>Gründung der Siemens AG 1966 und</i>	
<i>Umstrukturierung 1969</i>	295
<i>Neuordnung 1989</i>	299
<i>Die wirtschaftliche Entwicklung</i>	303
<i>Standorte</i>	303
<i>Produktion und Vertrieb</i>	308
<i>Umsatz/Gewinn</i>	317
<i>Forschung und Entwicklung</i>	321
<i>Das Auslandsgeschäft: Auf dem Weg zum Global Player</i>	332
<i>Siemens in den USA</i>	337
<i>Der Absatzmarkt Osteuropa</i>	340
<i>Der Absatzmarkt Asien/Pazifik</i>	342
<i>Globalisierung der Elektromärkte</i>	343
Finanz- und Bilanzpolitik	345
<i>Finanzierung und Kapitalentwicklung</i>	345
<i>Entwicklung der Aktionärsstruktur</i>	357
Personal- und Sozialpolitik	360
<i>Personalorganisation</i>	360
<i>Belegschaftsentwicklung und Belegschaftsstruktur</i>	361
<i>Personalpolitik</i>	364
<i>Sozialpolitik</i>	369

---

3. Beteiligungsgesellschaften	374
<i>Die Entwicklung der Beteiligungspolitik</i>	374
<i>Bosch-Siemens Hausgeräte GmbH</i>	376
<i>Kraftwerk Union AG (KWU)</i>	
<i>und Transformatoren Union AG ( TU)</i>	379
<i>Siemens Nixdorf Informationssysteme AG</i>	382
<i>Osram GmbH</i>	386
Schluß	389
Anmerkungen	393
Literaturverzeichnis	421
Register	433
<i>Bildnachweis</i>	443