

Inhaltsverzeichnis

Teil 1 Politische und andere Rahmenbedingungen für die Unternehmensentwicklung

J. Hanns Pichler

KMU als dynamischer Erfolgsfaktor im Entwicklungsprozeß 15

Karl-Heinz Schmidt

Evolutorische Ökonomik und KMU 29

Tanja Markovič Hribernik

Der Einfluß der Steuerpolitik auf das Unternehmertum 41

Stefan Hlawacek

Wirtschaftsförderung im Spannungsfeld
zwischen Wirtschaftspolitik und Selbsthilfe 53

Teil 2 Entwicklung der Rahmenbedingungen in ausgewählten Reformländern

Marjan Senjur

Slowenien – Gesamtwirtschaftliche Bedingungen
für den Strukturwandel der Unternehmensgröße:

Die Schrumpfung der Großunternehmen 67

<i>Rudolf Werner</i>	
Tschechische Republik – Die Entwicklung der Klein- und Mittelunternehmen und ihre staatliche Unterstützung	79
<i>Vesna Brčić-Stipčević</i>	
Kroatien – Regierungsunterstützung der Klein- und Mittelunternehmen	87
<i>Jordanka Jovkova</i>	
Bulgarien – Förderung der Politik zur Entwicklung der Klein- und Mittelbetriebe: Eine Betrachtung des Zeitraums von 1990–1995 . . .	97
<i>Yevgen Savelyev · Vitalina Kurylak</i>	
Ukraine – Strukturschema der ukrainischen Betriebe im 21. Jahrhundert	107
<i>Krzysztof Safin</i>	
Polen – Strategisches Verhalten von Familienunternehmen	119

Teil 3 Managemententwicklung – Entwicklungsmanagement

<i>Janko Belak</i>	
Bildung entwicklungsorientierter Unternehmensstrukturen	133
<i>Štefan Kajzer</i>	
Unternehmensentwicklung und -strukturierung	149
<i>Margit Osterloh</i>	
Business Process Reengineering als Kernkompetenz	165
<i>Hans Jobst Pleitner</i>	
Unternehmerpersönlichkeit und Unternehmensentwicklung	181
<i>Jean-Jacques Obrecht</i>	
Strategische Entwicklungssituationen kleiner und mittlerer Unternehmen: Ihre Betroffenheit durch die Globalisierung	197
✕ <i>Josef Mugler</i>	
Lebenszyklus und Besonderheiten der Entwicklung von Klein- und Mittelunternehmen	217
<i>Jean-Paul Thommen</i>	
Management-Kompetenz und Unternehmensentwicklung	229
<i>Dietrich Kropfberger</i>	
Das Managementsystem als kritischer Erfolgsfaktor in der Unternehmensentwicklung: Ein kontingenztheoretischer Ansatz . .	243

<i>Jožica Knez-Riedl</i>	
Die Verwirklichung des Konzepts der nachhaltigen und dauerhaften Entwicklung von KMU	259
<i>Magdalena Wyrwicka</i>	
Lean Management als Faktor der Unternehmensentwicklung	271
<i>Jürgen Bussiek</i>	
Erfolgsbeitragsmanagement als Steuerungssystem zur erfolgsorientierten Führung von KMU	283

Teil 4 Entwicklung von Neugründungen und Familienunternehmen

<i>Klaus Müller</i>	
Gegenwärtiger und zukünftiger Generationswechsel von Handwerksbetrieben in Deutschland	297
<i>Margit Enke</i>	
Die Entwicklung der mittelständischen Wirtschaft in Ostdeutschland: Ein Sonderfall im Transformationsprozeß	313
<i>Monika Paulini</i>	
Beschäftigungswirkungen von Unternehmensgründungen: Eine Längsschnittuntersuchung	327
<i>Hans-Peter Kicherer</i>	
Möglichkeiten zur Verbesserung der Entwicklungschancen mittelständischer Familienbetriebe durch die Einrichtung eines Beirats	339
Die Autorinnen und Autoren	349