

Inhalt

		Seite
	Vorwort	7
Mechthild Leutner, Klaus Mühlhahn	Interkulturelle Handlungsmuster: Deutsche Wirtschaft und Mission in China in der Spätphase des Imperialismus	9
Peter Merker	Zwischen Konfrontation und Kooperation: Das deutsch-chinesische Handelsgeschäft in Hankou. Interessenlagen, Interaktionen, Konfliktfelder, Interventionsmuster	43
Peter Merker	Entwicklungshilfe oder imperialistische Bevormundung? Deutschland und der Aufbau einer einheimischen Schwerindustrie in Mittelchina um 1890-1904	87
Peter Merker	Der Kampf um Chinas Bodenschätze: Einheimische Erschließungsvorhaben und Bergbauaktivitäten der Firma Carlowitz & Co. im Widerstreit	133
Helle Jörgensen	Zum wechselvollen Verhältnis von Mission und Politik: Die Berliner Missionsgesellschaft in Guangdong	183
Helle Jörgensen	Funktionalisierung der Mission durch chinesische Christen: Die protestantische Rheinische Missionsgesellschaft im Kreis Dongguan in der Provinz Guangdong, 1896-1902	219
	Verzeichnis der Dokumente	261
	Anhang Dokumente	269
	Quellen- und Literaturverzeichnis	369
	Index	401